

تحلیل شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (محتشم)

شهریور ۱۴۰۴

سرمایه‌گذاری با طعم موفقیت



@Danayan_Portfolio_Management

in

Danayan Portfolio Management



<https://portfolio.danayan.com>



- برترین شرکت‌ها در حوزه فرش ماشینی
- جایگاه شرکت در زنجیره ارزش صنعت
- فرآیند تولید محصولات
- انواع محصولات
- جایگاه شرکت در صنعت
- تولید و فروش فرش محتشم
- وضعیت پروژه های طرح توسعه محتشم
 - معرفی شرکت نساجی هدیه البرز مشهد
- مفروضات تحلیل
- صورت سود و زیان شرکت نساجی هدیه البرز مشهد

برترین شرکت‌ها در حوزه فرش ماشینی

بزرگترین تولیدکنندگان مواد اولیه بازار فرش و قالی گروه صنایع (Mohawak) آمریکا، گروه صنایع شاو (آمریکا)، شرکت‌های (Lowe's) آمریکا، شرکت Taek SA (فرانسه) و شرکت Depot Home (آمریکا) هستند.

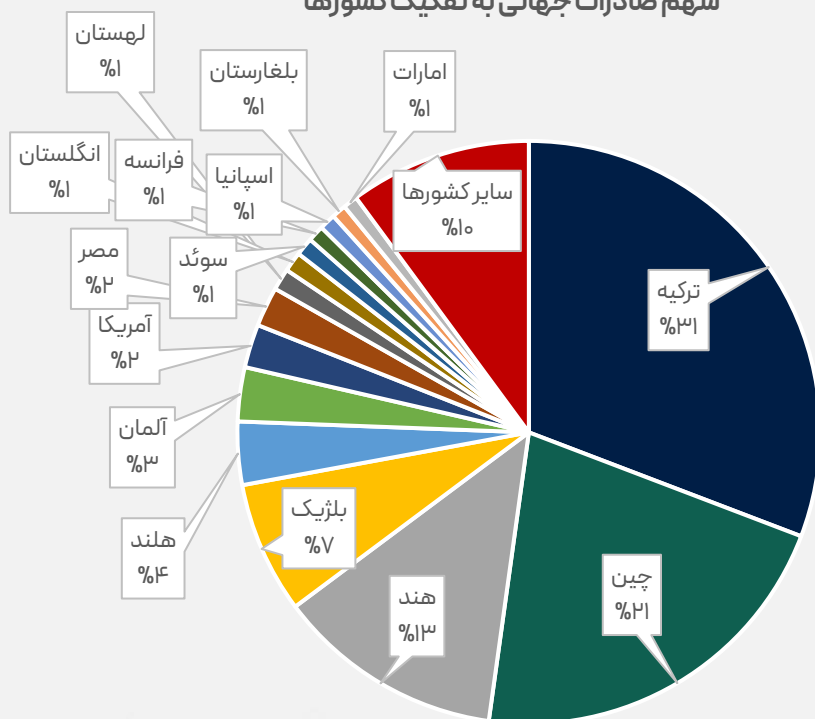
شرکت‌های تولیدی بعدی در زنجیره فرش و قالی در زنجیره تأمین جهت مونتاژ مواد اولیه و تولید فرش است که توسط تولیدکنندگانی از آمریکا، مصر، چین و انگلستان هدایت می‌شوند.

پس از آن بازاریابی و فروش محصولات دنبال می‌شود که فقط در صورت ایجاد کانال توزیع کارآمد امکان‌پذیر است. کانال‌های توزیع نیز شامل فروشگاه‌های توزیع محصولات، فروشگاه‌های خاص فرش و فروش آنلاین می‌باشد.

سرانجام، محصولات نهایی به مصرف‌کنندگان توزیع می‌شود. گفتنی است به علت کمبود اطلاعات مربوط به تولید فرش‌های ماشینی در جهان و ایران، دسترسی به اطلاعات مربوط به مقادیر تولید این محصول در جهان میسر نگردید.

بیشترین واردات فرش را کشورهای آمریکا، آلمان و انگلستان داشته‌اند.

سهم صادرات جهانی به تفکیک کشورها



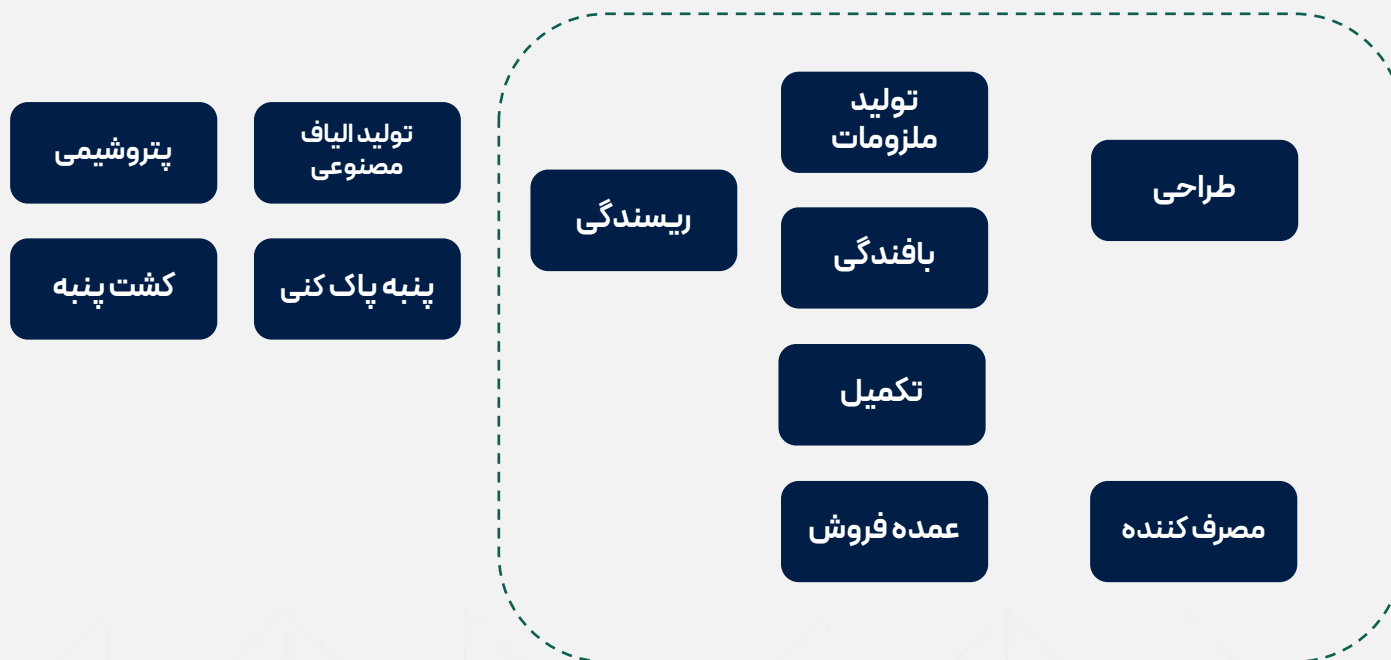
جایگاه شرکت در زنجیره ارزش صنعت

شرکت نساجی هدیه البرز مشاهد طبق ظرفیت اسمی ذکر شده در پروانه بهره‌برداری حدوداً ۲ میلیون مترمربع از تقاضای بازار را تأمین و در سