

روایت رشد مایکت

گزارش سال ۱۴۰۳



مایکت: از آغاز تا آینده	۲
استور بازی و برنامه	۱۴
تبلیغات در مایکت	۵۳
بخش فیلم و سریال مایکت	۷۶



مایکت: از آغاز تا آینده



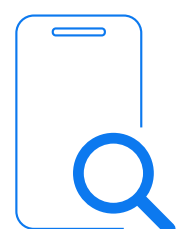
مایکت در یک نگاه

پایان سال ۱۴۰۳



۳۵۰ هزار

بازی و برنامه



۱۸۰ میلیون

جست و جوی
ماهانه



۱۴۰ میلیون

دانلود ماهانه



۲۶ میلیون

کاربر فعال ماهانه



۵۰ میلیون

نصب فعال



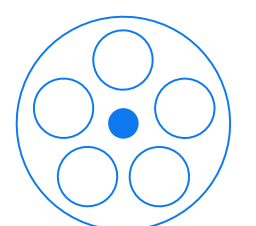
۲۲ هزار

توسعه دهنده



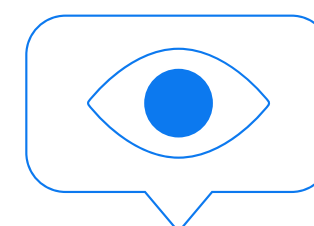
۴۰ میلیون

گیگابایت
ترافیک ماهانه



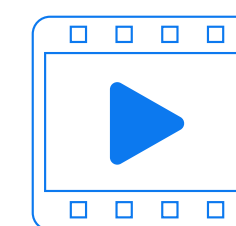
۱۴۰ هزار

فیلم و سریال



۱۸۰ میلیون

بازدید روزانه



۱/۳ میلیارد

دقیقه پخش ماهانه
فیلم و سریال



استور اندرویدی چیست؟

استور اندرویدی یک بازار بزرگ دیجیتال است؛ در چنین فضایی ابزارهای کاربردی تا بازی‌های سرگرم‌کننده کنار هم قرار گرفته‌اند و تنها با یک کلیک به گوشی شما می‌رسند. مایکت این تجربه آشنا را به شکل ساده و بدون محدودیت برای کاربران ایرانی ممکن کرده است.

استور اندرویدی، بر اساس نسخه برنامه‌های نصب‌شده روی گوشی، آپدیت آخرین نسخه برنامه‌ها را در اختیار کاربر قرار می‌دهد. در استور، بر اساس مشخصات گوشی کاربر (نسخه اندروید، مدل گوشی، CPU و GPU، اندازه صفحه نمایش و سایر امکانات) نسخه متناسب برنامه ارائه می‌شود. همچنین فایل‌های مورد نیاز بازی‌های دیتادار به صورت خودکار روی گوشی بارگذاری می‌شوند.

روایت ۱۴ سال همراهی با بازی‌ها و برنامه‌ها

در روزهایی که به‌تازگی استفاده از گوشی‌های هوشمند در ایران گسترده شده بود، مردم به مرجعی قابل‌اعتماد برای دانلود برنامه‌ها و بازی‌های اندرویدی و همچنین پرداخت آسان درون‌برنامه‌ای نیاز جدی پیدا کردند. در چنین شرایطی تحریم‌های گوگل‌پلی نیز باعث شده بود توسعه‌دهندگان ایرانی امکان انتشار و دیده‌شدن آثار خود را نداشته باشند. مایکت در سال ۱۳۹۰ با هدف برآورده‌کردن نیاز کاربران و ایجاد فرصت تازه برای توسعه‌دهندگان آغاز به کار کرد و مسیر دسترسی به دنیای دیجیتال را برای همگان هموارتر ساخت.

مایکت، فراتر از یک استور اندروید

فروشگاه بازی و برنامه

مایکت در سال ۱۳۹۰ به عنوان یک استور بازی و برنامه اندرویدی کار خود را شروع کرد و در سال‌های بعد، بخش‌های دیگری را هم به سرویس‌های خود اضافه کرد.

تبلیغات

در سال ۱۳۹۸، با افزایش نیاز برندها به جذب و تعامل مؤثر با مخاطبان، امکان تبلیغات در مایکت اضافه شد.

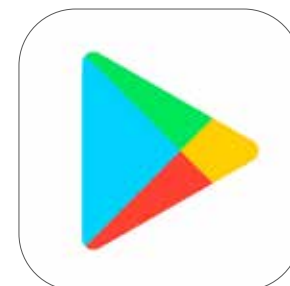
بخش فیلم و سریال

در سال ۱۳۹۹، با گسترش حضور مایکت در دنیای سرگرمی، بخش فیلم و سریال به محتوای مایکت اضافه شد.

فروشگاه بازی و برنامه



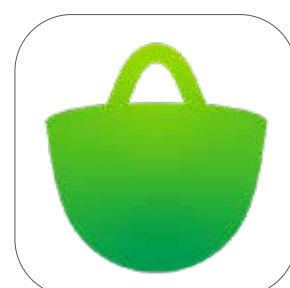
بازار



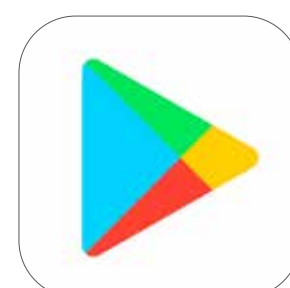
گوگل پلی

شناسایی رقبا

تبلیغات



بازار



گوگل پلی

بخش فیلم و سریال



نماوا



فیلمنت



فیلیمو

منابع درآمدزایی مایکت

مایکت از نرم‌افزارهای موبایل، تبلیغات و بخش فیلم و سریال درآمدزایی می‌کند. این منابع درآمدی ترکیبی باعث رشد پایدار مایکت شده و تجربه‌ای متنوع و کامل برای کاربران ایرانی فراهم کرده است.

۱ نرم‌افزارهای موبایل (فروشگاه اپلیکیشن)

فروش
برنامه‌های

ترافیک

فروش
درون برنامه‌های

۲ اجاره فضای تبلیغاتی و سرچ

تبلیغات
ویدئویی

تبلیغات در
گشت‌وگذار

تبلیغات
در جست‌وجو

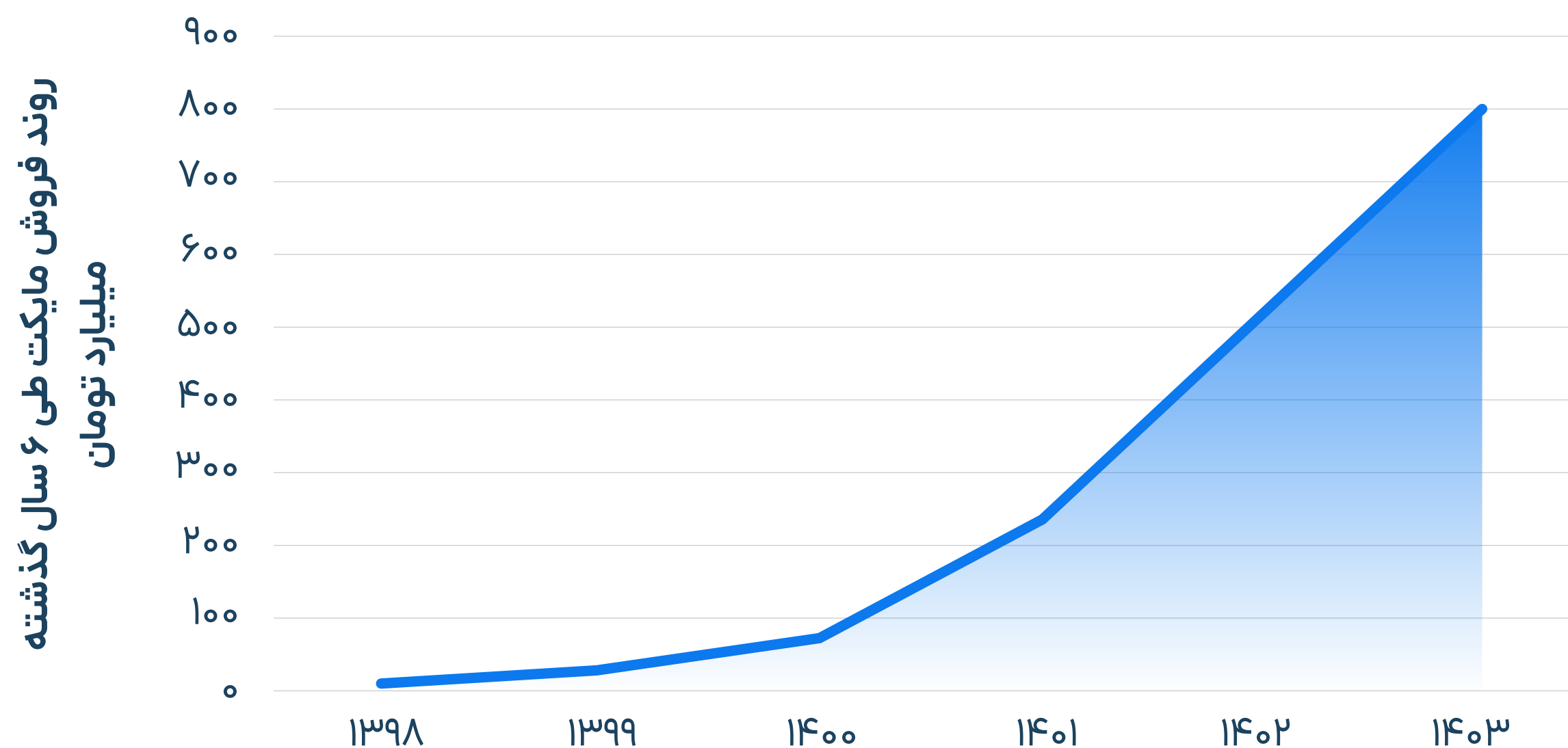
۳ فیلم، سریال و انیمیشن

اشتراک

ترافیک

فروش مایکت

در سال‌های اخیر، فروش مایکت رشد قابل توجهی داشته است. این آمار تجمیعی شامل فروش درون‌برنامه‌ای، فروش تبلیغات و درآمد حاصل از حجم ترافیک کاربران است و روند افزایشی آن موفقیت مایکت در ارائه خدمات متنوع و جذب کاربران فعال را نشان می‌دهد.



کاربر فعال ماهانه مایکت - میلیون نفر



تعداد کاربران یکتایی که حداقل یک بار در ماه از مایکت استفاده می‌کنند، از حدود ۴ میلیون در سال ۱۳۹۸، به

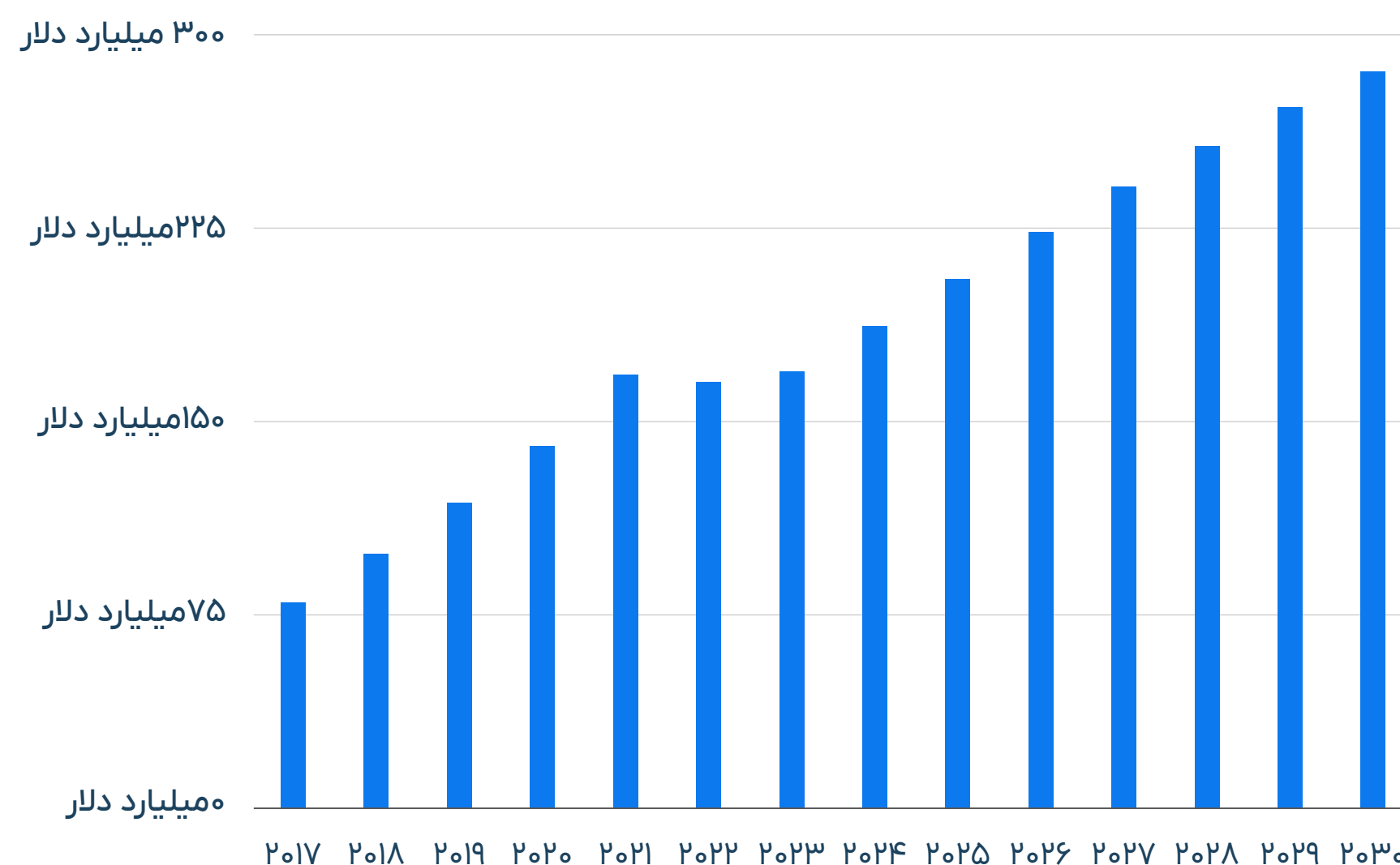
۲۶ میلیون

کاربر در سال ۱۴۰۳ رسیده که نشان‌دهنده محبوبیت و اعتماد کاربران ایرانی است.

چشم‌انداز جهانی صنعت موبایل

صنعت برنامه موبایل بیش از یک دهه قدمت دارد و از سال ۲۰۰۸ با معرفی سیستم‌عامل اندروید و گسترش گوشی‌های هوشمند آغاز شد. فروشگاه‌های برنامه فضایی برای خرید و دانلود نرم‌افزارهای متنوع فراهم می‌کنند و بازیگران اصلی بین‌المللی این حوزه، گوگل‌پلی برای اندروید و اپ‌استور برای iOS هستند.

درآمد سالانه بازی‌ها و برنامه‌ها در جهان



براساس گزارش Sensor Tower، در سال ۲۰۲۴، کاربران سالانه حدود ۲۵۰ میلیارد دلار در بازی‌ها و برنامه‌ها هزینه می‌کنند. پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۳۰، نیمی از این درآمد از طریق برنامه‌ها مانند شبکه‌های اجتماعی و سرویس‌های اشتراکی به دست آید، که بیانگر تنوع بازار جهانی اپ‌هاست.

چشم‌انداز مایکت

چشم‌انداز مایکت، تبدیل شدن به برنامه‌ای است که روی گوشی هر کاربر ایرانی نصب باشد. هدف اصلی ایجاد تجربه‌ای یکپارچه است که بازی، برنامه، فیلم، سریال و خدمات دیجیتال را در کنار هم ارائه دهد.



مایکت در مسیر رشد

در سال ۱۴۰۴ شرکت هوشمند گستر هوتن پارس، با نماد «مایکت» در تابلوی دانش‌بنیان بازار نوآفرین در فهرست نرخ‌های فرابورس ایران درج شد.

مایکت در سال ۱۴۰۳ بیش از ۳۴۰ میلیارد تومان سود خالص و حدود ۸۰۰ میلیارد تومان درآمد عملیاتی به دست آورده است.



استور بازی و برنامه



مزایای مایکت برای کاربران

پرداخت با کارت بانکی



پیشنهادهای متناسب
با سلیقه ایرانی



پشتیبانی از زبان فارسی



مزایای مایکت برای توسعه‌دهندگان

فرآیند ساده بارگذاری
بازی و برنامه



انتشار رایگان بازی و
برنامه در استور



دسترسی آسان
میلیون‌ها کاربر ایرانی



مزیت‌های مایکت برای کاربران ایرانی

مایکت فقط یک جایگزین برای
گوگل‌پلی نیست؛ بلکه تجربه‌ای
راحت، بومی و اختصاصی به
کاربران ایرانی ارائه می‌دهد.

رقابت با گوگل پلی



مایکت در شرایطی فعالیت می‌کند که گوگل محدودیت‌هایی برای اپاستورهای 3rd party ایجاد کرده است. این محدودیت‌ها شامل دسترسی محدود به امکانات گوشی، عدم امکان نصب خودکار و نمایش انواع هشدار به کاربران در صورت نصب برنامه‌ای از منبعی غیر از گوگل پلی است.

با این وجود، تاثیر این محدودیت‌ها بر مایکت کم بوده و این پلتفرم توانسته جایگاه ویژه‌ای در بازار برنامه‌های ایرانی ایجاد کند. ارائه تجربه‌ای متناسب با نیازهای کاربر ایرانی باعث شده مایکت بتواند به رشد پایدار خود ادامه دهد.

سرویس مایکت برای کاربران و توسعه‌دهندگان رایگان است. کاربران برای دانلود بازی‌ها و برنامه‌ها نیازی به ثبت اطلاعات اولیه مانند شماره تلفن یا ایمیل ندارند.

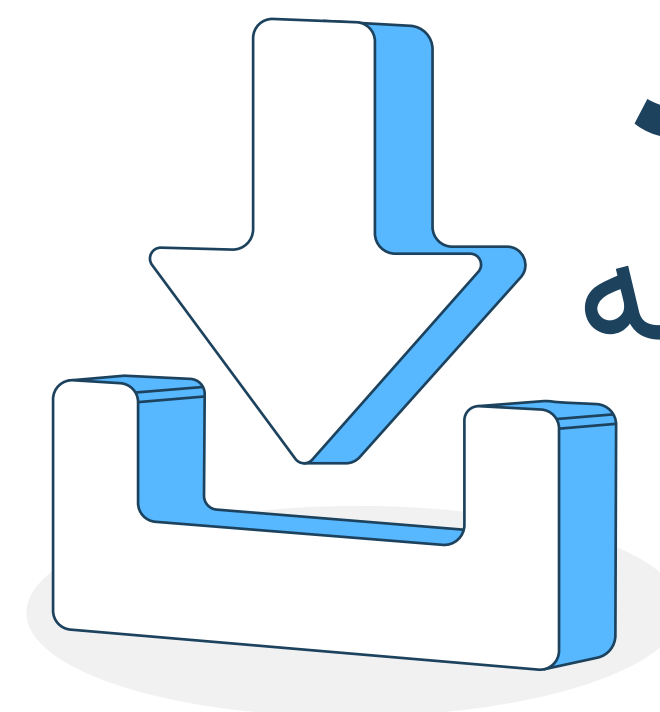
توسعه‌دهندگان نیز می‌توانند بدون پرداخت هزینه یا حق اشتراک، برنامه‌های خود را در مایکت منتشر کنند. همچنین امکان تعیین قیمت برای محصولات فراهم شده و کاربران در صورت تمایل می‌توانند آن‌ها را خریداری کنند. تمام بازی‌ها و برنامه‌ها توسط تیم مایکت چک می‌شوند و پس از تایید صحت عملکرد و امنیت در مایکت منتشر می‌شوند.



رکورد نصب روزانه

در سال ۱۴۰۳ و در تاریخ ۱ فروردین

مایکت موفق شد با ۸,۶ میلیون نصب،
بیشترین میزان نصب روزانه را تجربه کند.



۱,۵ میلیارد
دانلود بازی و برنامه
در سال ۱۴۰۳

محبوب‌ترین برنامه در به‌روزرسانی

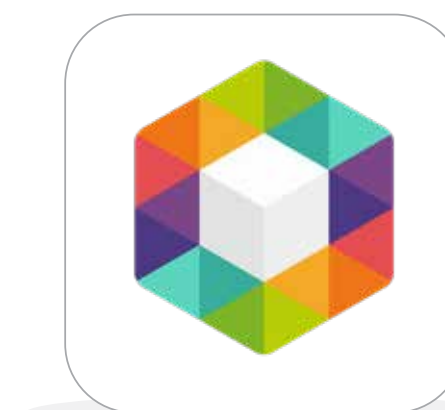
برخی برنامه‌ها به دلیل ریتم سریع‌تر انتشار نسخه و تعداد بالای نصب، بیشتر از بقیه در مایکت به‌روزرسانی می‌شوند.



محبوب‌ترین برنامه این دسته **گوگل میپس** است که نشان می‌دهد کاربران به نسخه‌های جدید و امکانات تازه آن علاقه دارند.

محبوب‌ترین برنامه در نصب جدید

کاربران هر روز هزاران برنامه جدید را از مایکت نصب می‌کنند اما بعضی از برنامه‌ها توجه بیشتری را به خودشان جلب می‌کنند.



رویکا محبوب‌ترین برنامه در نصب جدید است.

محبوب‌ترین بازی در به‌روزرسانی

برخی بازی‌ها در مایکت بیشتر از بقیه توسط کاربران به‌روزرسانی می‌شوند.



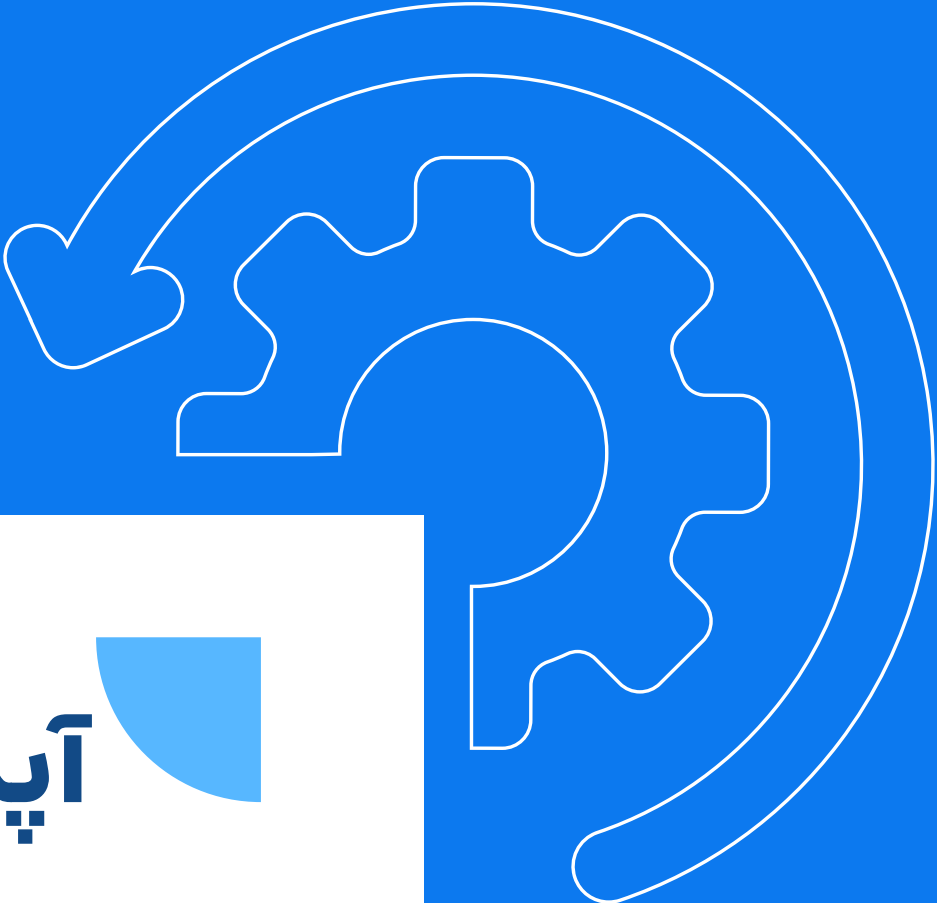
محبوب‌ترین بازی این دسته **کالاف دیوتی موبایل** است که نشان از علاقه کاربران به نسخه‌های جدید و امکانات تازه آن دارد.

محبوب‌ترین بازی در نصب جدید

از میان هزاران بازی جدیدی که کاربران هر روز نصب می‌کنند، برخی محبوب‌تر هستند.



Special Forces Group 2 محبوب‌ترین بازی در نصب جدید است که در ژانر اکشن قرار می‌گیرد.



آپدیت‌های سریع

به روزرسانی‌های بازی‌ها و برنامه‌ها در سریع‌ترین زمان ممکن در اختیار کاربران مایکت قرار می‌گیرد. این سرعت عمل باعث می‌شود کاربران همیشه از جدیدترین ویژگی‌ها، بهبودها و رفع باگ‌ها بهره‌مند شوند و تجربه‌ای روان و بدون مشکل از بازی‌ها و برنامه‌ها داشته باشند.

تعداد جستوجو

جستوجو یکی از اصلی‌ترین راه‌های کاربران برای پیدا کردن بازی و برنامه در مایکت است.



۲,۱۷۶,۰۰۰,۰۰۰
جستوجو در مایکت

در سال ۱۴۰۳ انجام شده است. این آمار برای طراحی کمپین به توسعه‌دهندگان دید خوبی می‌دهد.



برترین عبارت‌های جست‌وجو شده

بیشترین بازی‌ها و برنامه‌های جست‌وجو شده

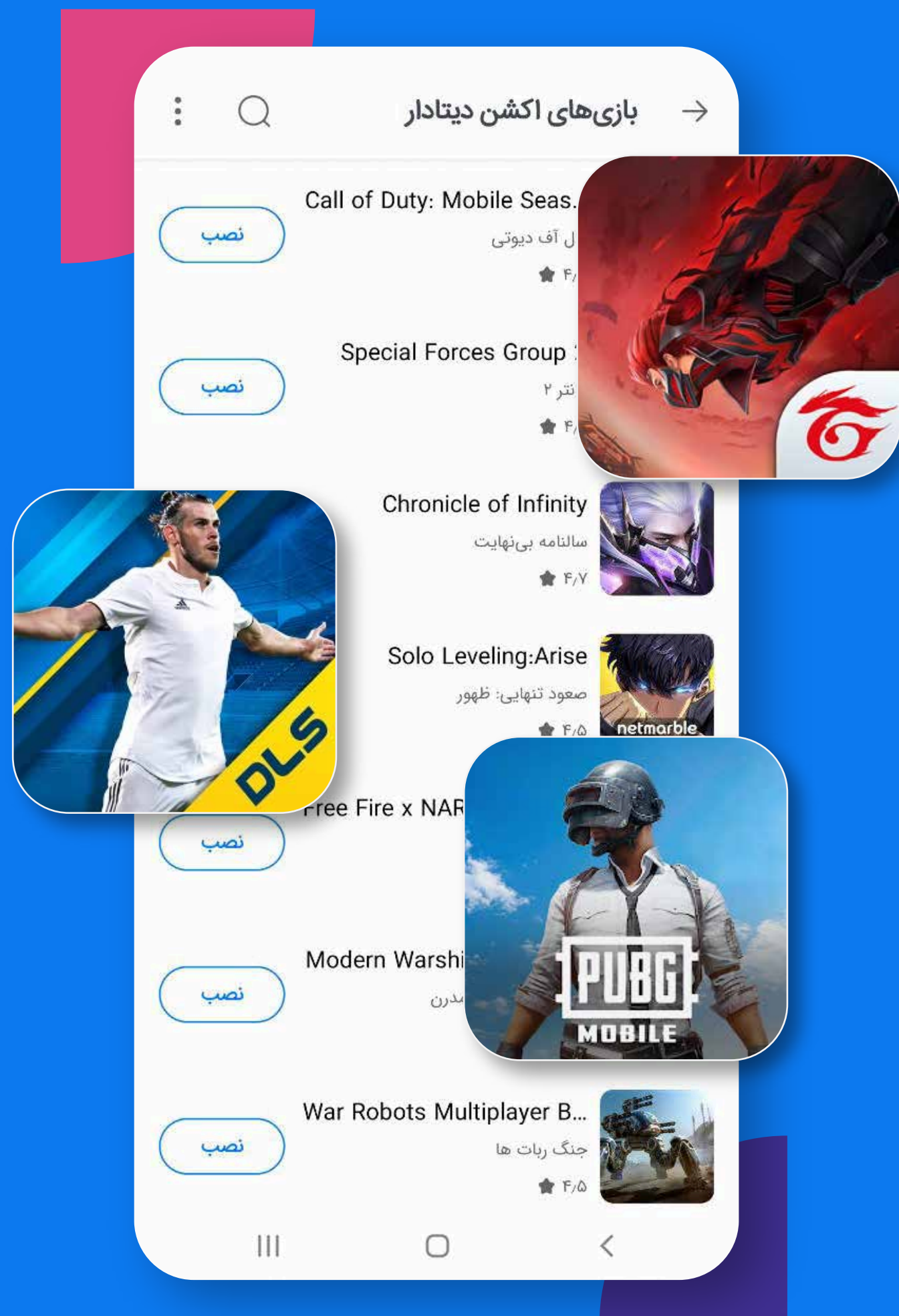
بعضی از بازی‌ها و برنامه‌ها بیشترین سهم را از جست‌وجو دارند. تحلیل این اطلاعات به ما کمک می‌کند تا پیشنهادهای جذاب‌تری به کاربران ارائه دهیم.





دسته‌بندی کاربران بر اساس شهرها

تهران، اصفهان، شیراز، رشت و
تبریز بیشترین کاربران مایکت را
به خودشان اختصاص دادند.



بازی‌های دیتادار

برخی از بازی‌ها برای اجرا علاوه بر نصب اولیه، نیاز به نصب دیتا به صورت جداگانه دارند. مایکت امکان نصب هم‌زمان بازی و دیتای آن را فراهم می‌کند.

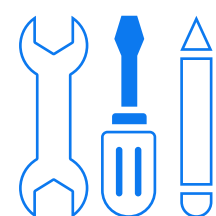
پرطرفدارترین دسته‌بندی‌ها

مایکت مجموعه‌ای گسترده از بازی‌ها و برنامه‌ها را در دسته‌بندی‌های مختلف ارائه می‌دهد.

برنامه‌ها



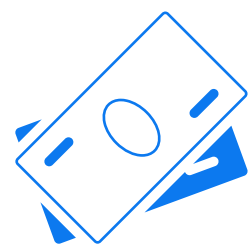
شبکه‌های اجتماعی



ابزارهای کاربردی



سرگرمی

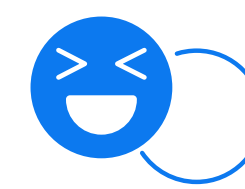


امور مالی

بازی‌ها



اکشن



تفنی



رانندگی



شبیه‌سازی

نظرها و امتیازهای کاربران

در سال ۱۴۰۳ مجموعاً

۱۰ میلیون نظر

در مایکت ثبت شد؛ بازخوردهایی که مسیر رشد برنامه‌ها را هموارتر کردند.

* بدون در نظر گرفتن پاسخهای نظرات





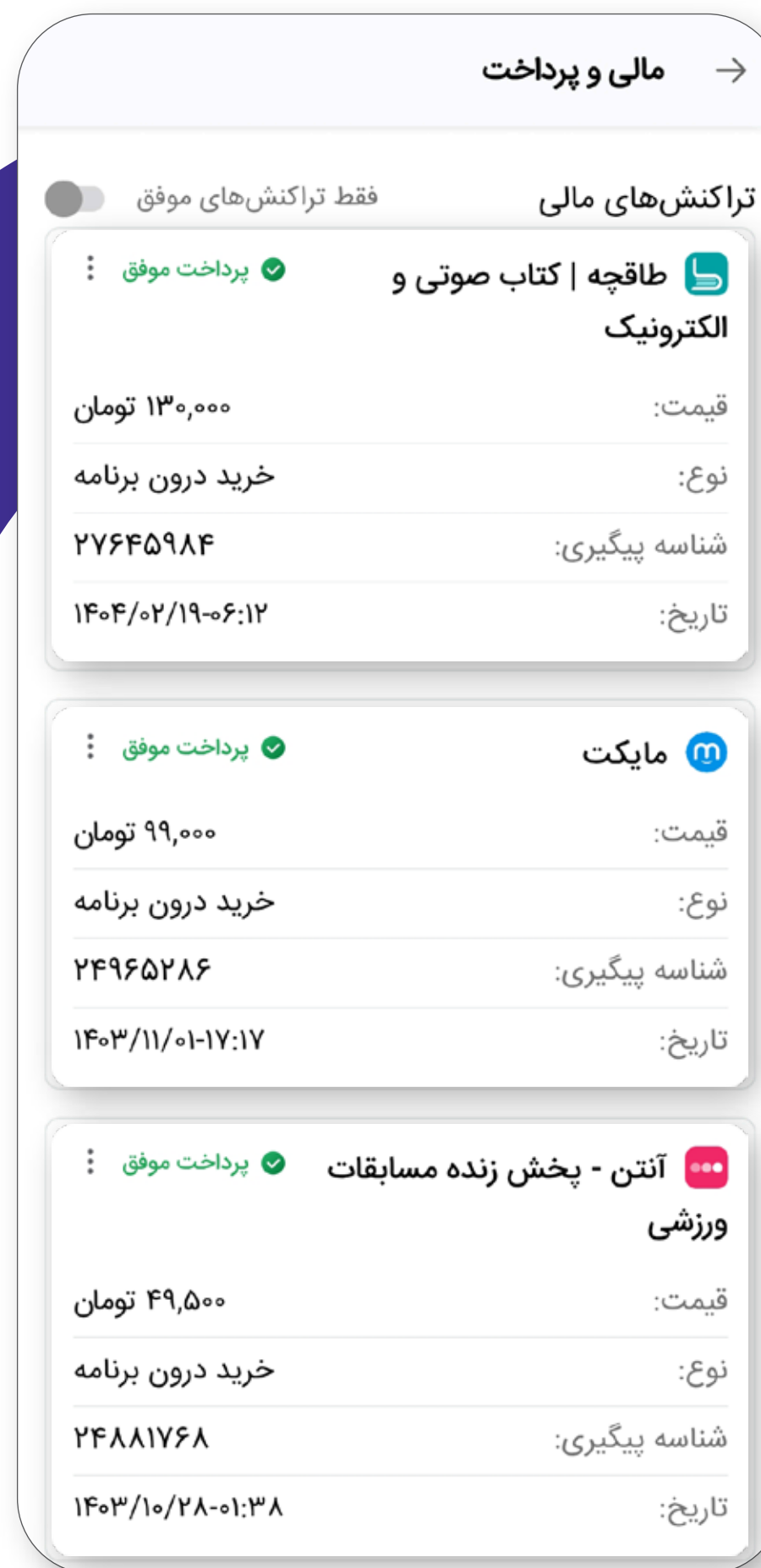
مایکت و توسعه‌دهندگان برنامه‌های اندروید

مایکت در حال حاضر با بیش از ۲۲ هزار توسعه‌دهنده همکاری دارد. فرآیند شروع همکاری با مایکت بسیار ساده است و از طریق پنل توسعه‌دهندگان مایکت، ثبت نام، انتشار برنامه‌ها و فرآیندهای مالی انجام می‌شود. اکثر توسعه‌دهندگان نیازی به تعامل حضوری با مایکت ندارند؛ اما به تمام درخواست‌های توسعه‌دهندگان اعم از تیکت‌های پشتیبانی و درخواست جلسات حضوری پاسخ داده می‌شود. استفاده از خدمات مایکت همیشه برای توسعه‌دهندگان بدون پرداخت هزینه حق اشتراک است.

توسعه‌دهندگان بازی‌ها و برنامه‌ها، ستون اصلی خدمات اپ استور هستند و با ارائه ایده‌های مختلف و تلاش شبانه‌روزی، برای کاربران محتوای جذاب می‌سازند.

۱۶,۴۷۲ فروشنده فعال

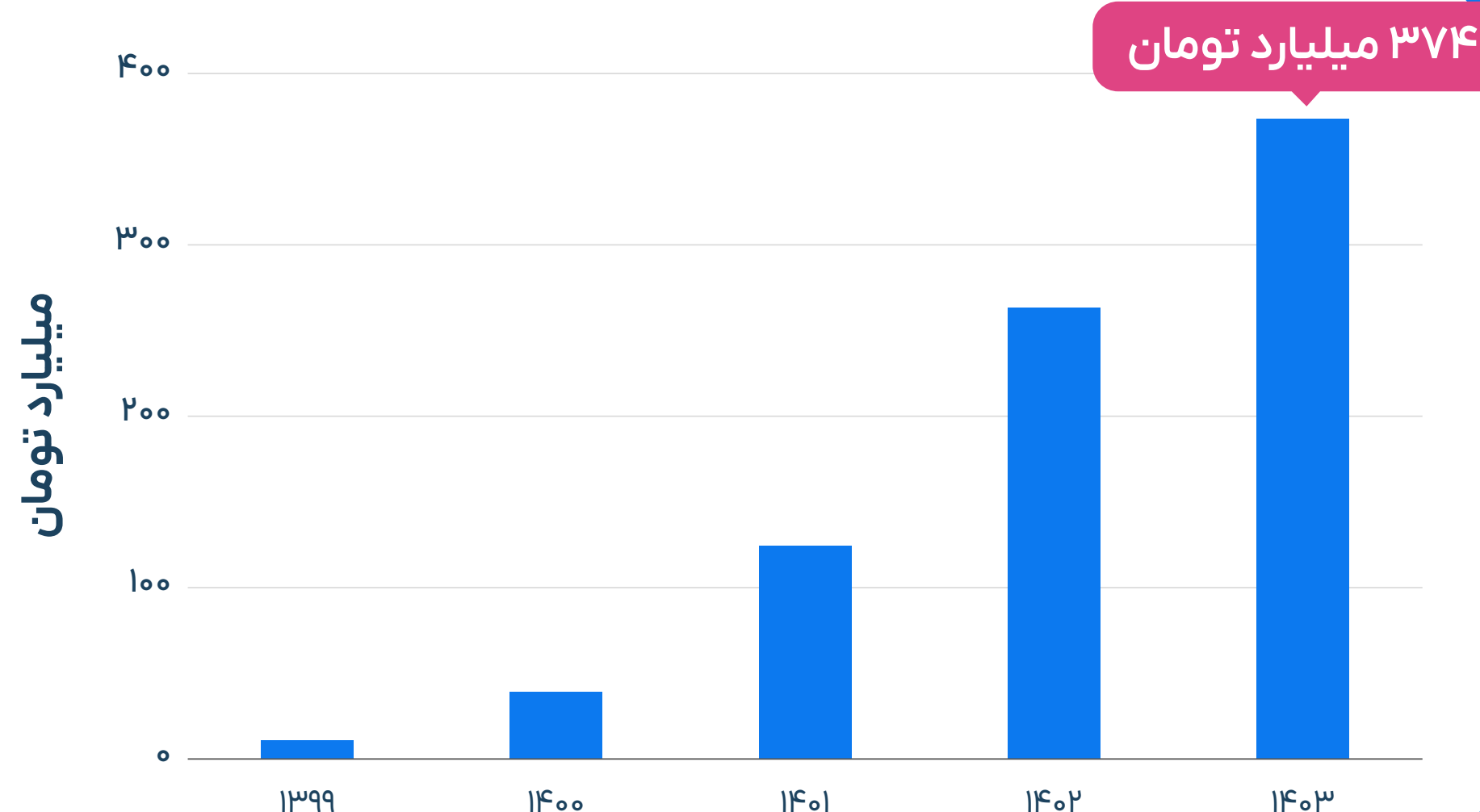
در سال ۱۴۰۳، ۱۶۴۷۲ فروشنده فعال در مایکت حضور داشتند؛ به این معنی که دستکم یک فروش در طول سال ثبت کرده‌اند.



رشد درآمد توسعه‌دهندگان

پشت هر بازی و برنامه، تیمی قرار دارد که محصولی را با تلاش و خلاقیت ساخته‌است.

استفاده و خرید درون‌برنامه‌ای باعث به ثمر رسیدن تلاش توسعه‌دهندگان و رشد اکوسیستم بازی و برنامه می‌شود. درآمد توسعه‌دهندگان مایکت طی سال‌های اخیر پیوسته رشد داشته؛

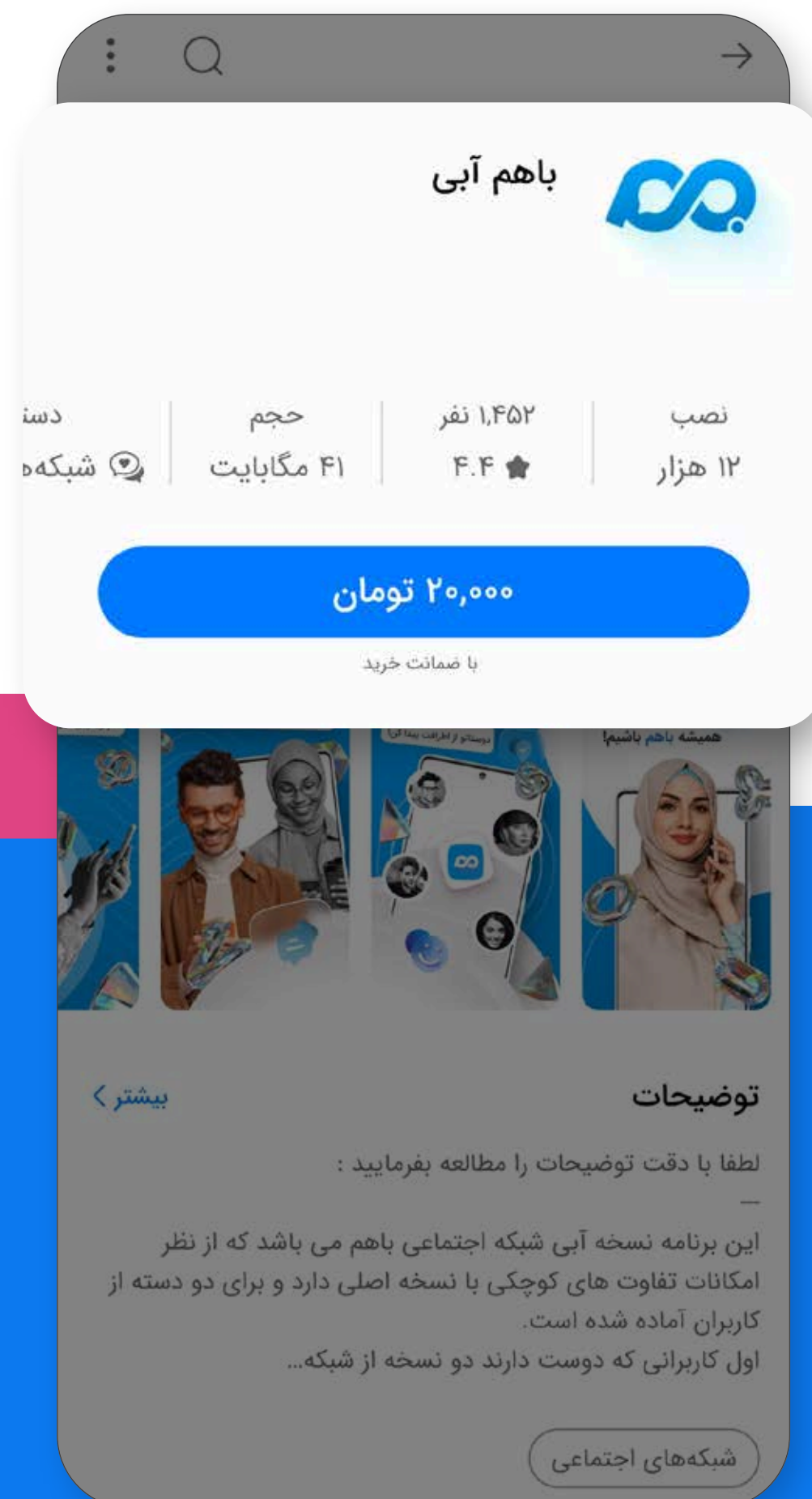


به‌طوری‌که در سال ۱۴۰۳ به عدد **۳۷۴ میلیارد تومان** رسیده است.

۹,۱۵۲
بازی و برنامه

غیررایگان (فروشی)

دارای حداقل یک فروش
موفق در سال ۱۴۰۳



۷,۳۲۰
بازی و برنامه

پرداخت درون برنامه‌ای

دارای حداقل یک پرداخت
موفق در سال ۱۴۰۳



پشتیبانی توسعه‌دهندگان در مایکت

مایکت به توسعه‌دهندگان کمک می‌کند تا بازی‌ها و برنامه‌هایشان را به بهترین شکل منتشر، مدیریت و پروموت کنند.

این پشتیبانی شامل بررسی مشکلات فنی، ارائه بازخورد برای بهبود کیفیت برنامه، راهنمایی در انتشار و به‌روزرسانی و تحلیل‌های مرتبط با عملکرد برنامه‌ها می‌شود؛ در نتیجه توسعه‌دهندگان می‌توانند با کمترین مشکل و بیشترین بازده، تمرکز بیشتری بر بهبود محصول خود داشته باشند.

یکی از وظایف تیم پشتیبانی توسعه‌دهندگان، پاسخگویی سریع به سوالات و بررسی درخواست‌های توسعه‌دهندگان از جمله پروموت بازی‌ها و برنامه‌ها است. در سال ۱۴۰۳

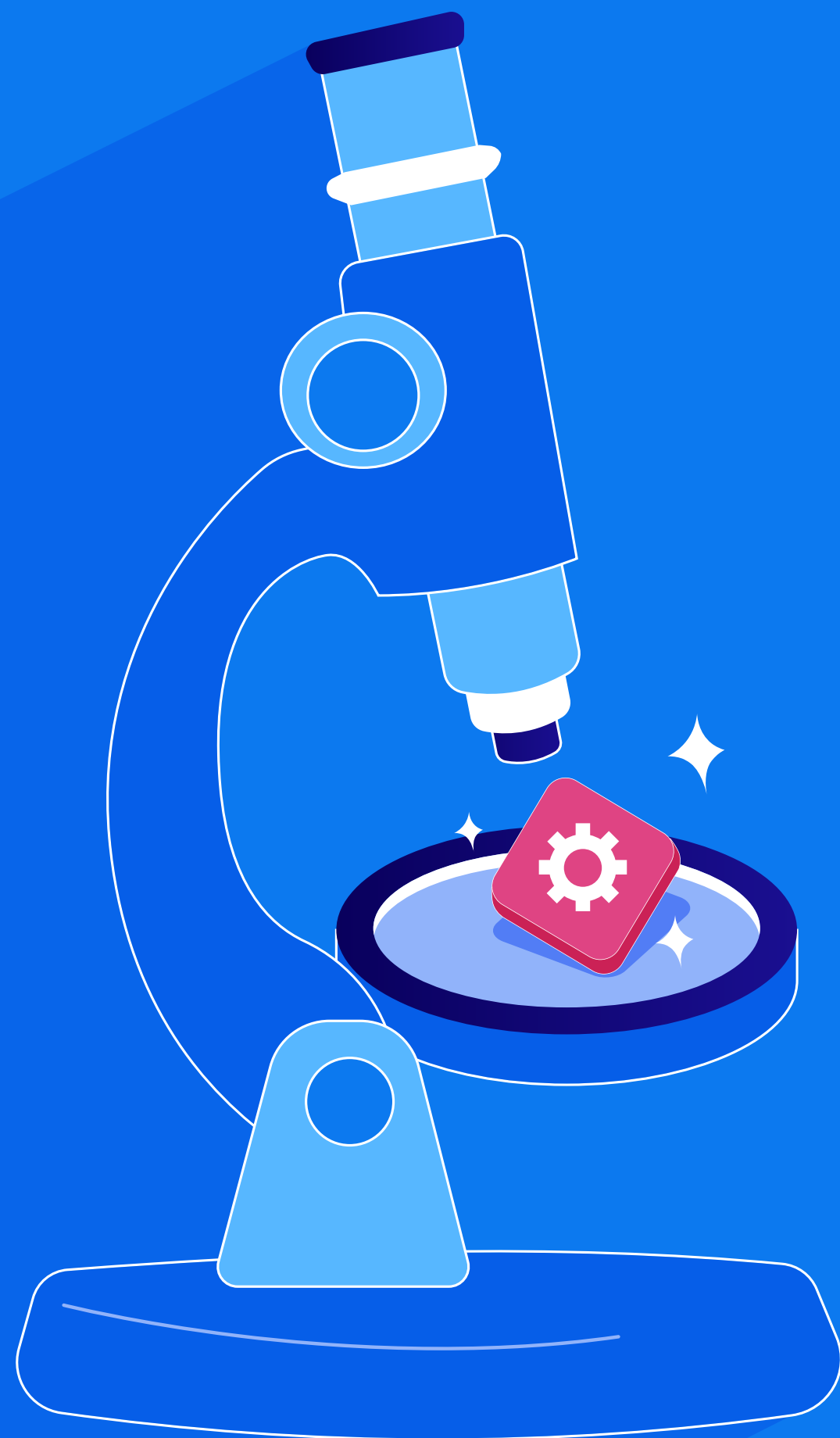
۳۷,۶۴۲  

تیکت پشتیبانی ثبت شد

تیکت‌های پشتیبانی و تماس‌های تلفنی کاربران

تیم پشتیبانی مایکت در کوتاه‌ترین زمان ممکن مشکلات گزارش شده توسط کاربران را بررسی می‌کند و پاسخ می‌دهد. این تیم علاوه بر پشتیبانی پرداخت، مشکلات کاربران در دانلود و نصب برنامه‌های رایگان را نیز پیگیری می‌کند. در سال ۱۴۰۳ تیم پشتیبانی کاربران مایکت به ۱۲۲,۱۱۷ تیکت و ۸,۶۵۳ تماس تلفنی پاسخ داده است.





بررسی دقیق بازی‌ها و برنامه‌ها

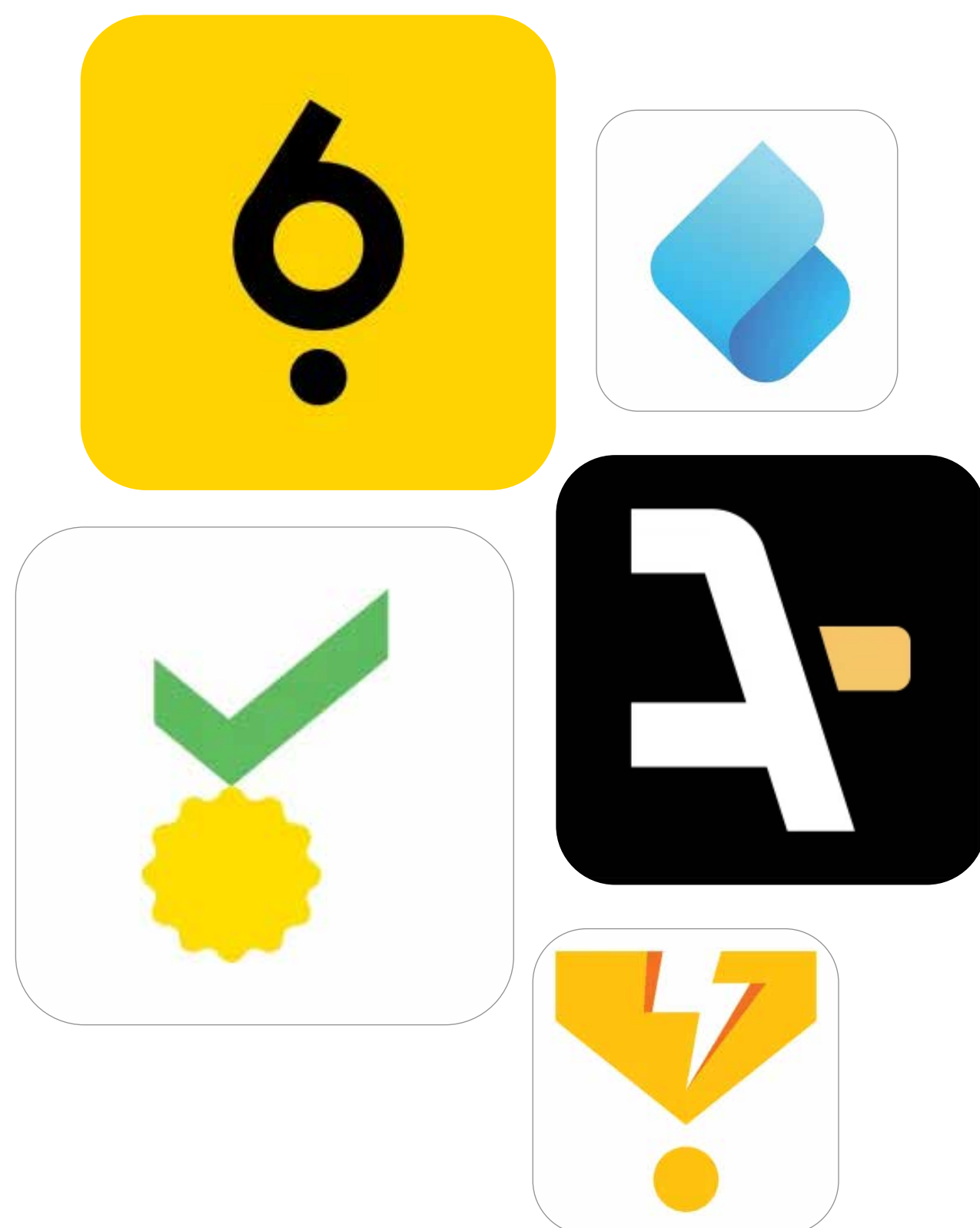
بخش عمده‌ای از وظایف تیم پشتیبانی توسعه‌دهندگان مایکت، بررسی تمام بازی‌ها و برنامه‌های ایرانی و خارجی است. این فرآیند به کاربران اطمینان می‌دهد که تنها بازی‌ها و برنامه‌های تست‌شده و امن در مایکت در دسترس هستند.



بازی‌های ایرانی منتشر شده

در سال ۱۴۰۳، ۷,۷۳۹ بازی ایرانی جدید
در مایکت منتشر شد.

این آمار نشان می‌دهد توسعه‌دهندگان ایرانی
با استقبال کاربران روبه‌رو شده‌اند و مخاطبان
ایرانی دسترسی گسترده‌ای به بازی‌های بومی،
متنوع و باکیفیت دارند.

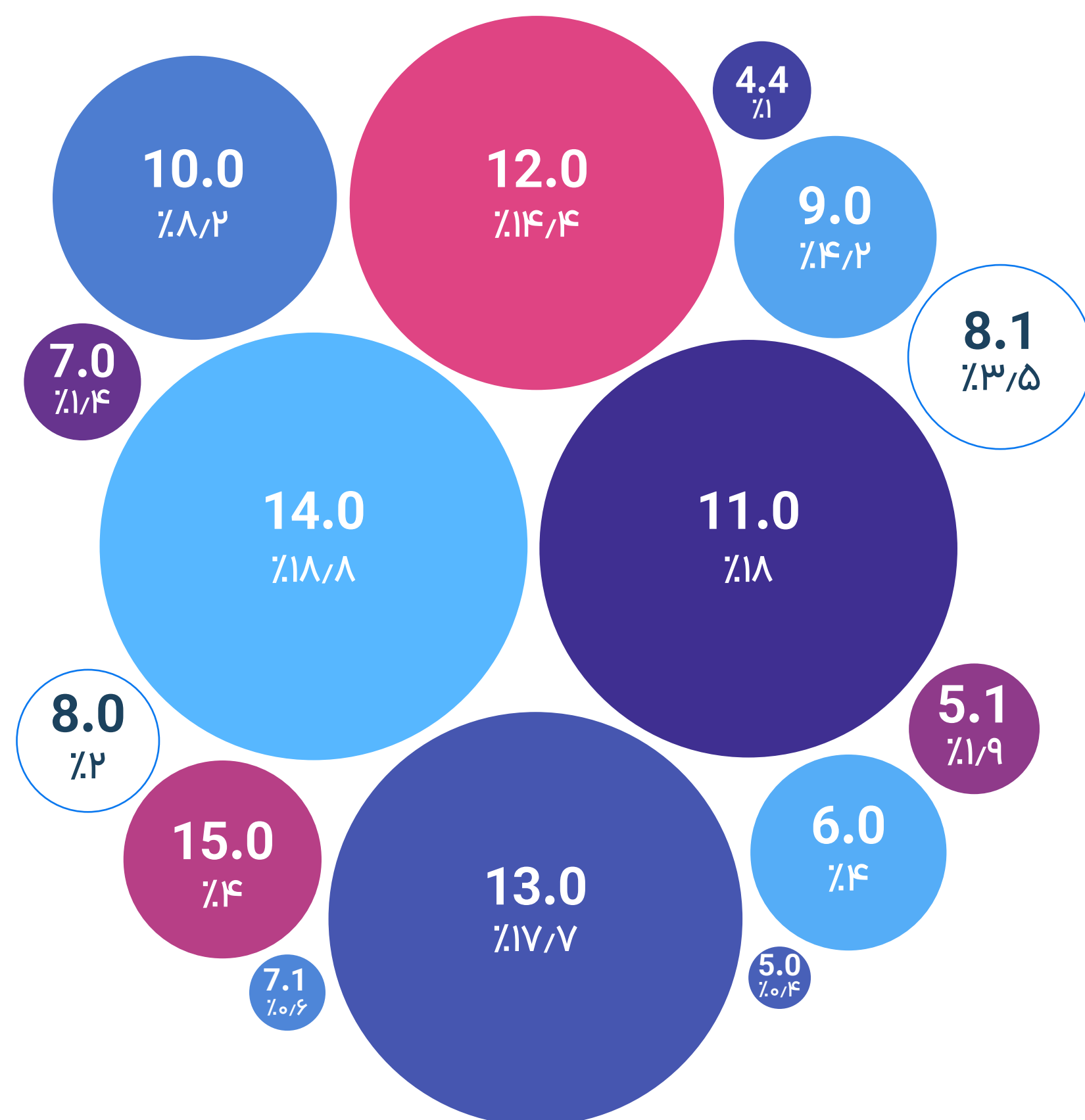


برنامه‌های ایرانی منتشر شده

سال ۱۴۰۳ برای توسعه‌دهندگان ایرانی سال
پرونتقی بود؛ **۶,۱۲۱ برنامه بومی جدید**
در مایکت منتشر شد.

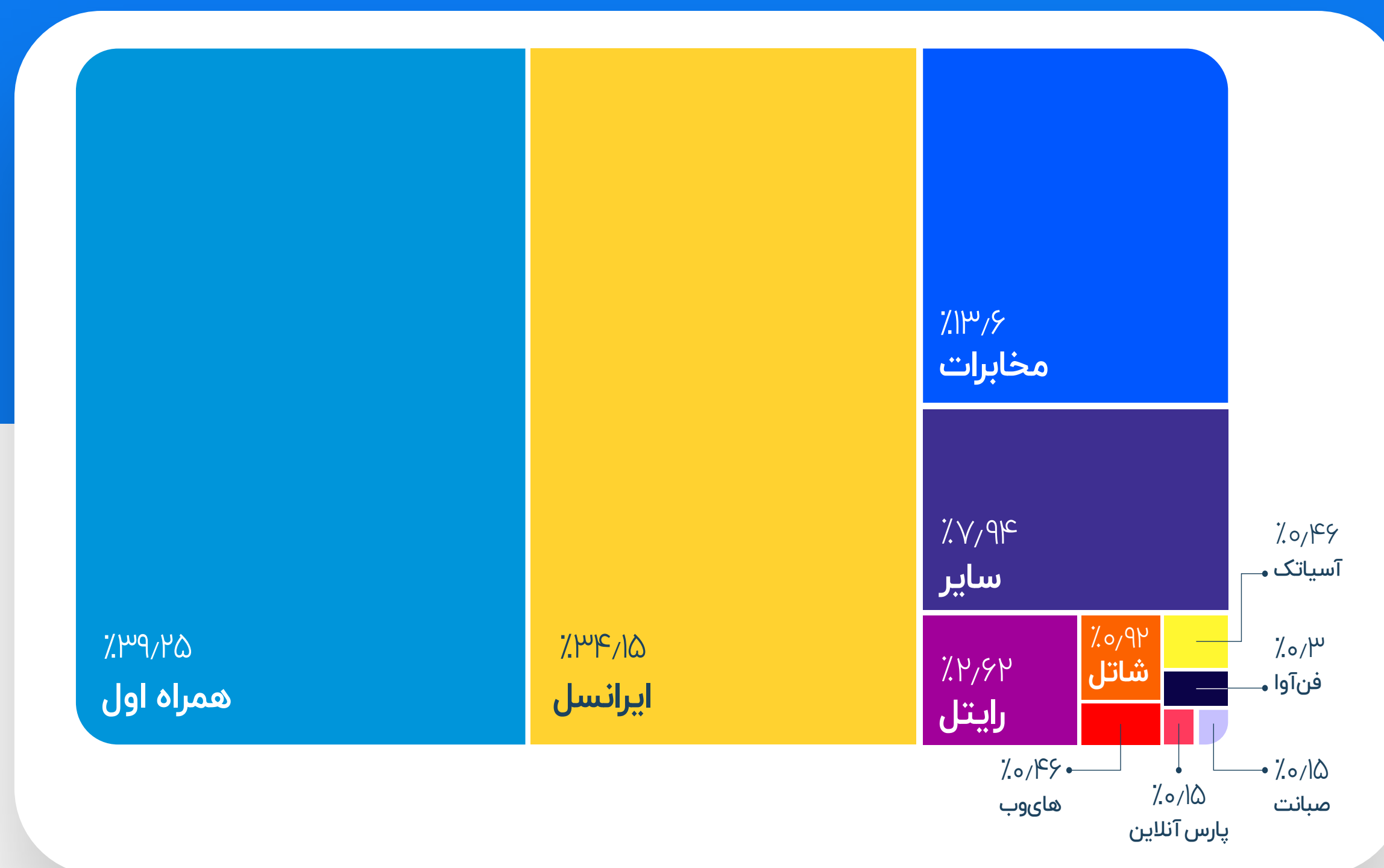
توزیع کاربران بر اساس نسخه‌های اندروید

کاربران مایکت از گوشی‌ها و نسخه‌های اندروید متفاوتی استفاده می‌کنند. مایکت با بررسی نسخه اندروید تلفن‌های هوشمند کاربران، الگوی استفاده از بازی‌ها و برنامه‌ها را تحلیل می‌کند. این داده‌ها به توسعه‌دهندگان امکان می‌دهد برنامه‌های خود را برای طیف وسیعی از دستگاه‌ها و نسخه‌های سیستم‌عامل بهینه کنند.



اپراتورهای اینترنت و مایکت

کاربران مایکت برای دانلود بازی و برنامه و تماشای فیلم و سریال از اپراتورهای اینترنت مختلف استفاده می‌کنند.



مجله مایکت

مجله مایکت بخشی از اکوسیستم محتوایی مایکت است که با هدف ارائه مطالب کاربردی و متنوع در حوزه فناوری و سرگرمی ایجاد شده است. این مجله علاوه بر معرفی تازه‌ترین بازی‌ها و برنامه‌ها، معرفی و نقد فیلم و سریال را نیز در بر دارد و تلاش می‌کند تجربه‌ای فراتر از دانلود برنامه و تماشای فیلم و سریال را برای کاربران رقم بزند و به مرجعی معتبر در حوزه سرگرمی تبدیل شود.



محبوب‌ترین مطالب بازی و برنامه مجله مایکت در سال ۱۴۰۳



۱۰ بازی ترسناک اندروید که
وحشت را به جانتان می‌اندازند



بهترین مادهای ماینکرافت در سال ۲۰۲۴



۳ راهنمای کامل نصب
اپ‌های اندروید روی کامپیوتر



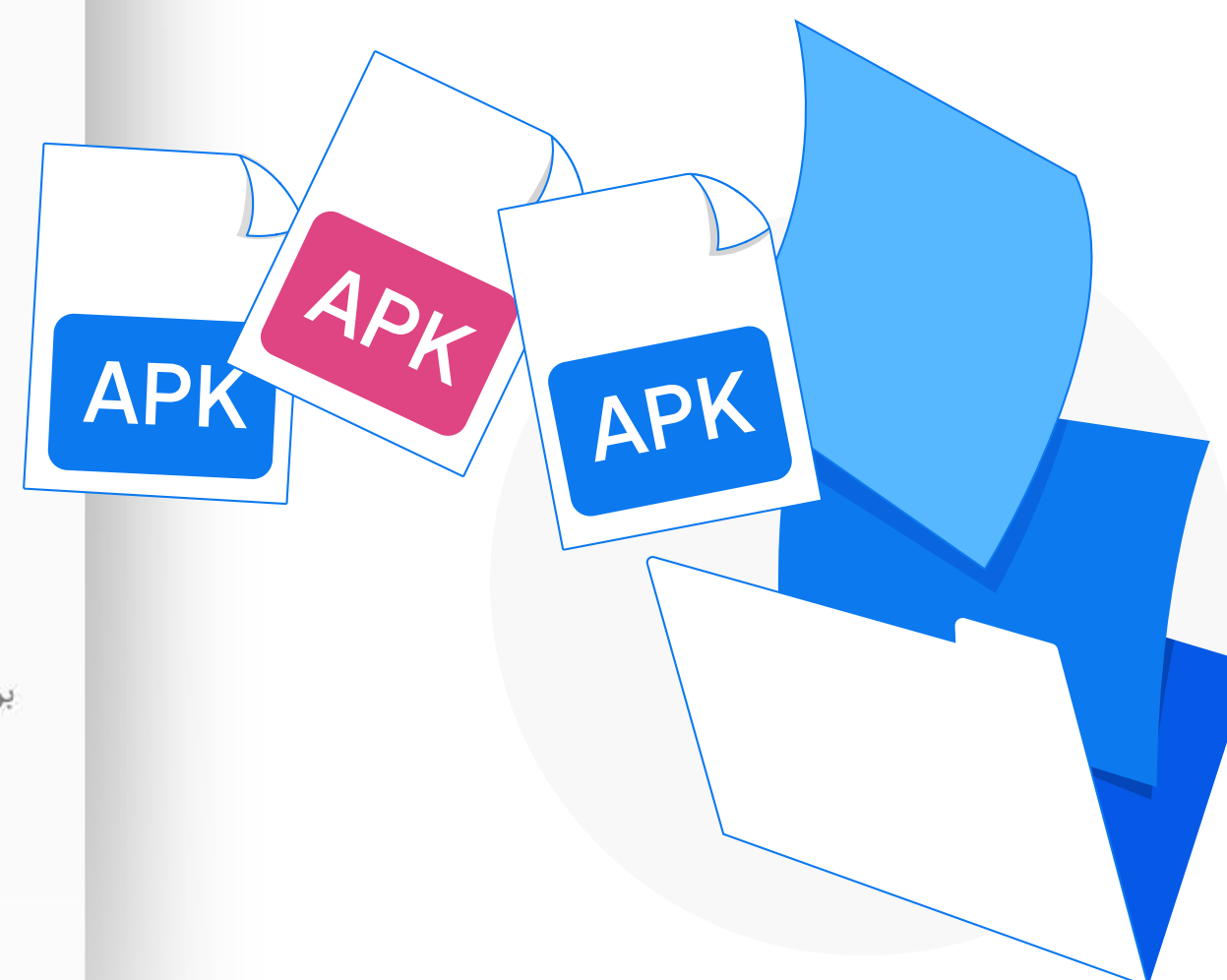
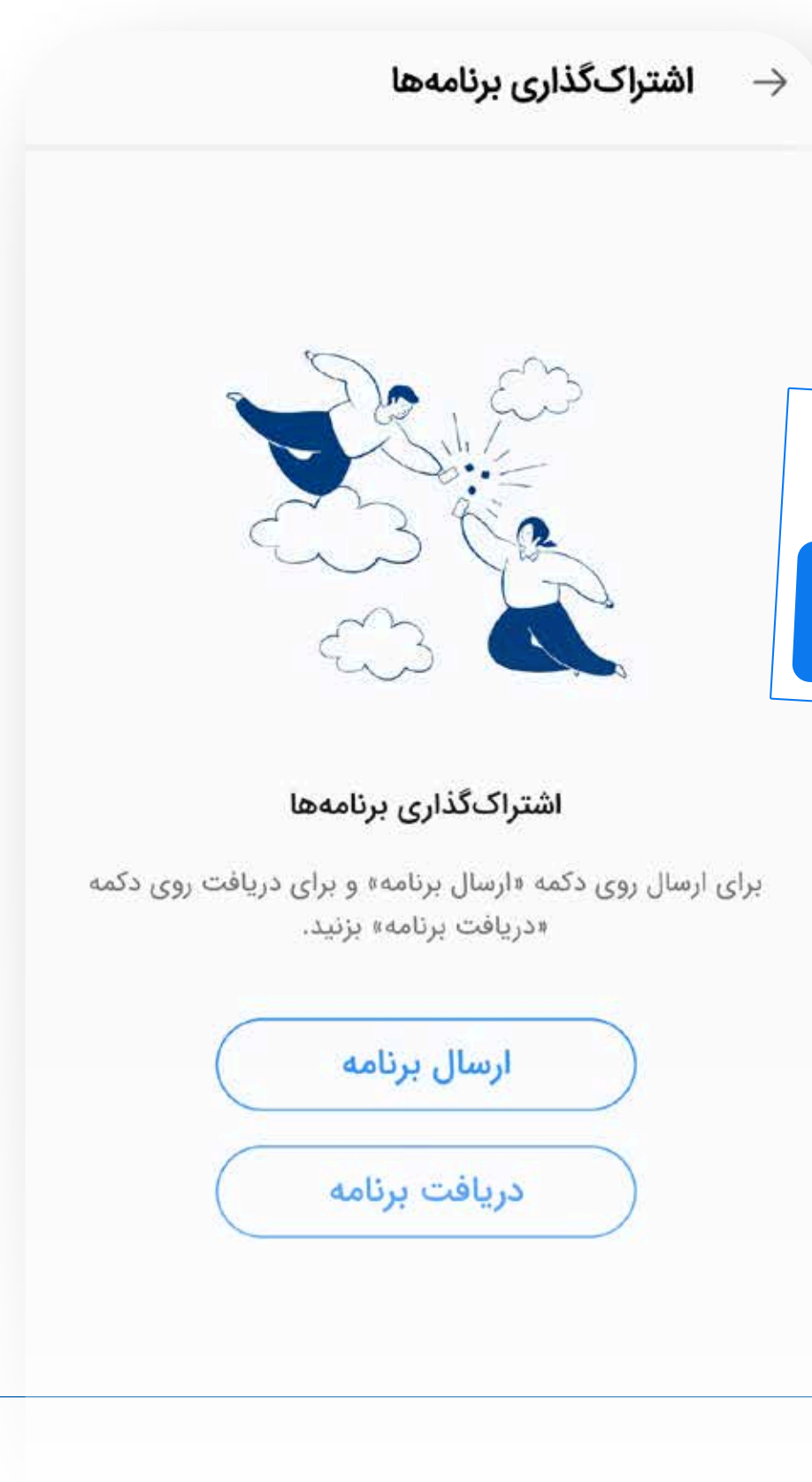
۴ بهترین بازی‌های ماشینی اندروید
برای عاشقان رانندگی



۵ ۸ بازی اندروید با گرافیک فوق‌العاده بالا

امکان ارسال بازی و برنامه بدون نیاز به اینترنت

در مایکت، کاربران می‌توانند بازی‌ها و برنامه‌ها را بدون نیاز به اینترنت، با گوشی دیگران به اشتراک بگذارند. این قابلیت تجربه‌ای سریع و ساده برای اشتراک‌گذاری محتوا است.



ویدئو معرفی بازی و برنامه

با مشاهده ویدئوهای معرفی، کاربران می‌توانند پیش از دانلود بازی و برنامه نگاهی دقیق به امکانات آن‌ها داشته باشند. این قابلیت نه تنها انتخاب را برای کاربران آسان‌تر می‌کند، بلکه به آن‌ها کمک می‌کند برنامه‌ای متناسب با نیاز و سلیقه خود پیدا کنند. علاوه بر این، توسعه‌دهندگان می‌توانند با نمایش ویژگی‌های کلیدی بازی‌ها و برنامه‌ها، کاربران بیشتری جذب کنند.



برچسب موضوعی

برچسب‌های موضوعی جست‌وجو را ساده‌تر می‌کنند. کاربران می‌توانند با استفاده از این سیستم دسته‌بندی هوشمند، بازی‌ها و برنامه‌های موردعلاقه خود را به سرعت پیدا کنند.



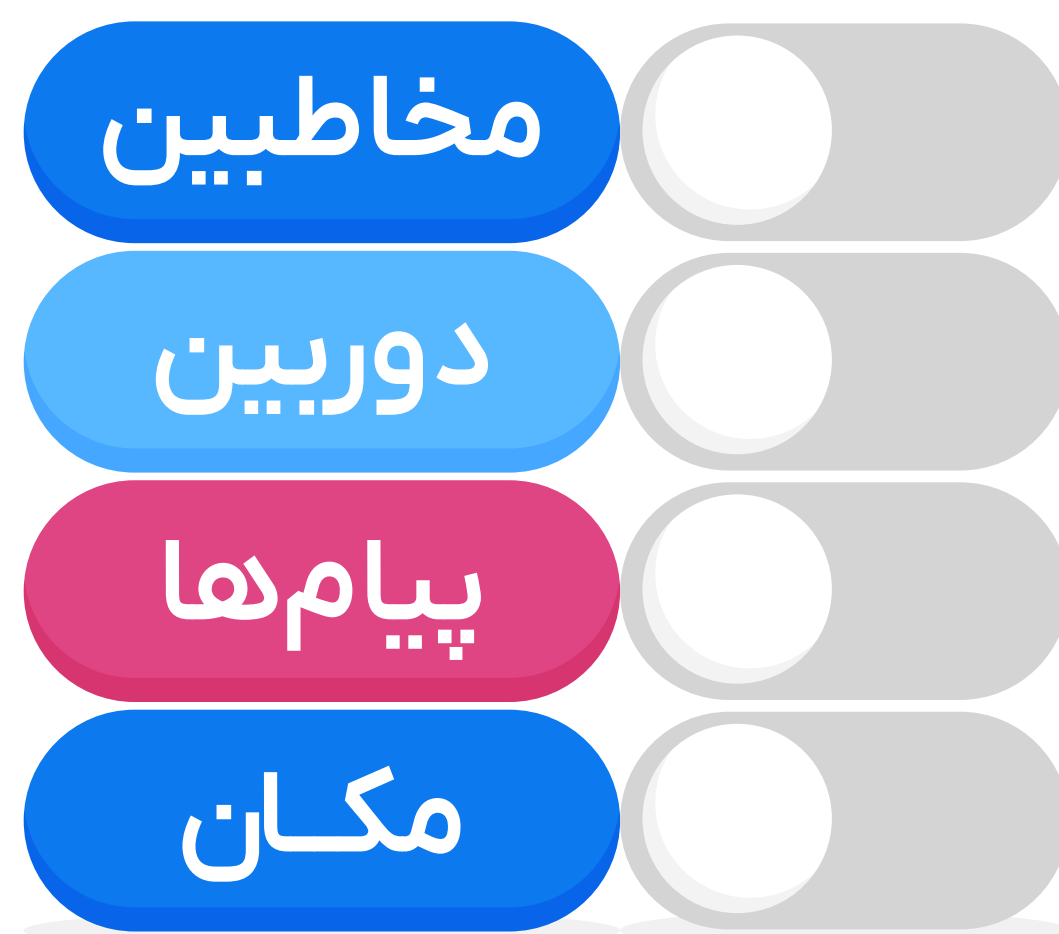
توضیحات فارسی برای بازی‌های خارجی

تمام بازی‌های خارجی منتشرشده در مایکت با توضیحات فارسی ارائه می‌شوند تا کاربران ایرانی بتوانند پیش از دانلود، با ویژگی‌ها، گیم‌پلی و محتوای بازی به‌خوبی آشنا شوند. این کار تصمیم‌گیری برای انتخاب بازی مناسب را آسان‌تر می‌کند.



عدم دریافت مجوز دسترسی اضافی

برنامه مایکت هیچ دسترسی (Permission) اضافی از گوشی کاربران دریافت نمی‌کند. تنها در مواردی که بازی‌ها و برنامه‌ها نیاز به فایل‌های دیتا دارند، برای قرار دادن خودکار فایل‌ها در پوشه مربوطه، دسترسی به کارت حافظه گرفته می‌شود.



گارانتی خرید برنامه‌های پولی

تمامی بازی‌ها و برنامه‌های پولی خریداری شده در مایکت تا **۲۴ ساعت** بدون قید و شرط قابل بازگشت هستند. در صورت درخواست کاربر، مبلغ پرداختی به کیف پول کاربر بازگردانده می‌شود و این فرآیند به صورت خودکار و در هر ساعت از شبانه‌روز انجام می‌گیرد.



مقابله با تقلب

مایکت نظرات غیرواقعی را شناسایی و حذف می‌کند. بدین ترتیب، تمجید یا تخریب غیرواقعی برنامه‌ها در پلتفرم وجود ندارد و کاربران می‌توانند با اطمینان کامل از صحت نظرات دیگران، بازی‌ها و برنامه‌های مورد نظرشان را انتخاب کنند.



متاسفانه تعداد معدودی از توسعه‌دهندگان، برای بالا رفتن تعداد نصب‌های برنامه یا بهبود امتیاز برنامه خود، از روش‌های غیرمجاز استفاده می‌کنند. این روش‌ها شامل استفاده از ربات‌ها یا کاربرانی است که تشویق شده‌اند تا به برنامه امتیاز بالا بدهند.

تیم مایکت با روش‌های مختلف داده‌کاوی و الگوریتم‌های تشخیص تقلب، این موارد را شناسایی می‌کند تا به کاربران اطلاعات واقعی و دقیقی ارائه شود و رقابت توسعه‌دهندگان نیز در مایکت منصفانه باشد.

سپر امنیتی مایکت

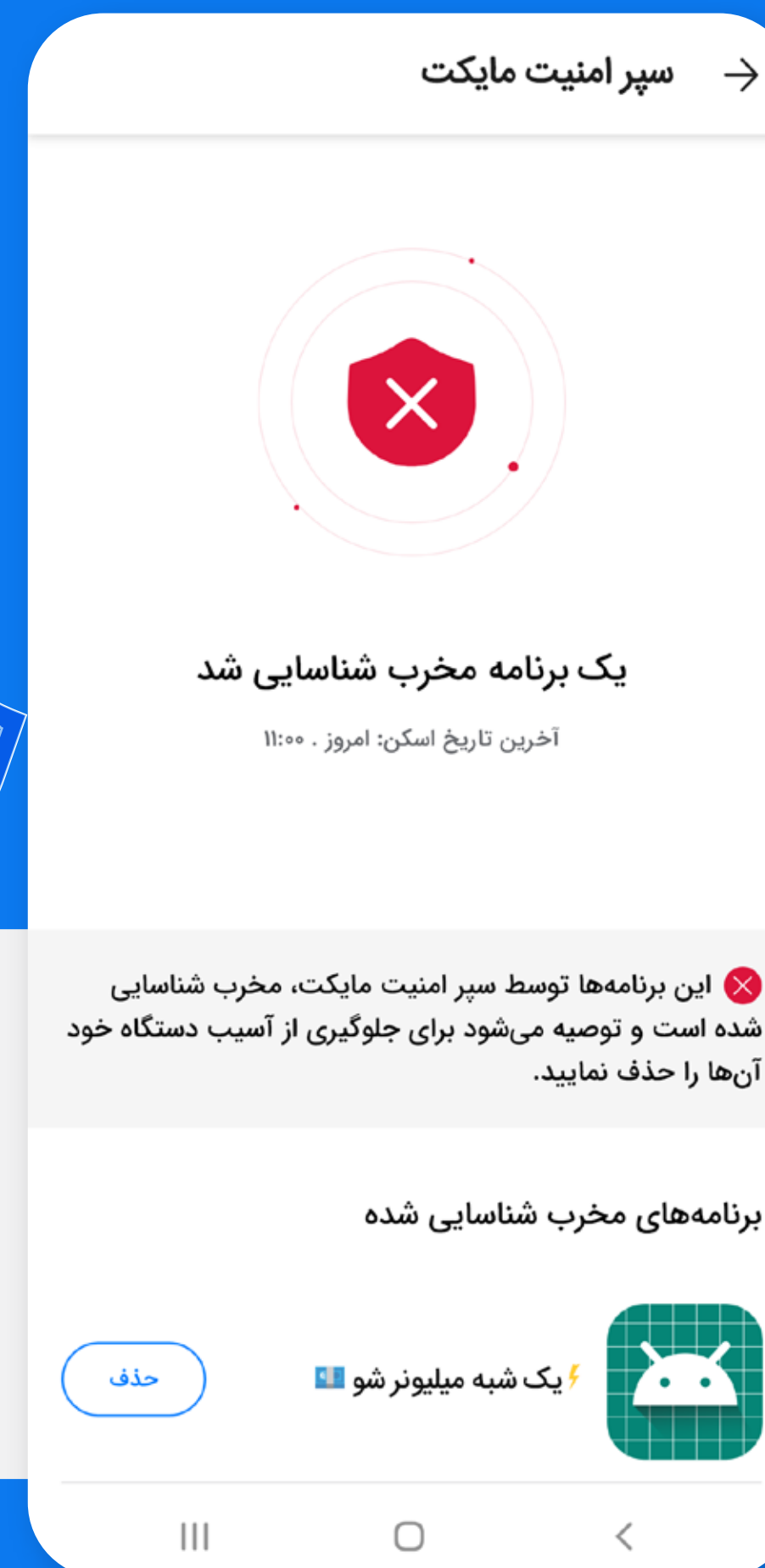
سپر امنیتی مایکت با هدف تامین امنیت کاربران، با استفاده از داده‌های گوگل، وبسایت‌های امنیتی و ده‌ها آنتی‌ویروس به بررسی سلامت و امنیت موجود روی دستگاه‌های اندرویدی می‌پردازد و در صورت وجود مخاطره امنیتی، کاربر را از وجود آن با خبر می‌کند.

لازم به ذکر است چنین برنامه‌هایی در مایکت مجوز انتشار ندارند و معمولاً از منابع نامطمئن مثل تلگرام و وبسایت‌های نامعتبر توسط کاربران نصب می‌شوند.



سپر امنیتی مایکت

تاکنون درباره ۷۵,۰۰۰ برنامه
(ایرانی و خارجی) هشدار
داده است.



رویکرد مایکت در ارتقا امنیت

برای حفظ شفافیت و اطمینان از صحت داده‌ها، مایکت برنامه‌ای مشخص برای دریافت و بررسی گزارش‌های امنیتی تدوین کرده است. در این فرآیند، به صورت مداوم با هکرهای کلاه سفید همکاری و پلن‌های **باگ‌بانی** پیاده‌سازی می‌شوند تا آسیب‌پذیری‌های نرم‌افزاری که ممکن است منجر به از دست رفتن اطلاعات گردند، شناسایی و برطرف شوند.



در صورت تأیید، میزان تأثیر آسیب‌پذیری با استفاده از استاندارد CVSS v3 محاسبه شده و بر اساس سطح اثرگذاری و نوع آسیب، پاداش در نظر گرفته می‌شود. این رویکرد نقش مؤثری در ارتقای امنیت سرویس‌ها دارد و باعث افزایش اطمینان کاربران از محیط ایمن مایکت می‌شود.

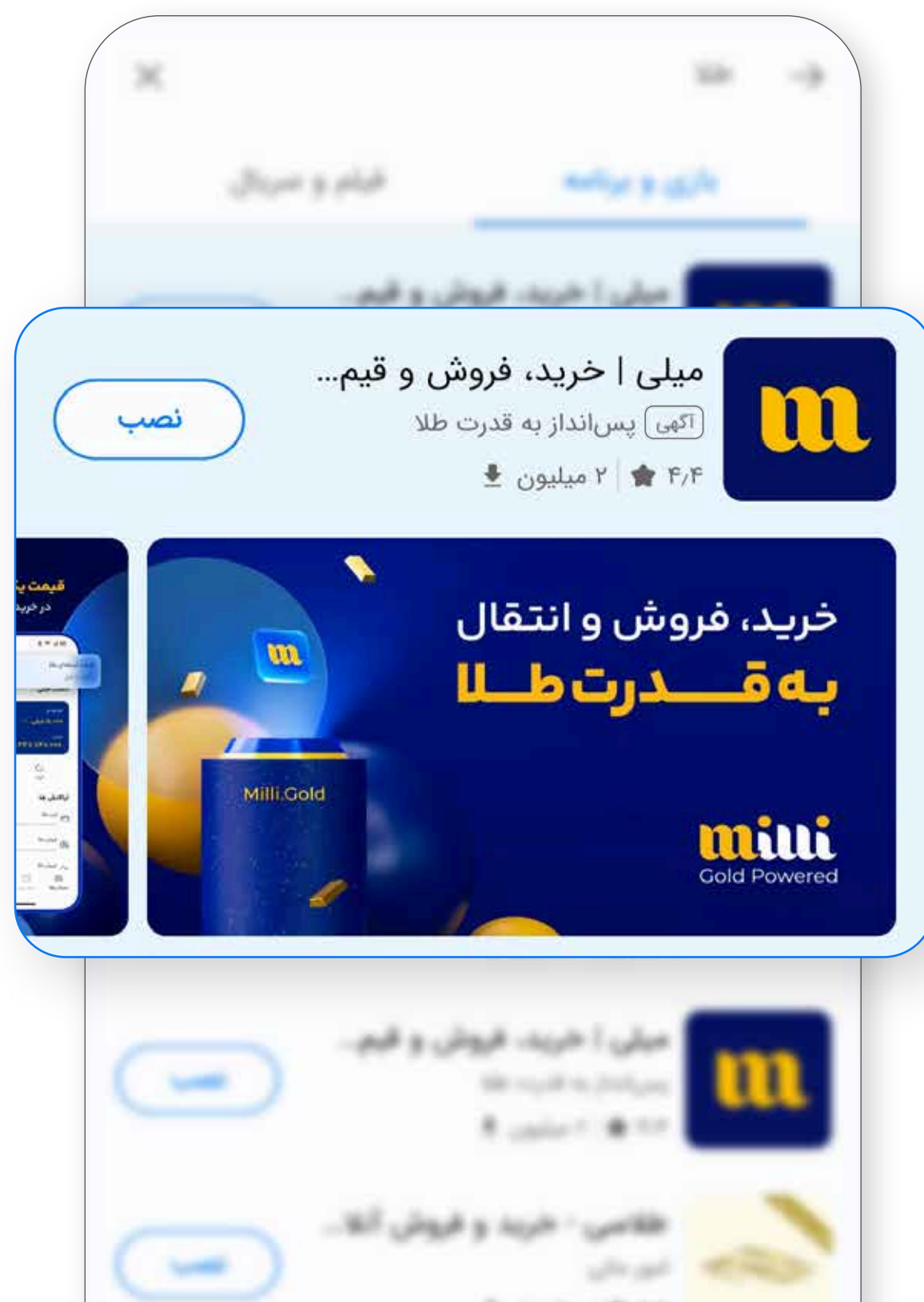


تبلیغات در مایکت



فرصت‌های تبلیغاتی متنوع در مایکت

سرویس تبلیغات مایکت در سال‌های اخیر به‌عنوان یکی از مهم‌ترین موتورهای رشد برنامه‌ها در ایران شناخته شده است. برندها و توسعه‌دهندگان می‌توانند با انتخاب فرمت‌های مختلف تبلیغاتی، متناسب با اهداف خود، مسیر بهتری برای جذب کاربر پیدا کنند. در حال حاضر تبلیغات مایکت در پنج قالب اصلی ارائه می‌شود:



۱. **تبلیغات جست‌وجو (Search Ads):** زمانی که کاربر به دنبال برنامه یا بازی خاصی است، برنامه‌ها می‌توانند در صدر نتایج جست‌وجو قرار بگیرند و بیشترین شانس دیده‌شدن را داشته باشند.



۲. تبلیغات بنری (Banner Ads): این تبلیغات در صفحه ابتدایی و هنگام ورود کاربر به استور نمایش داده می‌شوند. به دلیل جایگاه استراتژیک و بازدید بسیار بالا، یکی از مؤثرترین فرمت‌ها برای افزایش آگاهی از برند و نصب برنامه به شمار می‌آیند.

۳. تبلیغات لیست پیشنهادی (Recommendation Ads): این تبلیغات در لیست بازی‌ها و برنامه‌های پیشنهادی ظاهر می‌شوند و به کاربران کمک می‌کنند برنامه‌های مرتبط با نیاز و علاقه‌شان را کشف کنند.

۴. تبلیغات ویدئویی (Video Ads): هنگام پخش فیلم‌ها و سریال‌های مایکت، ویدئوی کوتاه معرفی کسب‌وکارها نمایش داده می‌شود.



۵. تبلیغات چابک (Smart Ads): این نوع تبلیغات برای کسب‌وکارهایی طراحی شده است که می‌خواهند بدون ورود به جزئیات فنی کمپین، همه چیز را به هوش مصنوعی و الگوریتم‌های پیشرفته مایکت بسپارند. کافی است هدف کمپین مشخص شود؛ الگوریتم‌های مایکت با تحلیل رفتار کاربران، جایگاه بهینه تبلیغ، بودجه‌بندی و زمان‌بندی نمایش را به‌طور خودکار مدیریت می‌کنند تا بیشترین بازدهی حاصل شود.

مزایای مدل پرداختی CPI

پرداخت فقط برای نصب واقعی
بودجه صرفاً در ازای جذب کاربر جدید هزینه می‌شود.

ریسک پایین
هیچ هزینه‌ای بابت نمایش یا کلیک بدون نصب پرداخت نمی‌کنید.

بهینه‌سازی هوشمند
الگوریتم‌های مایکت کمپین‌ها را طوری توزیع می‌کنند که هزینه هر نصب بهینه شود.

شفافیت در ROI
مسیر بودجه ← نصب ← بازگشت سرمایه، کاملاً قابل اندازه‌گیری است.

پرداخت تنها به ازای نصب موفق

مدل CPI: Cost Per Install به‌گونه‌ای طراحی شده که هزینه تبلیغ‌دهنده صرفاً زمانی محاسبه می‌شود که کاربر برنامه را دانلود و نصب کند. این یعنی نمایش، کلیک یا دانلود هزینه‌ای ایجاد نمی‌کند و بودجه صرفاً به نتیجه نهایی (نصب موفق) اختصاص داده می‌شود.



اطمینان از کیفیت نصب‌ها

علاوه بر مدل پرداختی CPI، کیفیت نصب‌ها نیز توسط ترک‌های معتبر سنجیده می‌شوند.

بیش از ۸۰٪ همخوانی بین آمار مایکت و ترک‌های بین‌المللی و داخلی

نشان می‌دهد که نصب‌ها باکیفیت و مؤثر در رشد کسب و کارها هستند.

تبلیغات CPI در مایکت به معنای پرداخت به‌ازای نتیجه است، نه صرفاً دیده شدن یا کلیک. این رویکرد باعث می‌شود هزینه‌ها کاملاً هدفمند مصرف شوند، ریسک کمپین‌ها کاهش یابد و بازگشت سرمایه تبلیغات شفاف و قابل اندازه‌گیری باشد.



مدل مزایده قیمت دوم (Second-Price Auction) در تبلیغات جست و جو

در تبلیغات جست و جوی مایکت، برنده مزایده نمایش تبلیغ، به ازای هر نصب موفق هزینه‌ای نزدیک به «حداقل قیمت لازم برای بردن مزایده» را پرداخت می‌کند.

به این ترتیب اگر برنامه‌ای نرخ تبدیل بهتری در یک کلمه داشته باشد، هزینه نصب کمتری نسبت به رقیب پرداخت می‌کند.

الگوریتم مزایده قیمت دوم در مایکت باعث می‌شود هزینه نصب در کمپین‌های جست‌وجو **منصفانه، بهینه و نزدیک به ارزش واقعی** **کلیدواژه** محاسبه شود. همین ویژگی، Search Ads را به یکی از مطمئن‌ترین کانال‌های تبلیغاتی تبدیل کرده است.

مزایای کلیدی برای تبلیغ‌دهندگان

عدالت در رقابت

هزینه نصب براساس نزدیک‌ترین رقیب محاسبه می‌شود، نه صرفاً عدد پیشنهادی خود تبلیغ‌دهنده.

هزینه واقعی و به صرفه‌تر

حتی اگر تبلیغ‌دهنده مبلغ بالاتری پیشنهاد بدهد، در نهایت به اندازه «رقم نفر دوم» هزینه نصب پرداخت می‌کند.

رقابت سالم در کلیدواژه‌های پرطرفدار

در کلیدواژه‌هایی با رقابت بالا، این روش مانع از بالا رفتن غیرمنطقی هزینه نصب می‌شود.

انعطاف در استراتژی قیمت‌گذاری

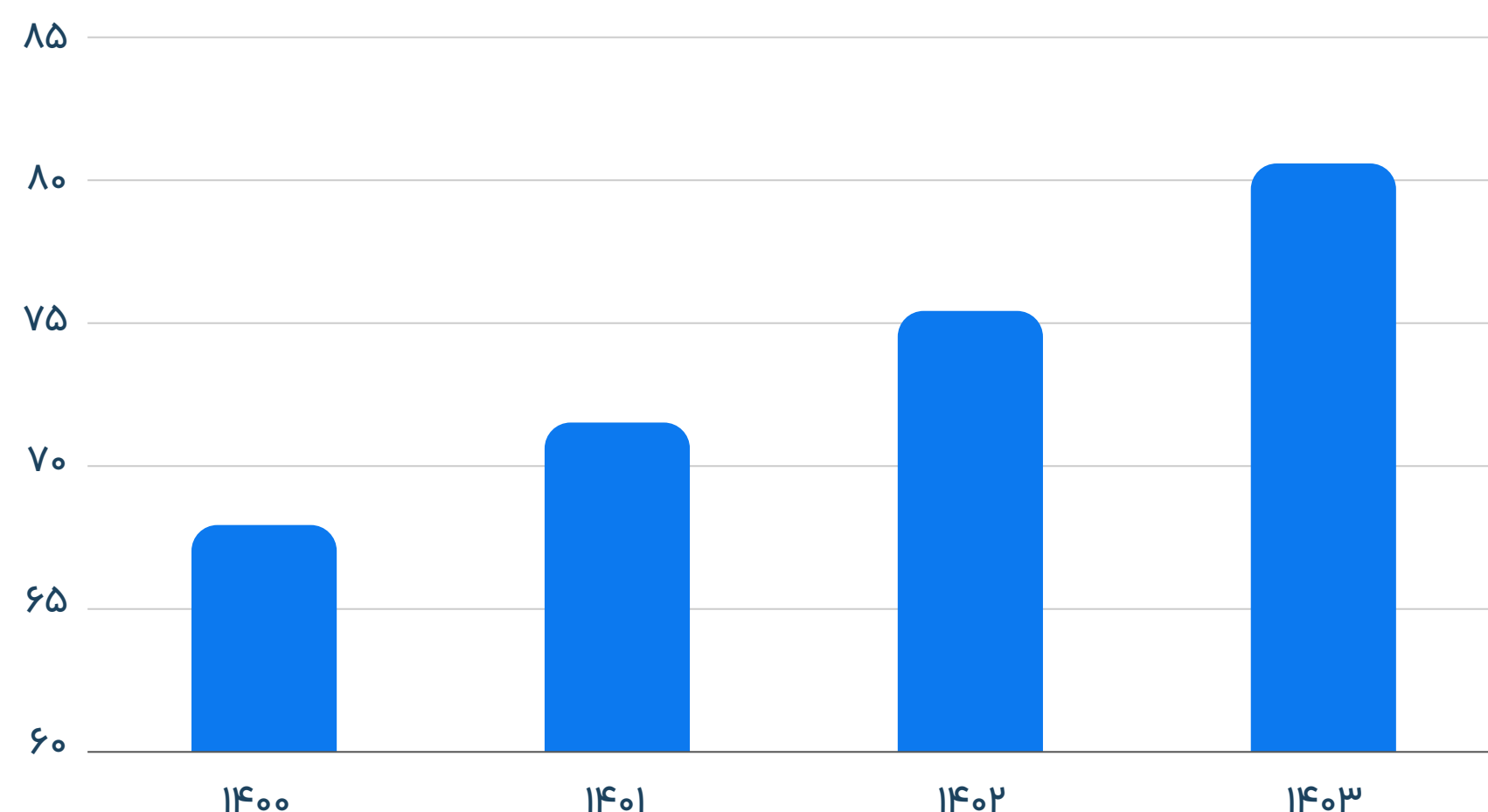
تبلیغ‌دهندگان می‌توانند سقف هزینه نصب (MAX CPI) را واقع‌بینانه تعیین کنند و مطمئن باشند بیش از حد لازم پرداخت نمی‌کنند.

رشد نرخ تبدیل تبلیغات در سال ۱۴۰۳

رشد نرخ تبدیل نمایش - نصب:

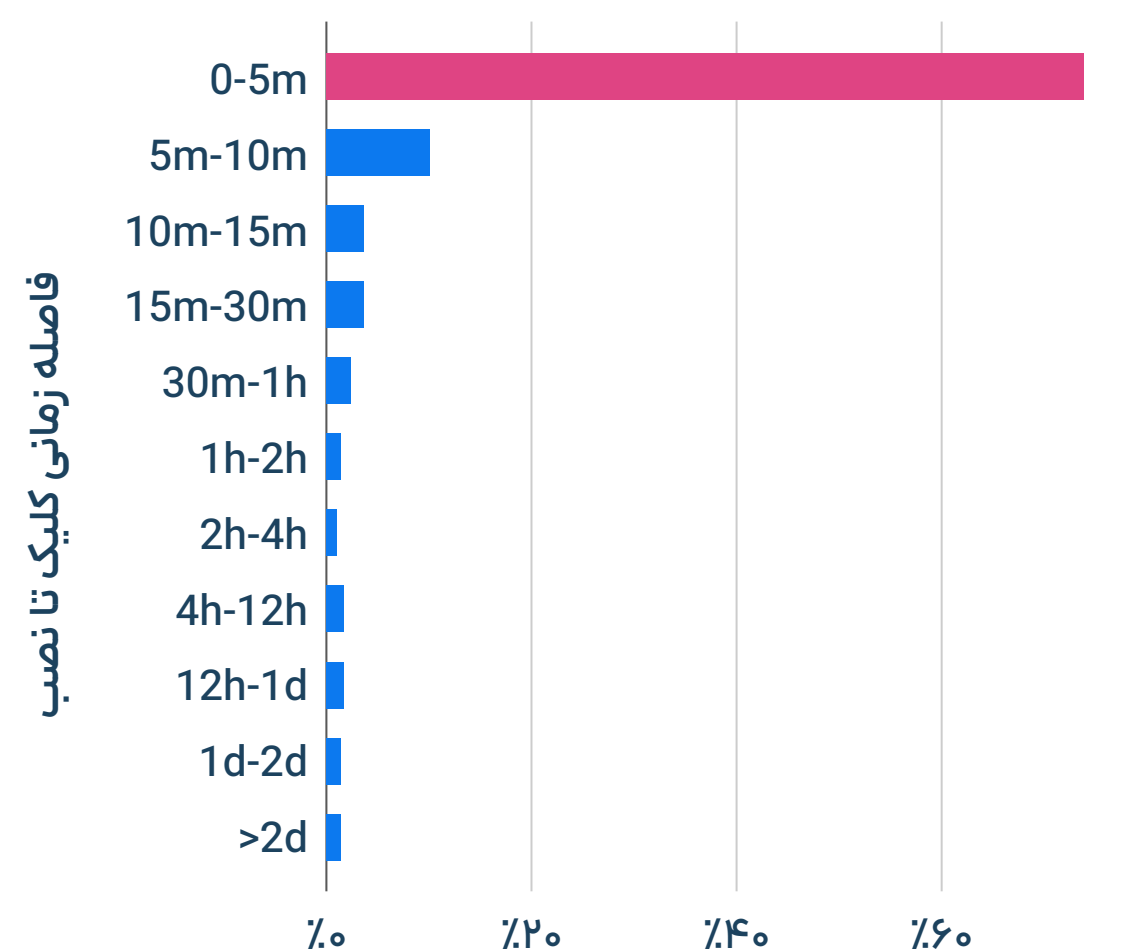
روند چندساله نشان می‌دهد که نرخ تبدیل تبلیغات مایکت به‌طور پیوسته در حال افزایش است.

این رشد نتیجه به‌روزرسانی الگوریتم‌های هوشمند، استفاده از هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در مدیریت تبلیغات است.



از کلیک تا نصب: سرعت تصمیم‌گیری کاربران

«فاصله کلیک تا نصب» یعنی مدت‌زمانی که طول می‌کشد تا کاربر بعد از کلیک روی تبلیغ، برنامه را واقعاً نصب کند. هرچه این فاصله کوتاه‌تر باشد، یعنی تبلیغ دقیق‌تر به مخاطب هدف رسیده و کاربر سریع‌تر تصمیم گرفته است.



تنها کمتر از **۱٪ کاربران** نصب را به بیش از دو روز بعد موکول کرده‌اند.

بیش از **۹۳٪ نصب‌ها** حداکثر تا **۱ ساعت** بعد از کلیک ثبت شده‌اند.

حدود **۷۵٪ نصب‌های تبلیغاتی** در فاصله کمتر از **۵ دقیقه** بعد از کلیک انجام می‌شوند.

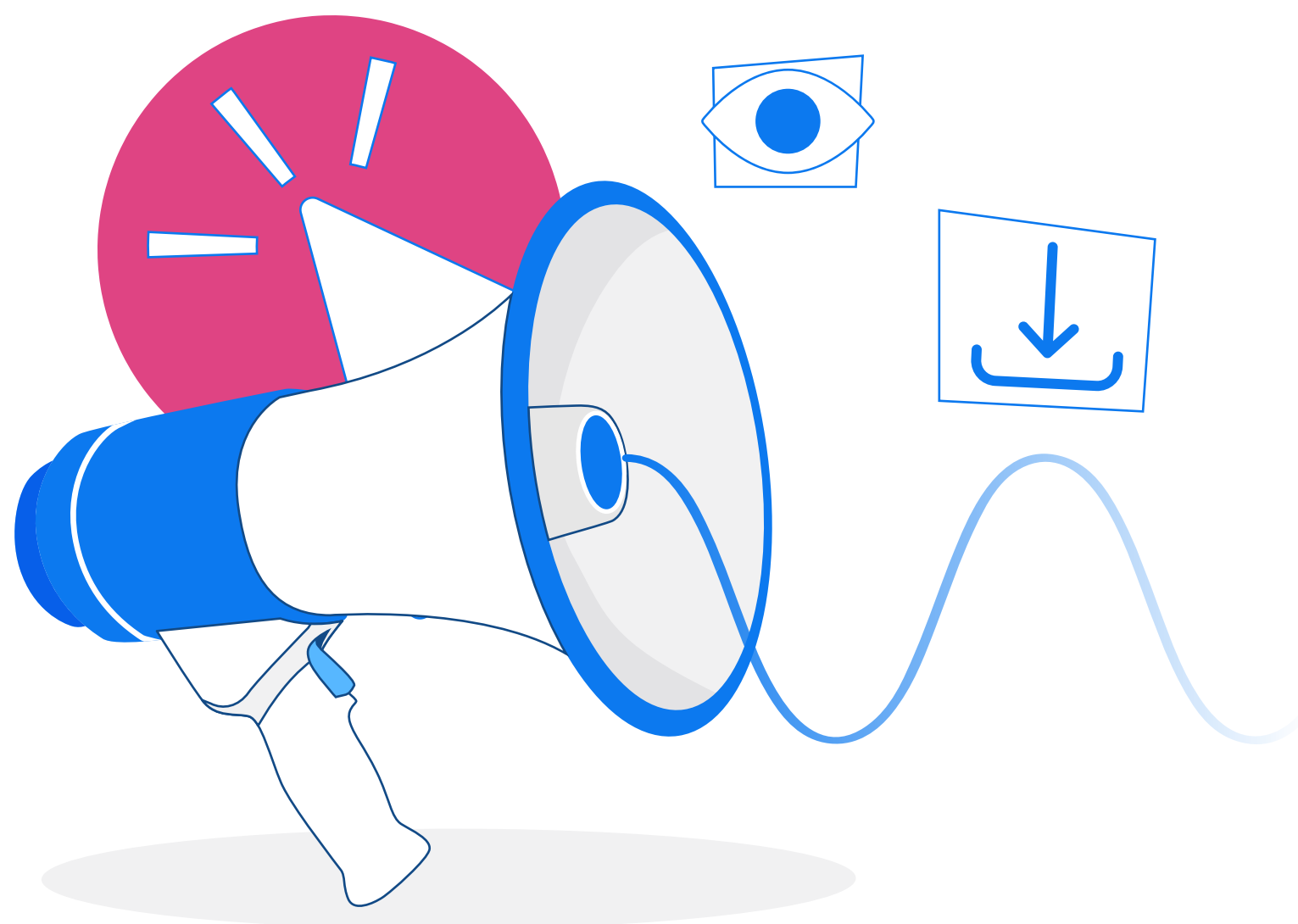


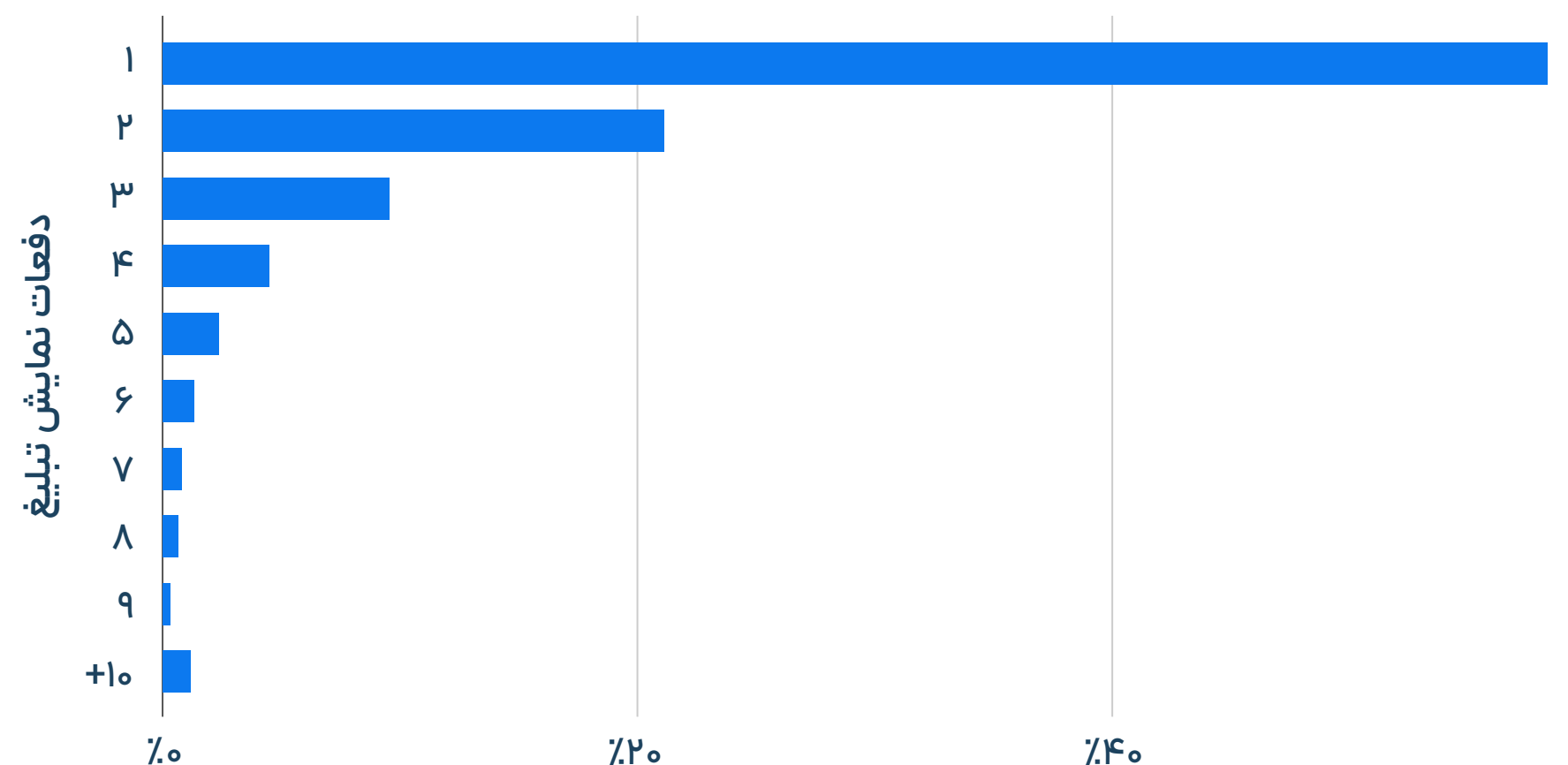
۹۳٪ نصب‌ها در کمتر از ۱ ساعت؛ نتیجه الگوریتم هوشمند تبلیغاتی مایکت است که تبلیغ را به کاربر آماده نصب نمایش می‌دهد.

از اولین نگاه تا نصب: اثربخشی الگوریتم تبلیغاتی مایکت

«تکرار نمایش تبلیغ» یعنی یک کاربر چند بار یک تبلیغ را دیده تا در نهایت روی آن کلیک و اپلیکیشن را نصب کند.

مایکت برای افزایش اثربخشی تبلیغات، مقدار نمایش روزانه و هفتگی هر تبلیغ را به صورت هوشمند و متناسب با عملکرد هر جایگاه تنظیم می‌کند. به این ترتیب از تکرار آزاردهنده و افت نرخ تبدیل جلوگیری می‌شود. داده‌ها نشان می‌دهد ۸۰٪ نصب‌ها تنها در دو نمایش اول رخ می‌دهند؛ نتیجه‌ای روشن از سیستم هوشمند توزیع نصب مایکت.





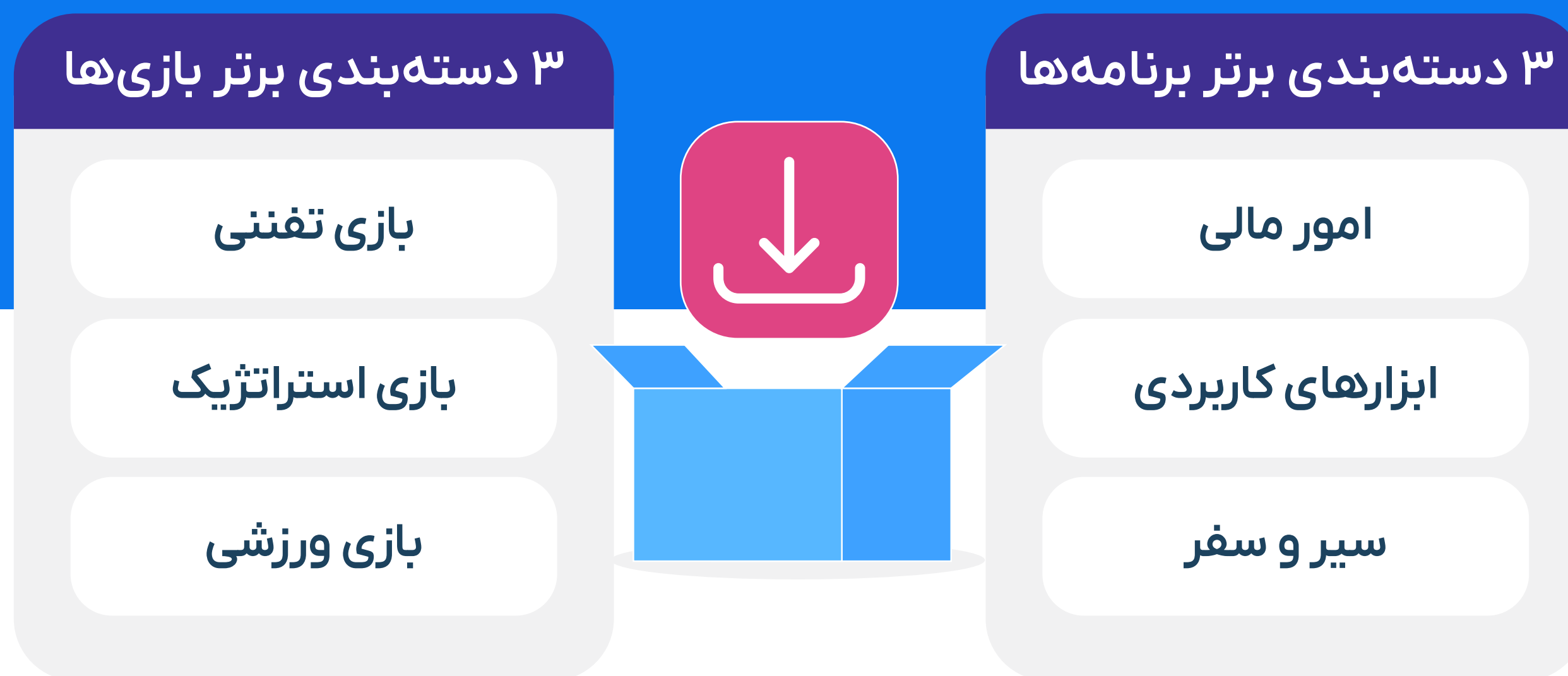
حدود ۶۰٪ نصب‌های تبلیغاتی حاصل اولین نمایش تبلیغ بوده‌اند.

در مجموع بیش از ۸۰٪ نصب‌ها تا دومین نمایش اتفاق افتاده است.

تنها کمتر از ۱٪ کاربران پس از ۱۰ بار نمایش تبلیغ یا بیشتر از آن، اقدام به نصب کرده‌اند.

کدام دسته‌بندی‌ها بیشترین نصب تبلیغاتی را داشتند؟

بررسی داده‌های سال ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که برخی دسته‌بندی‌ها بیش از دیگران از تبلیغات مایکت بهره برده‌اند و توانسته‌اند بیشترین تعداد نصب تبلیغاتی را ثبت کنند.



برنامه‌هایی که به‌طور مستمر کمپین اجرا کردند، هم نمایش بیشتری در استور داشتند و هم نصب بالاتری کسب کردند.

بیش از ۹۳٪ از برنامه‌هایی که بیشترین نصب تبلیغاتی را کسب کردند، بیش از ۱۰۰ روز کمپین فعال داشتند.

بیش از ۵۶٪ از آن‌ها حتی بیش از ۲۰۰ روز در سال کمپین اجرا کردند.

داده‌ها نشان می‌دهد استمرار در تبلیغات، نقش تعیین‌کننده‌ای در افزایش سهم بازار و رشد پایدار برنامه‌ها دارد.

رشد پایدار در سایه تبلیغات مستمر

در سال ۱۴۰۳ بیش از

۱۰۰۰ برنامه

از سرویس تبلیغات مایکت استفاده کردند. در میان آن‌ها، ۶۰ برند بزرگ بیشترین سهم را در کمپین‌های تبلیغاتی داشتند و بخش مهمی از نصب‌های تبلیغاتی مایکت را رقم زدند.

برخی از مشتریان سرویس تبلیغات مایکت



اسنپ



ویپاد



میلی



آپارات



دیجی کالا



۷۲۴



فلای تودی



تپسی



فیلیمو



فوتبال ۳۶۰



بیت پین



دکتر دکتر



جایگا



تاپ



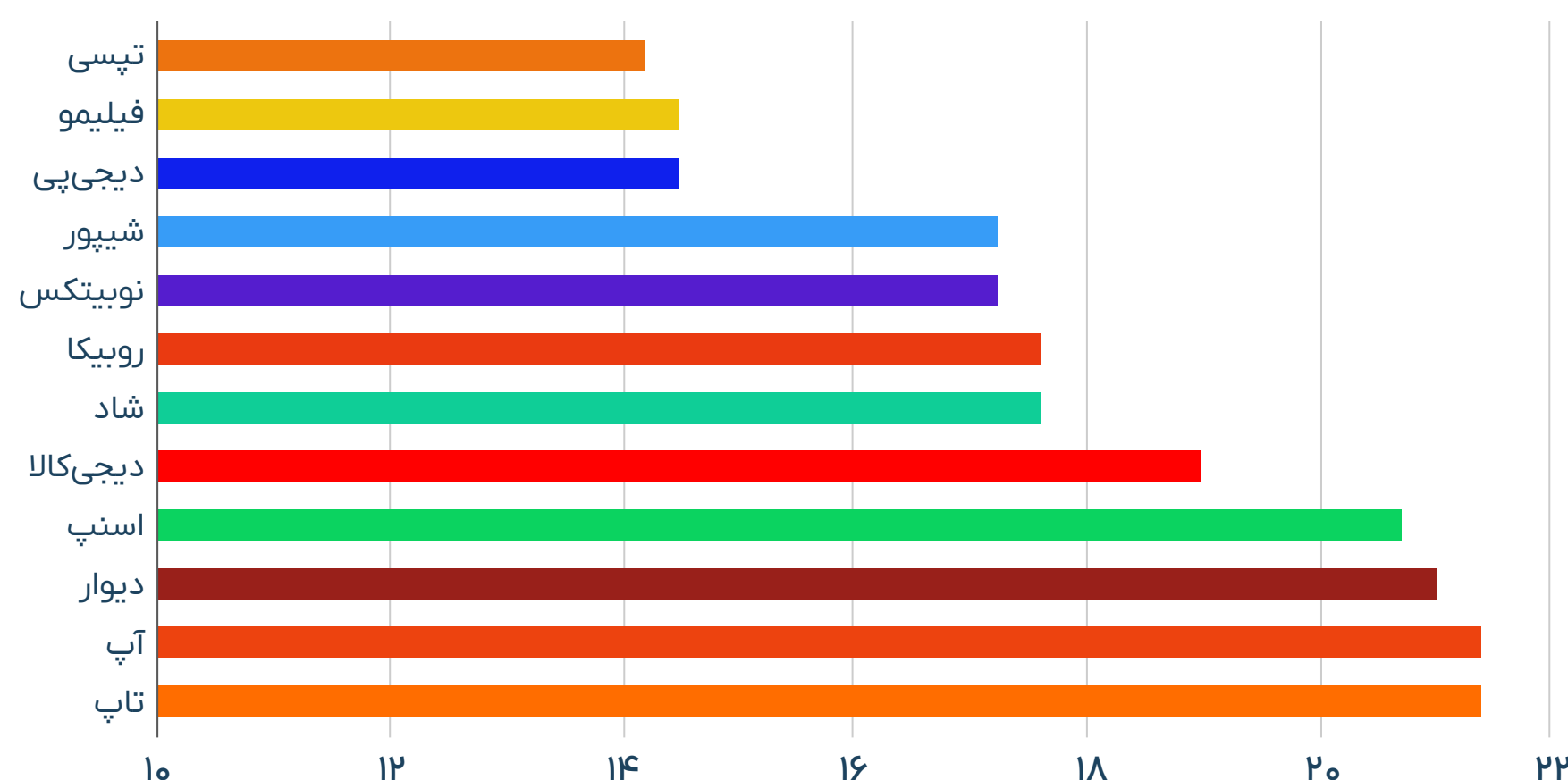
نوبیتکس



بلوبانک

رقابت روی نام برندها در Search Ads

در کمپین‌های جستجوی مایکت، هر تبلیغ‌دهنده می‌تواند روی یک لیست متنوع از کلیدواژه‌ها تبلیغ برود. این نمودار نشان می‌دهد چه درصدی از کمپین‌های جستجو در سال ۱۴۰۳، نام این برندها (Branded Keywords) را در لیست کلیدواژه‌های خود قرار داده‌اند. اندازه هر بلوک نشان‌دهنده میزان استفاده از نام هر برند به‌عنوان کلیدواژه در کمپین‌های تبلیغاتی جستجو است (نه میزان نمایش یا کلیک).



تبلیغ‌دهندگان زیادی از کلیدواژه‌هایی مثل تاپ، آپ، دیجی‌کالا و دیوار در کمپین‌های خود استفاده کرده‌اند.

ویپاد
بلو جونیور ستاره یک
انیمال راش
اسنپ
بانکینو
هر لایف
ایسینپ فود
طاقچه تارا
ذره بین دیجی پی
دیجی کالا
زیپاد
طلاسی
آپارات اسپورت
میلی
تپسی
فیلیمو مدرسه
اکالا
اسنپ رانندگان
حکم پلاس
بیت پین
ترا برنت

حفاظت از برند در تبلیغات جست و جو

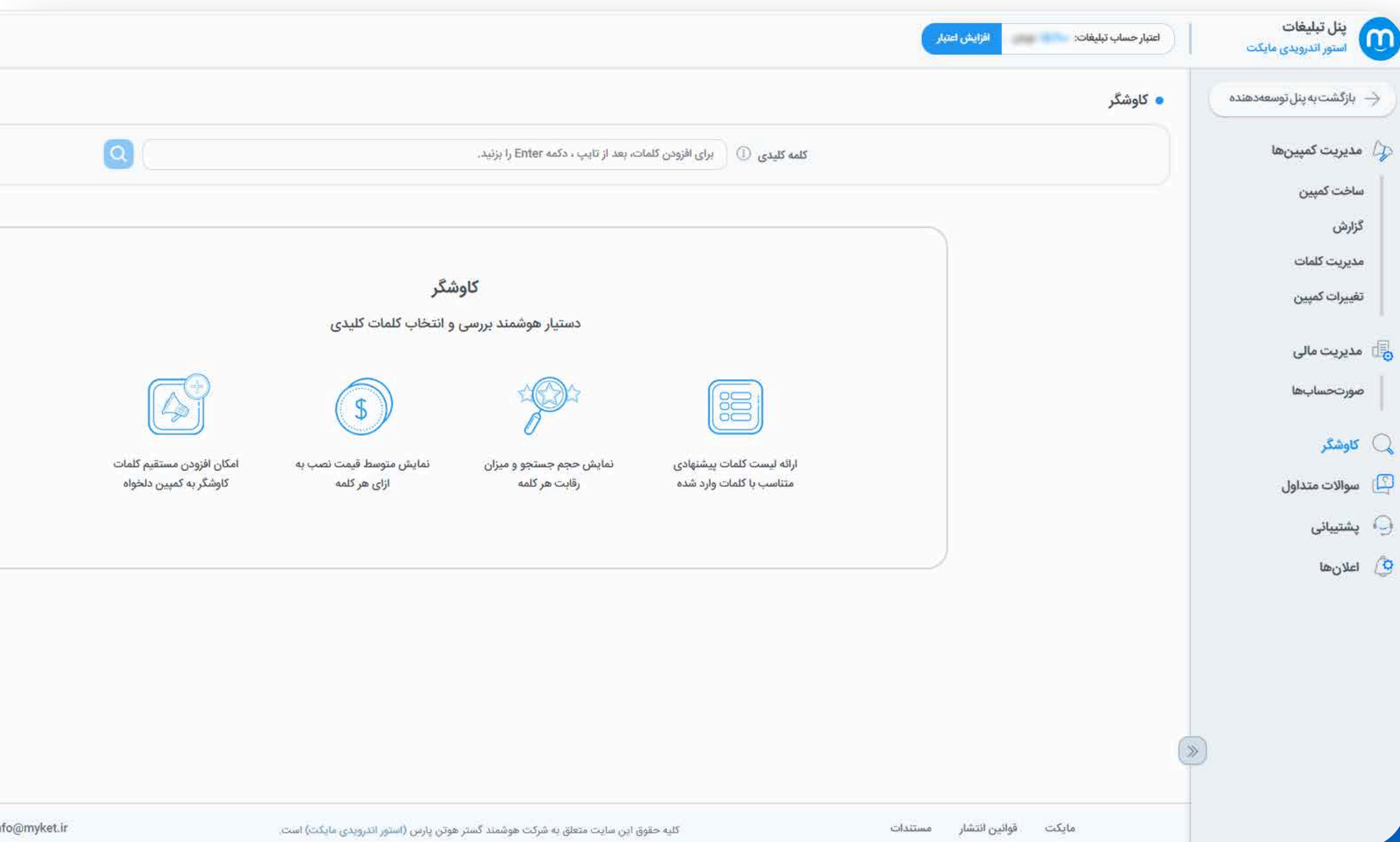
حدود ۵۰٪ از برنامه‌هایی که تبلیغات جست و جو داشته‌اند، نام برند خود را هم به لیست کلیدواژه‌ها اضافه کرده‌اند تا مطمئن شوند رقبا روی نام آن‌ها نصب نگیرند.

کاوشگر؛ دستیار هوشمند انتخاب کلمات کلیدی در مایکت

کاوشگر ابزاری در پنل تبلیغات مایکت است که به تبلیغ‌دهندگان کمک می‌کند قبل از اجرای کمپین، بهترین کلمات کلیدی را انتخاب کنند.

این ابزار مشابه Keyword Planner گوگل عمل می‌کند و داده‌های ارزشمندی برای بهینه‌سازی کمپین‌های Search Ads ارائه می‌دهد.

کاوشگر باعث می‌شود تبلیغ‌دهندگان با آگاهی کامل‌تر، روی کلمات درست سرمایه‌گذاری و هزینه‌های خود را بهینه کنند تا استراتژی جست‌وجوی رقابتی‌تری داشته باشند.



امکانات کلیدی کاوشگر



میانگین قیمت نصب (CPI)

برآورد هزینه نصب برای
هر کلیدواژه



کلمات پیشنهادی

ارائه عبارات مشابه برای
تکمیل لیست کلیدواژه‌ها



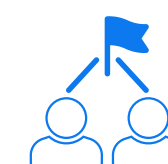
نمایش حجم جست‌وجو

تعداد جست‌وجوهای ماهانه
در کلمه در مایکت



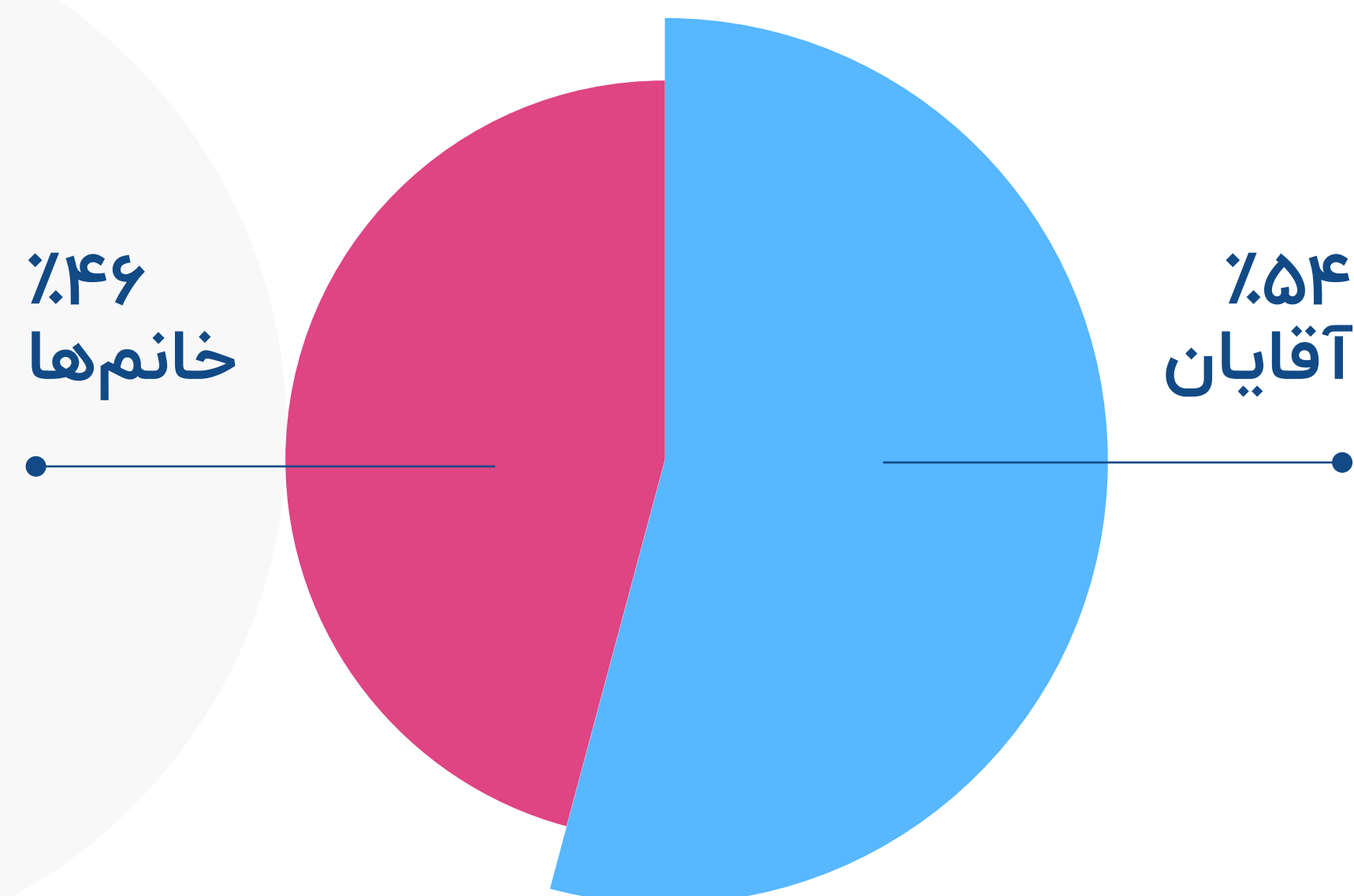
ارزیابی برند

امکان بررسی حجم جست‌وجو و
رقابت روی نام برند در تبلیغ‌دهنده



میزان رقابت

شاخصی از اینکه چه تعداد تبلیغ‌دهنده
روی آن کلمه فعال هستند



تقسیم‌بندی کاربران بر اساس جنسیت

کاربران مایکت، ۵۴ درصد مرد و ۴۶ درصد زن هستند.

«ترین‌ها» در تبلیغات ۱۴۰۳

سال ۱۴۰۳ در تاریخ سرویس تبلیغات مایکت، سالی برای ثبت رکوردهای جدید بود. این آمارها، عملکرد برجسته برخی از اپلیکیشن‌ها را نشان می‌دهند:

۸,۳۵۹ نصب یک برنامه در تاریخ ۰۴/۱۵

۶۵,۱۷۲ نصب یک بازی در تاریخ ۰۳/۲۸



بیشترین نصب تبلیغاتی

۶۵۸ کمپین فعال در تاریخ ۱۲/۰۹

بیشترین تعداد کمپین فعال در یک روز

۱۲۵ میلیون نمایش در تاریخ ۰۱/۰۳

بیشترین تعداد نمایش تبلیغات در یک روز

۴,۷۱۷,۸۴۵ نصب تبلیغاتی

بیشترین نصب تبلیغاتی یک برنامه در کل سال

زمان‌های طلایی نصب و اثرگذاری تبلیغات

روزهای برتر نصب:

بیشترین تعداد نصب تبلیغاتی در روزهای **چهارشنبه، پنج‌شنبه و جمعه** رقم خورده است. در مقابل، **شنبه** کمترین میزان نصب را داشته است.

ساعات برتر نرخ تبدیل:

نرخ تبدیل در چهار مقطع زمانی ۹ صبح، ۱۲ ظهر، ۶ عصر و ۱۱ شب نسبت به ساعات قبل و بعد خود بالاتر بوده و به‌عنوان پیک‌های روزانه محسوب می‌شوند.





بخش فیلم و سریال مایکت



فیلم و سریال در مایکت ۵ ساله شد

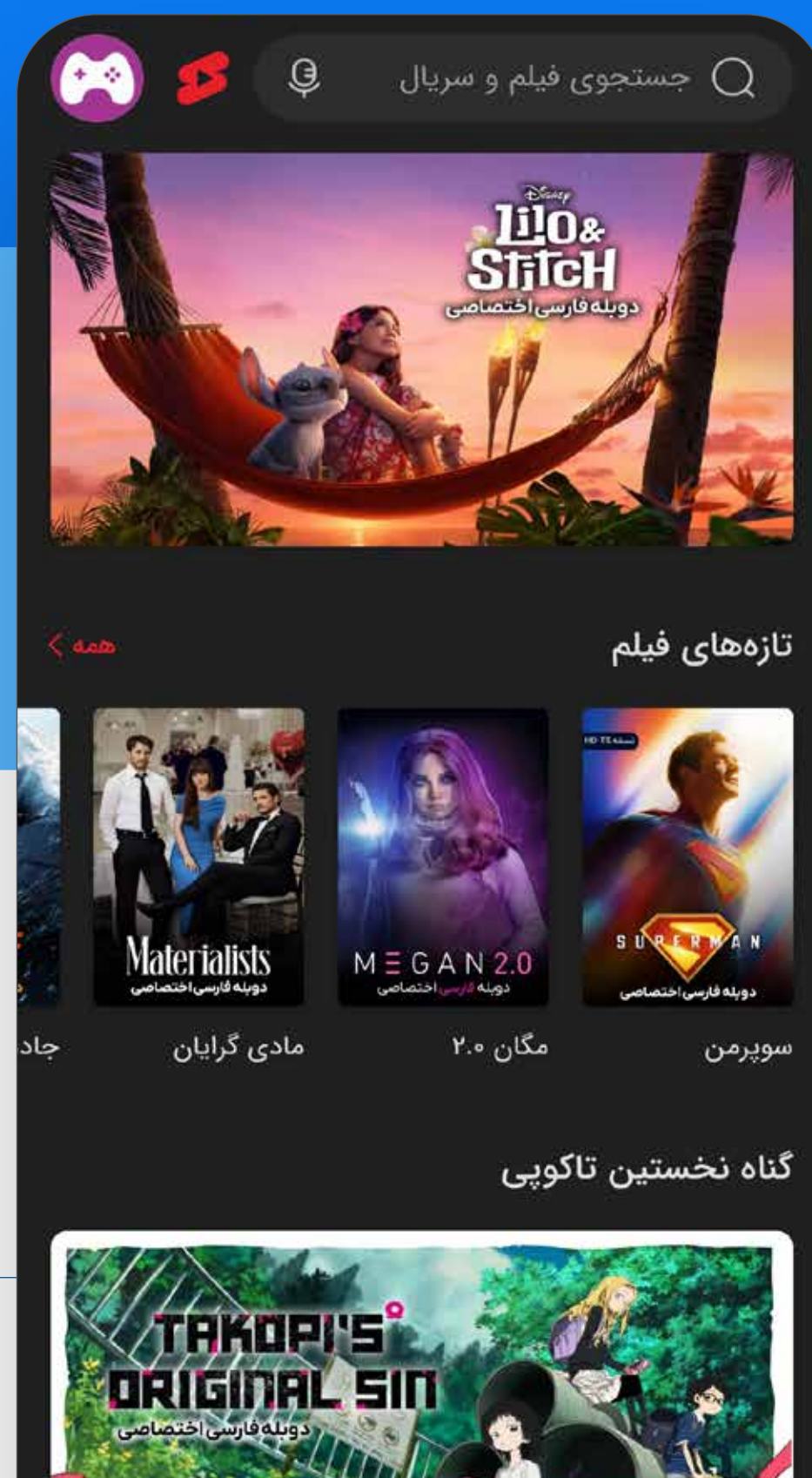
مایکت بعد از موفقیت در دنیای بازی و برنامه، ماجراجویی تازه‌ای را در دنیای فیلم و سریال آغاز کرد و حالا بخش محتوای ویدئویی مایکت (VOD) پنج‌ساله شده است. در تمام این سال‌ها تلاش کردیم با تهیه و انتشار محتوای تصویری باکیفیت و خلاقانه، تجربه به‌یادماندنی را برای کاربران رقم بزنیم.



تعداد نصب برنامه مایکت در هر خانواده ایرانی به طور متوسط دو نفر مایکت نصب کردند

۳
میلیون

نصب برنامه اختصاصی
فیلم و سریال مایکت



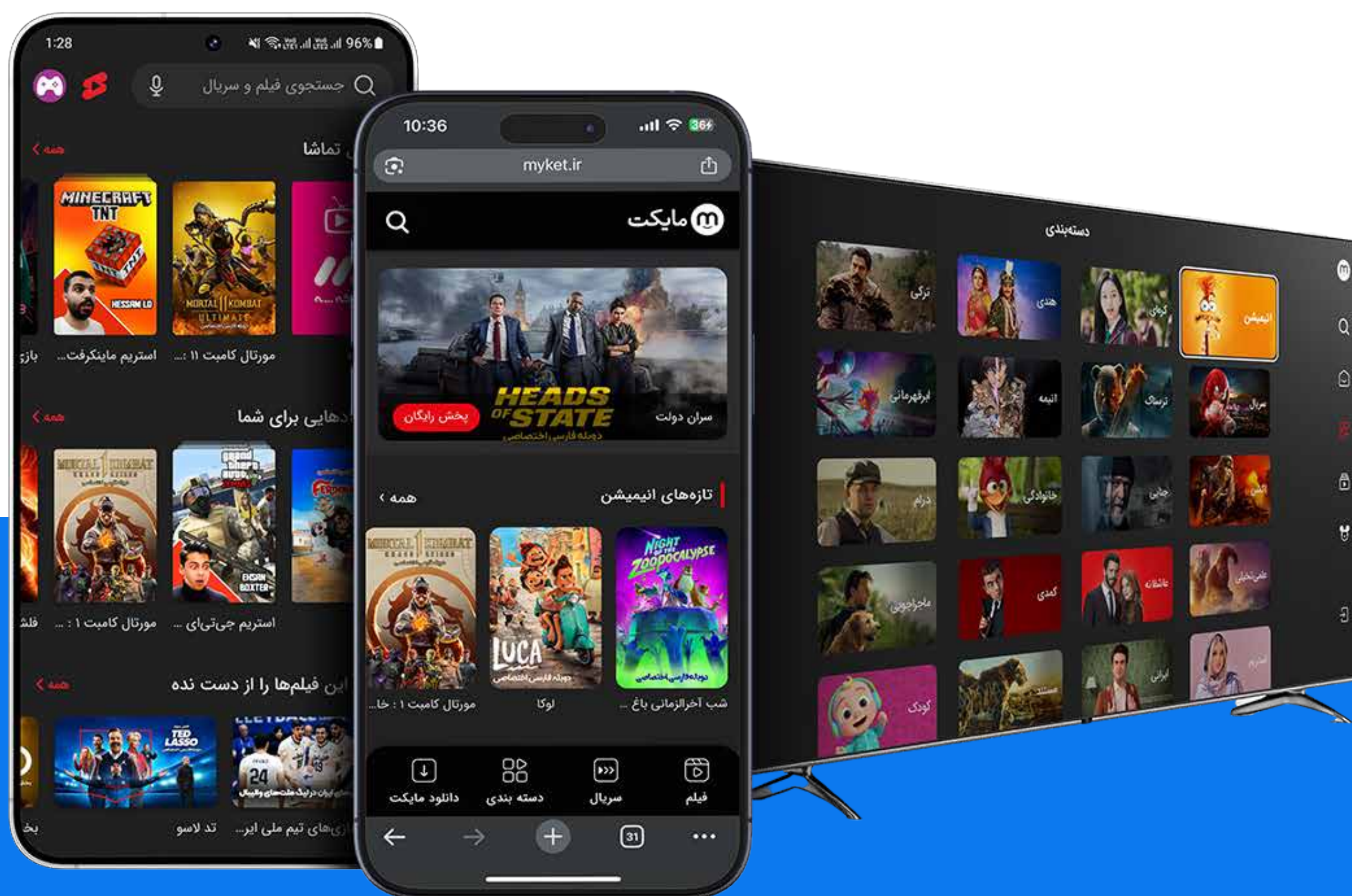
۵۰
میلیون

نصب برنامه مایکت



تجربه تماشای یکسان روی موبایل، وب و تلویزیون

در کنار کاربران اندروید، کاربران iOS هم می‌توانند با سایت مایکت به محتوای ویدئویی دسترسی داشته باشند.



مایکت

همیشه در دسترس

میانگین پخش ماهانه محتوا در بخش فیلم و سریال مایکت





تعداد کاربران ماهانه
بخش فیلم و سریال مایکت

۵ میلیون کاربر

حداقل ماهانه ۵ دقیقه محتوای ویدئویی از
مایکت تماشا می‌کنند.



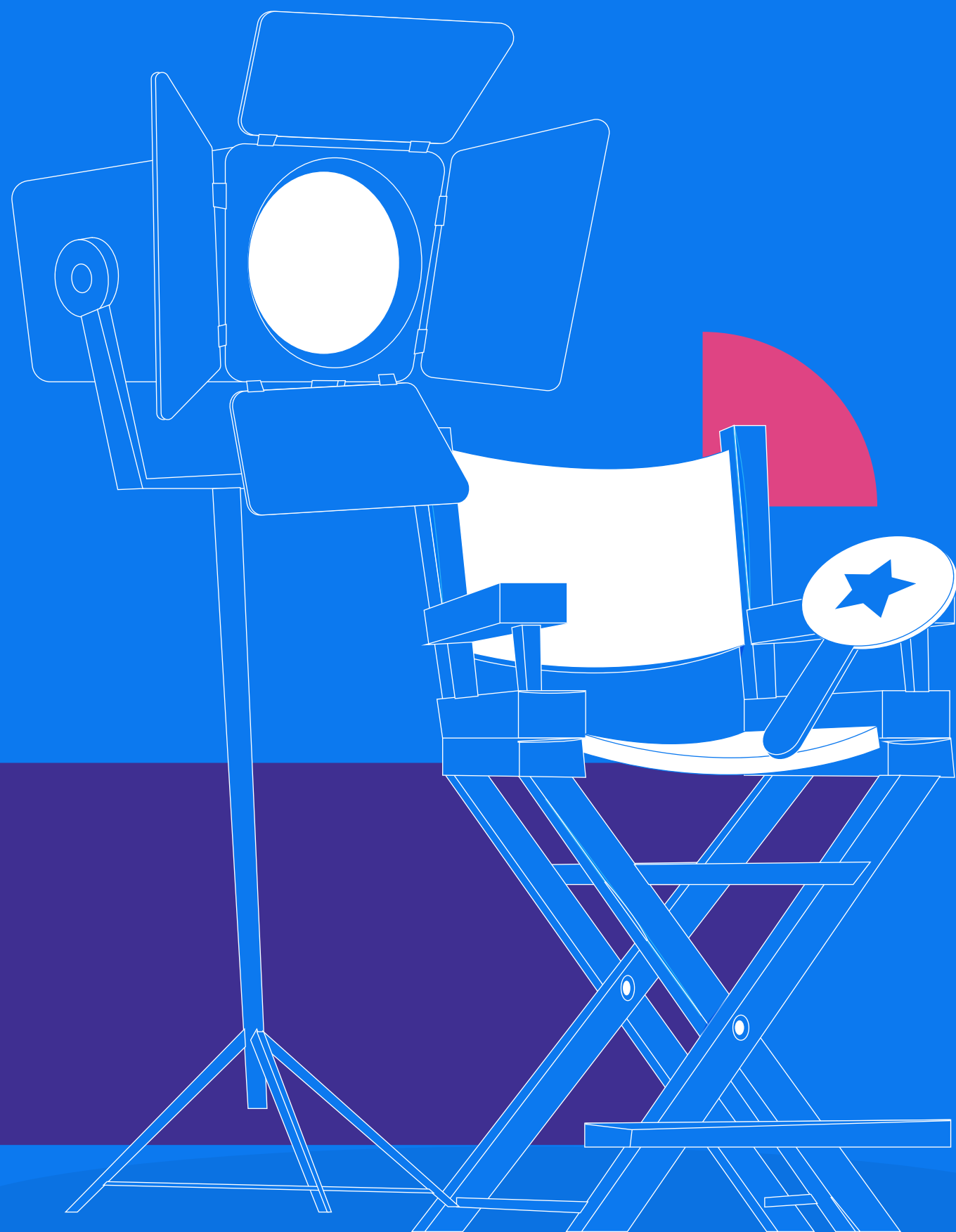
تعداد جست‌وجو
در بخش فیلم و سریال مایکت

سالانه ۴۴۵ میلیون

تعداد کل محتوای ویدئویی

آمار و ارقام همه چیز نیستند اما وقتی پای تنوع محتوا در میان باشد، عددها حرف‌های زیادی برای گفتن دارند.
در ۱۴۰۳، مجموع محتوای بخش ویدئویی مایکت به **۱۴ هزار عنوان** رسید.





پرطرفدارترین ژانرهای پخش فیلم و سریال مایکت

هم مسیر با سلیقه شما

شناخت سلیقه کاربران شبیه کشف یک نقشه گنج است. در سال ۱۴۰۳ کاربران بخش فیلم و سریال مایکت به ژانرهای انیمیشن، اکشن و کمدی بیشترین علاقه را نشان دادند.

پرطرفدارترین ژانرهای فیلم

پرطرفدارترین ژانرهای سریال



اکشن



انیمیشن



ماجراجویی



کمدی



ترسناک



فانتزی



درام



ماجراجویی



جنایی



تاریخی



درام



کمدی



اکشن



انیمیشن

میزان پخش محتوای ویدئویی

سفری بی‌پایان در دنیای سرگرمی

اگر هر دقیقه تماشای فیلم و سریال را مثل طی کردن یک کیلومتر در جاده فرض کنیم، همراه هم چقدر راه رفتیم؟

در سال ۱۴۰۳ مجموع پخش محتوای ویدئویی بخش فیلم و سریال مایکت به ۵۱ میلیارد دقیقه معادل ۲۵۰ میلیون ساعت رسید؛ معادل

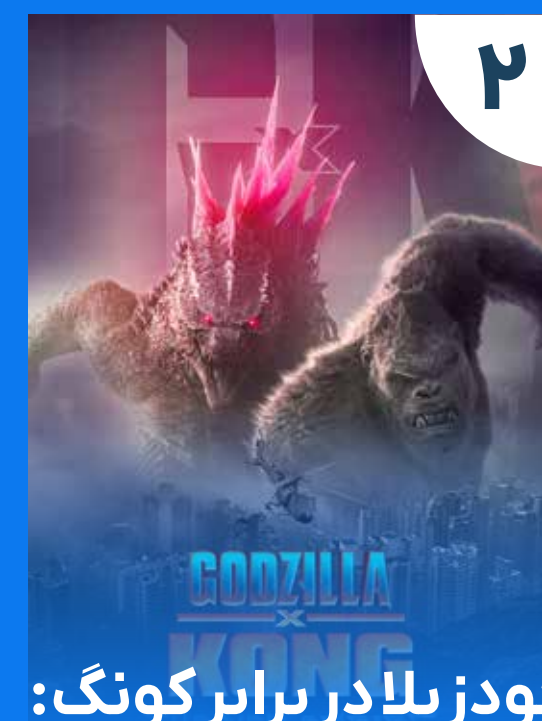
۶۲۵ هزار بار
راندگی دور کره زمین!



۱۰ فیلم آمریکایی پربازدید ۱۴۰۳



۱ سونیک خارپشت ۳



۲ گودزیلا در برابر کونگ:
امپراتوری جدید



۳ ددپول و ولورین



۴ ونوم: آخرین رقص



۵ دبیرستان هیولا



۶ سیندرلا ۲۰۲۱



۷ وودی دارکوبه
به کمپ می‌رود



۸ انتقام‌جویان:
پایان بازی

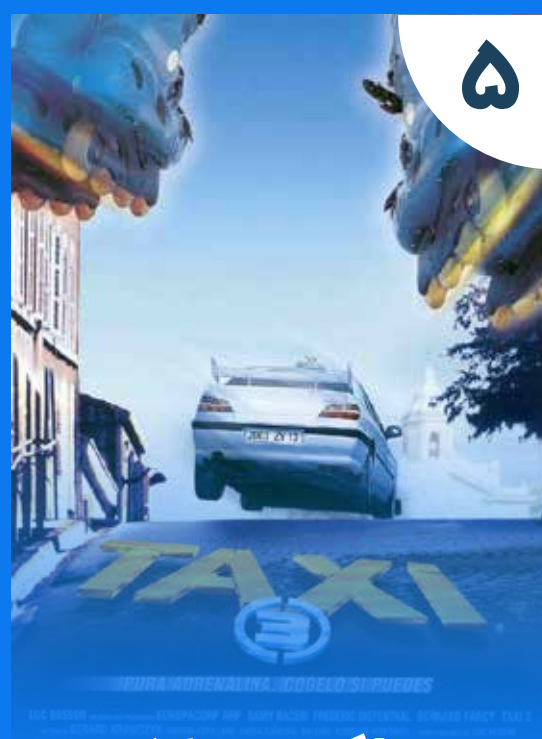


۹ ترساننده ۳



۱۰ لاک‌پشت‌های نینجا

۱۰ فیلم غیر انگلیسی زبان پربازدید ۱۴۰۳



تاکسی ۳



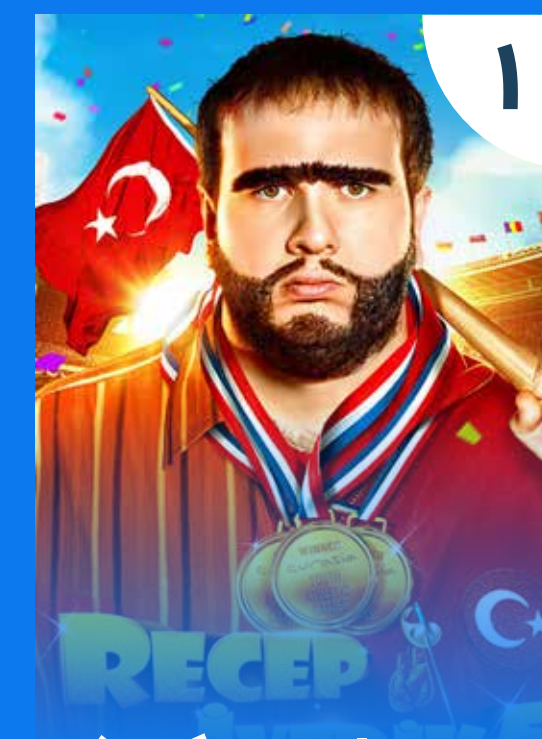
سالار



استاد بزرگ
استاد کوچک



فوتبال شائولین



رجب ایودیک ۵



برادر یکی،
عشق یکی



جنگ



دانکی

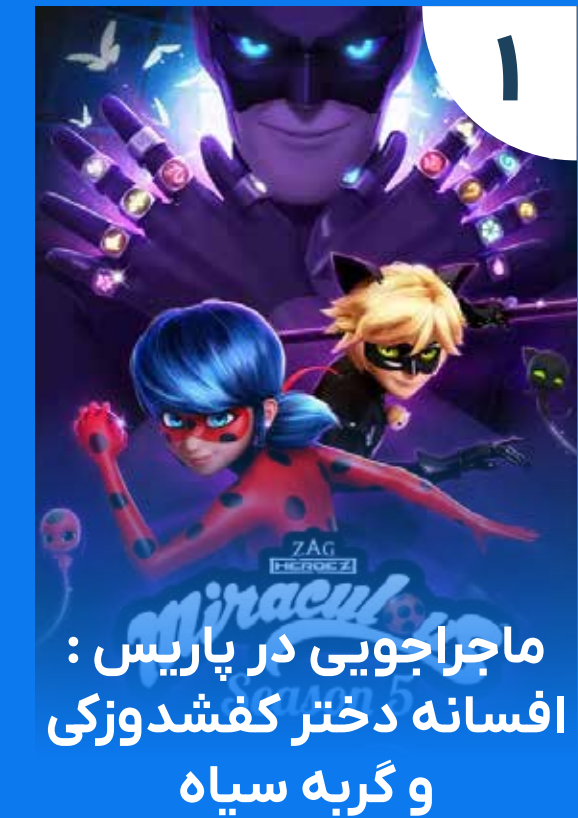


باهوبالی ۲:
فرجام



شکاف: برنده بشی
زنده میمونی

۱۰ انیمیشن پربازدید ۱۴۰۳



۱۰ انیمه پربازدید ۱۴۰۳



محبوب‌ترین مطالب مجله فیلم و سریال مایکت در سال ۱۴۰۳



۱۰ فیلم‌ها و سریال‌های دنیای سینمایی مارول
را به چه ترتیبی تماشا کنیم؟



۵۰ فیلم علمی تخیلی برتر تاریخ سینما



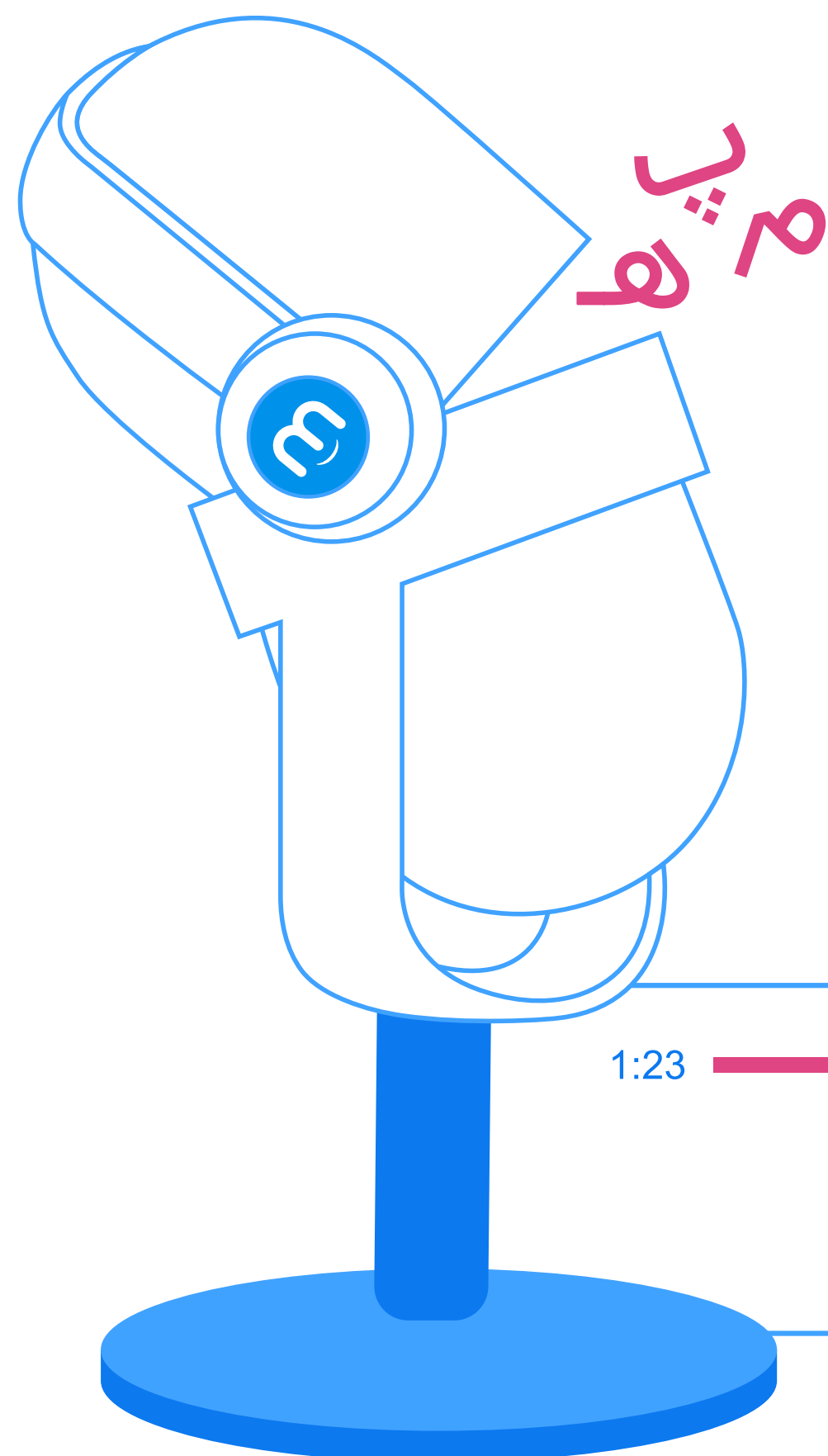
۱۰ پرنسس سینمایی برتر تمام دوران که دیزنی
خالقشان نیست



۱۰ فیلم و سریال برتر گای ریچی:
از شرلوک تا پیمان



۱۰ انیمیشن بر اساس واقعیت
که نباید تماشایشان را از دست بدهید



روایت با صدای ما

در سال ۱۴۰۳ بخشی از تمرکز ما بر تامین دوبله محتوا بود؛ صدایی آشنا برای تجربه تماشای راحت‌تر فیلم و سریال. در نتیجه، اقدامات گسترده‌ای برای تامین و آماده‌سازی محتوای ویدئویی باکیفیت انجام شد که شامل دوبله فارسی و همکاری نزدیک با تامین‌کنندگان محتوا بود.

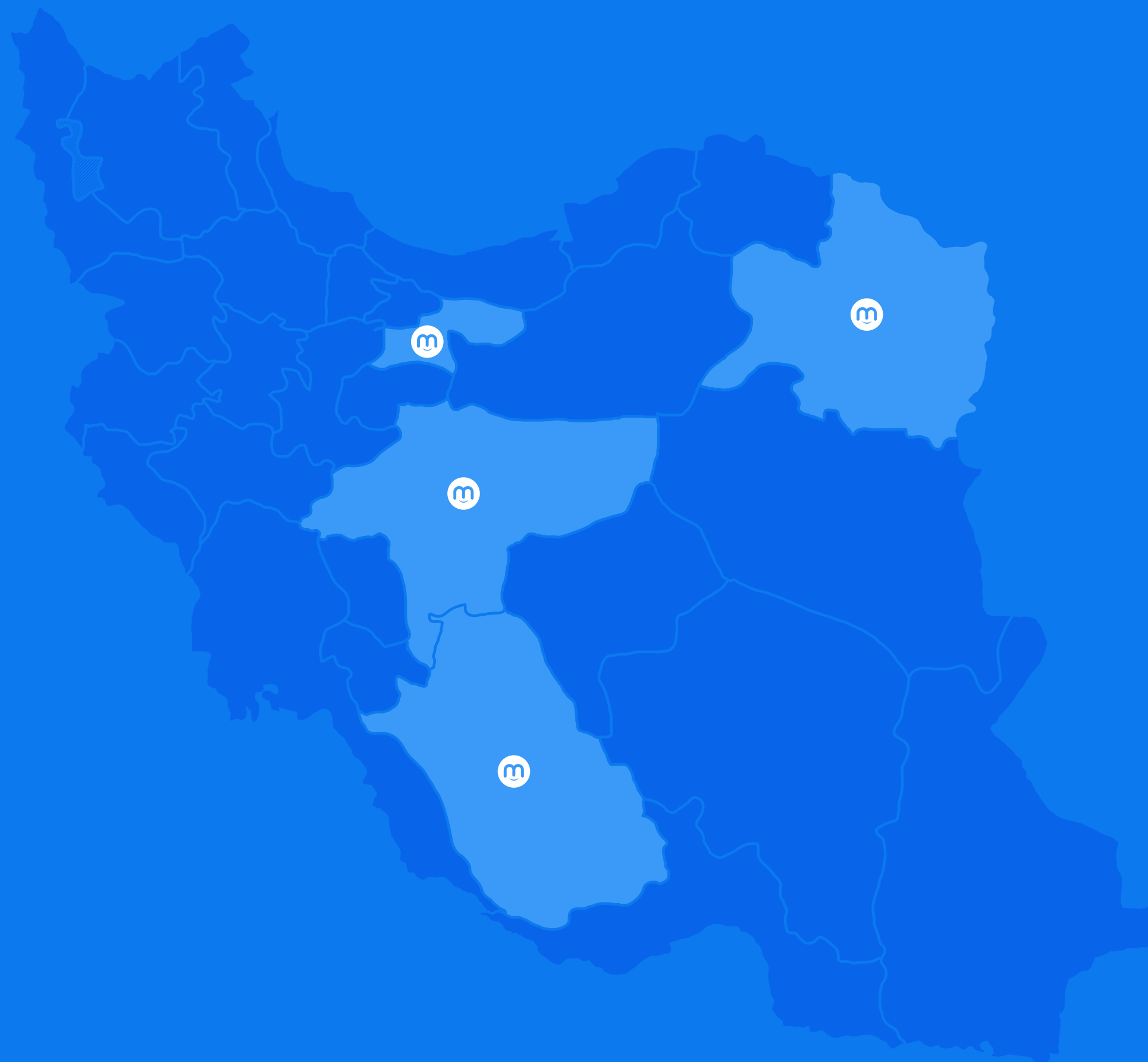
1:23 4:36



کدام شهرها بیشتر به ما سر می‌زنند؟

کاربران بخش فیلم و سریال مایکت از شهرهای مختلف کشور با سلیقه‌های متفاوت به جمع ما پیوستند.

شهرهای **تهران، مشهد، اصفهان**
و **شیراز** بیشترین تعداد کاربران را
به خودشان اختصاص دادند.



زمان طلایی تماشای فیلم و سریال

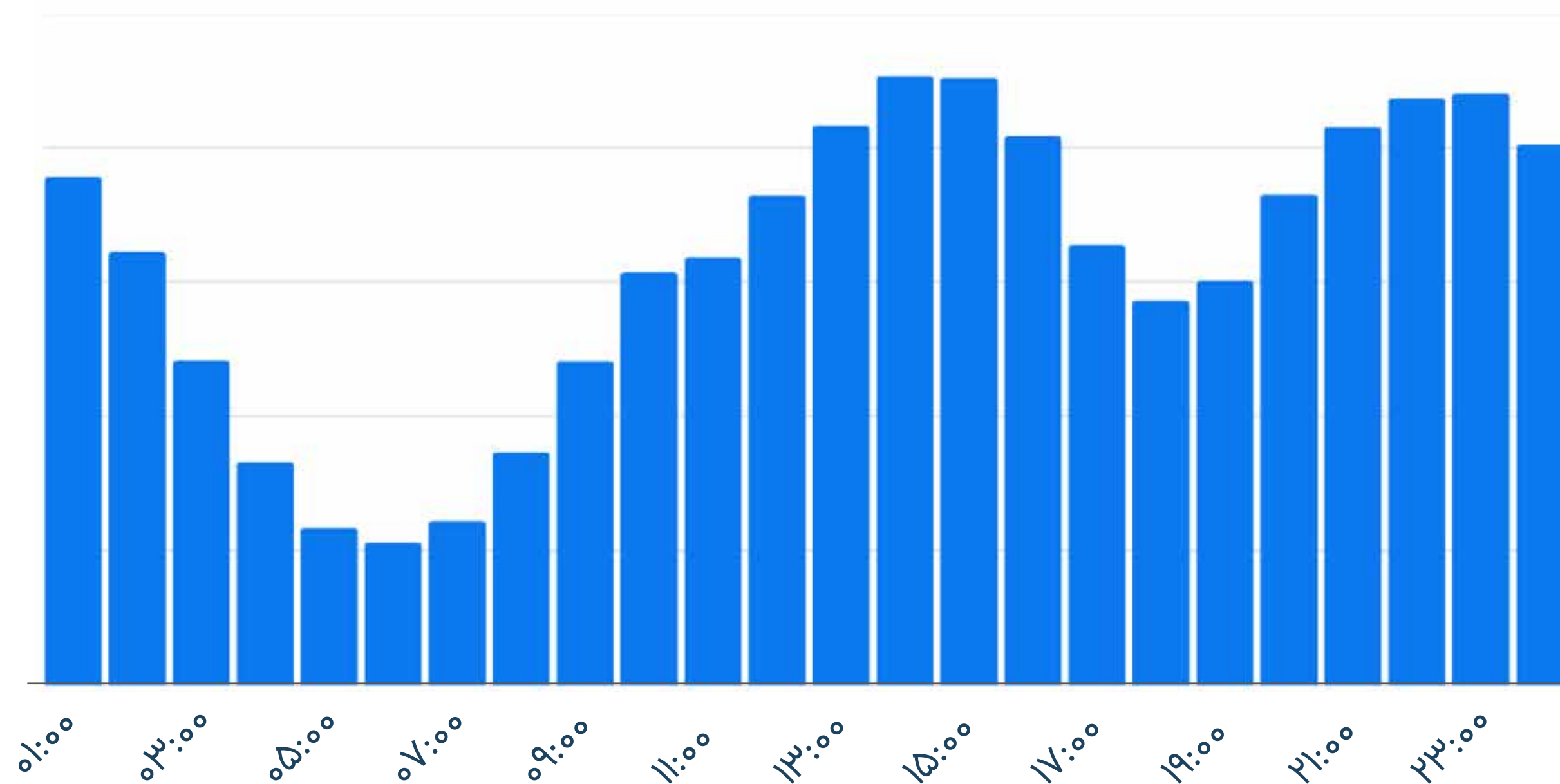
شناخت الگوی رفتاری کاربران در طراحی هدفمندتر
کمپین‌های تبلیغاتی مؤثر است.

همچنین بیشترین تعداد
کاربران فعال در **مرداد**
ثبت شدند.

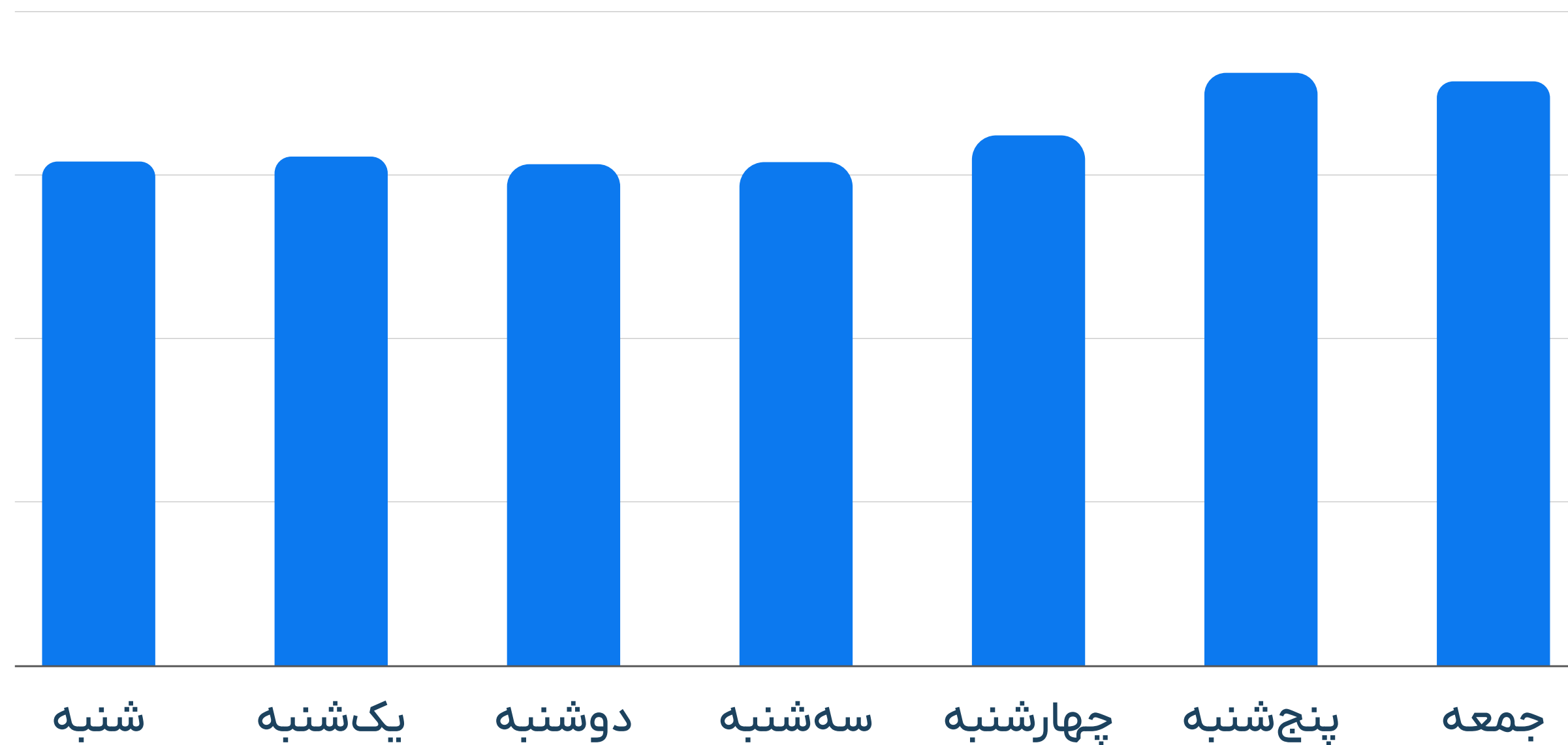


بیشتر کاربران مایکت
علاقه‌مندند در
ساعت ۱۵ روز جمعه
به تماشای فیلم و سریال
بنشینند.

الگوی رفتاری کاربران در ساعت‌های شبانه‌روز



الگوی رفتاری کاربران در روزهای هفته

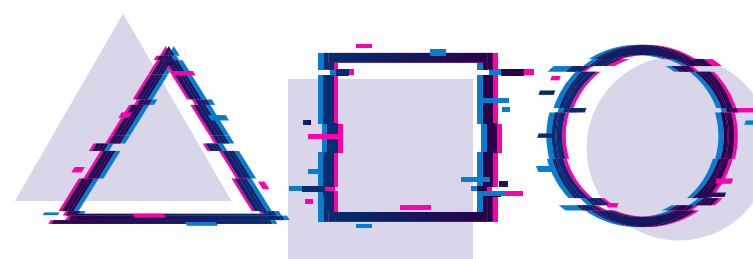


روز خاص فیلم‌بازها

در یکی از روزهای سال ۱۴۰۳ کاربران بیش از همیشه کنارمان بودند و رکورد تماشای روزانه در این روز خاص شکسته شد:

۲۹ اسفند ۵۲ میلیون دقیقه

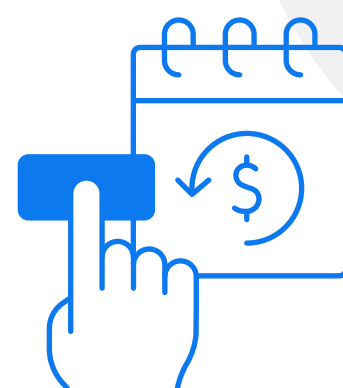
معادل زمان لازم برای ۴۴۰۰۰ بار
تماشای کل قسمت‌های سریال
بازی مرکب از مایکت



منابع درآمدی



ترافیک



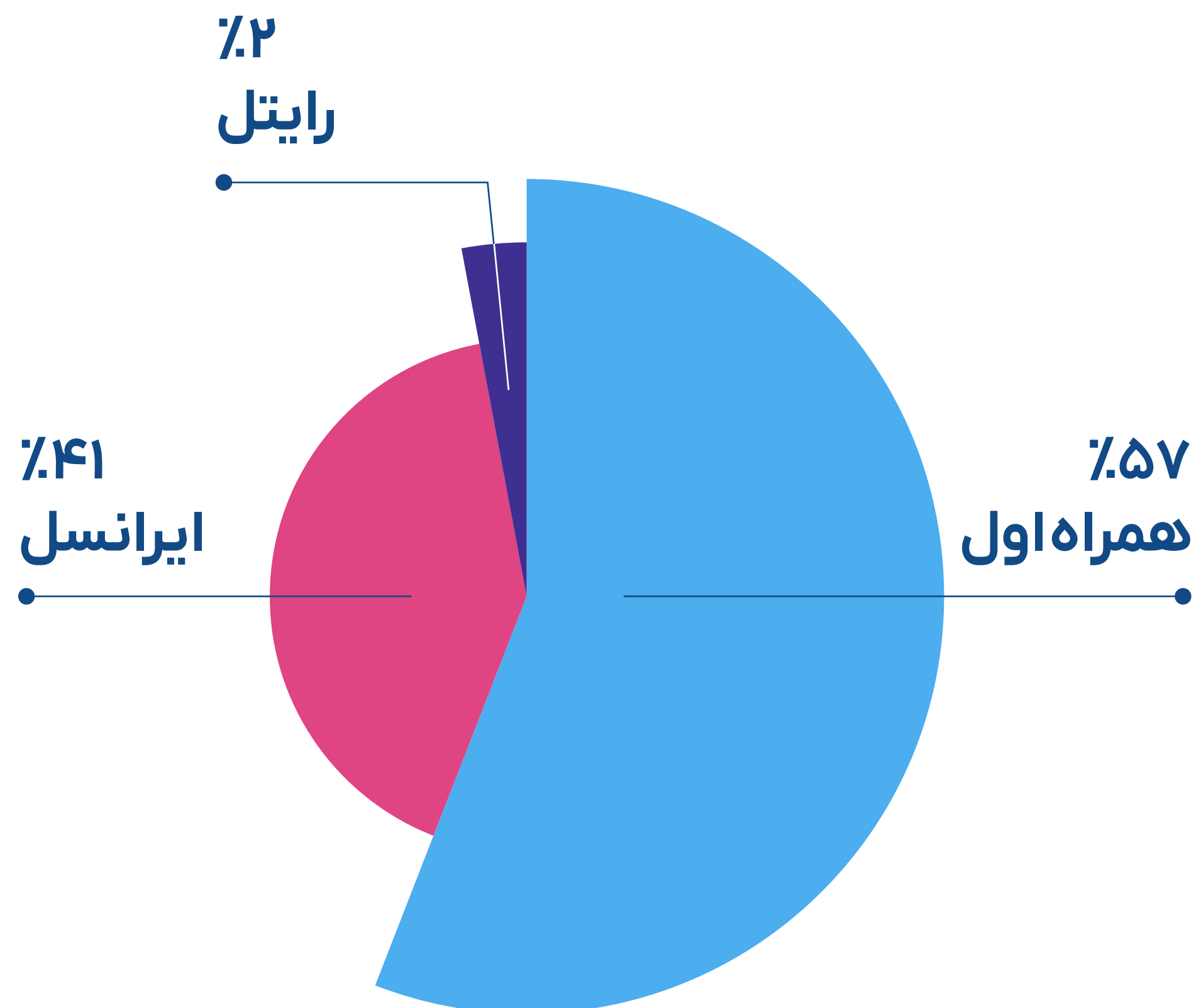
فروش اشتراک



تبلیغات ویدئویی

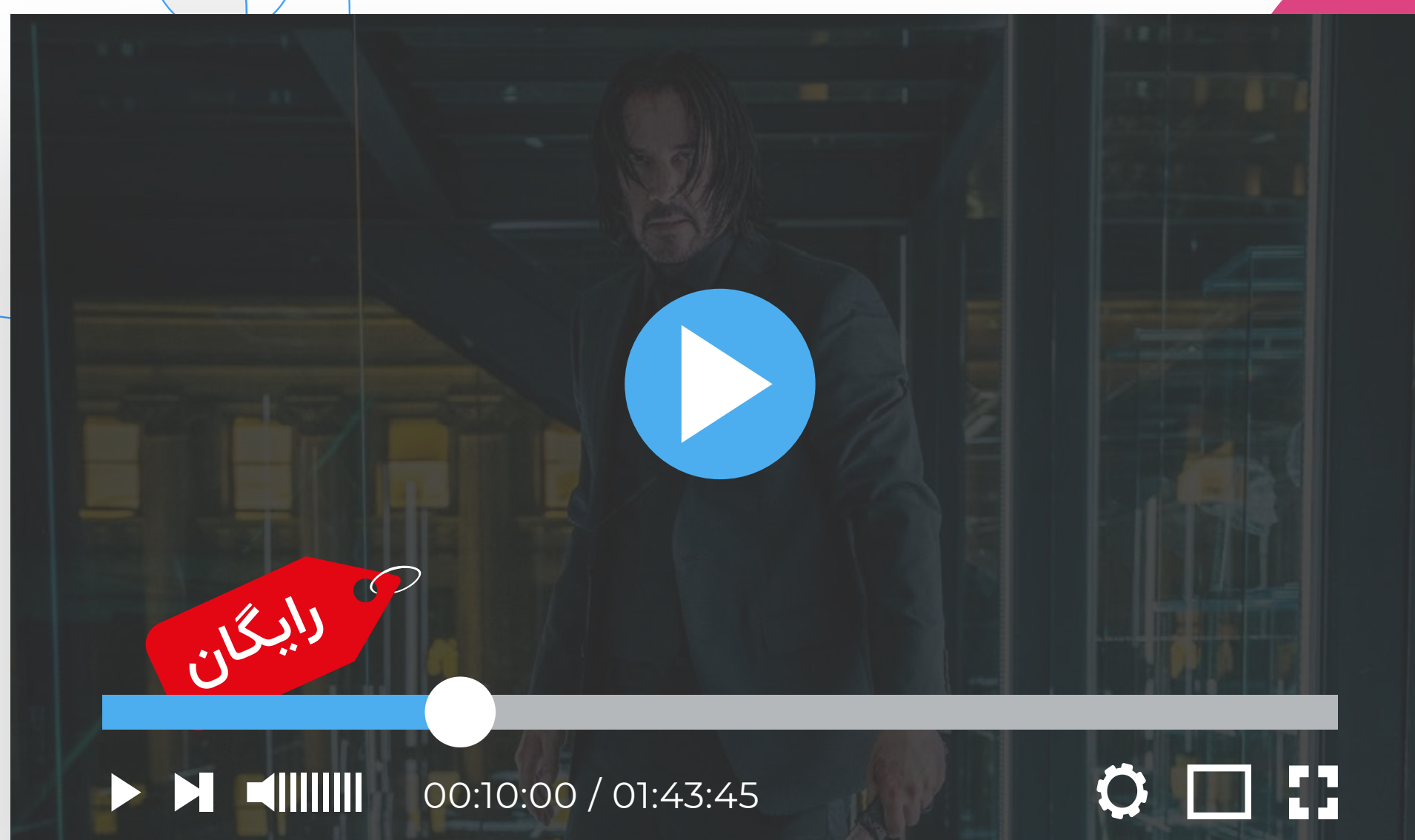
تماشا با ترافیک اپراتورهای موبایل

کاربران اپراتورهای موبایل، می‌توانند محتوای ویدئویی مایکت را بدون نیاز به خرید اشتراک و به صورت تمام‌بها تماشا کنند.



۱۰ دقیقه تماشای رایگان

کاربران همه سرویس‌های اینترنت می‌توانند بدون نیاز به خرید اشتراک، ۱۰ دقیقه ابتدایی محتوای ویدئویی مایکت را رایگان تماشا کنند.



اشتراک فیلم و سریال

برای کاربران سرویس‌های اینترنتی که با مایکت طرف قرارداد نیستند و کاربرانی که تمایل دارند محتوا را با ترافیک نیم‌بها تماشا کنند، امکان خرید اشتراک فراهم شده است.

خرید اشتراک

نوع اشتراک مدنظر خود را انتخاب کنید:

اشتراک هفتگی

۷۴,۰۰۰ تومان

اشتراک ماهانه

۱۴۹,۰۰۰ تومان

پیشنهادی

اشتراک سه ماهه

۳۲۹,۰۰۰ تومان

(ماه‌بانه ۱۱۰,۰۰۰ تومان)

با امکان دانلود

اشتراک شش ماهه

۵۹۹,۰۰۰ تومان

(ماه‌بانه ۱۰۰,۰۰۰ تومان)

با امکان دانلود

قیمت‌ها نهایی و شامل ۱۰٪ مالیات بر ارزش افزوده هستند.

✦

مصرف نیم‌بهای اینترنت برای کاربران با اشتراک فعال

✦

تماشای آنلاین محتوا بدون نیاز به دانلود

✦

امکان تماشای محتوا در موبایل، تبلت و تلویزیون

خرید اشتراک

۱۰۱

گزارش مایکت در سال ۱۴۰۳

تبلیغات ویدئویی در مایکت



مشتریان

تبلیغات ویدئویی

برندهای تجاری و کسب‌وکارها از فضای تبلیغات ویدئویی مایکت برای دیده شدن در میان میلیون‌ها کاربر استفاده می‌کنند. این تبلیغ‌ها کوتاه و در عین حال هدفمند هستند تا کاربر خسته نشود و محتوای تبلیغ به بهترین شکل ممکن دیده شود.



لاماری



میلی



تاپ



اسنپ



تبدیل



دکتردکتر



ویرا



با انرژی (برق من)

انتشار برنامه مایکت تی وی

تماشای فیلم و سریال در تلویزیون تجربه‌ای کاملاً متفاوت است. در سال ۱۴۰۳ برنامه مایکت تی وی با هدف ارائه تجربه‌ای بهتر برای کاربران تلویزیون‌های اندرویدی توسعه پیدا کرد. با این برنامه، مایکت در کنار تلفن‌های همراه، وارد تلویزیون‌های هوشمند نیز شد.



خانواده پوچز

۹۰%

انیمیشن

۵.۳/۱۰ IMDb

دارد

۲۰۱۱

خانواده پوچز یک انیمیشن کمدی در رابطه با خانواده‌ای شاد از سگ‌ها، متشکل از پنج توله دوست داشتنی است. این سریال بیش از ۲۰۰ قسمت دارد که هر یک از آنها در مورد ماجراجویی‌های مختلف اعضای خانواده می‌پردازد.

انیمیشن‌های سریالی

آبشار جاذبه

هتل ترانسیلوانیا

خانواده پوچز

گزارش مایکت در سال ۱۴۰۳



همیشه پاسخگوی شما هستیم



info@myket.ir



۰۲۱-۴۵۶۳۷۰۰۰

گزارش آماری مایکت | سال ۱۴۰۳

تاریخ انتشار: پاییز ۱۴۰۴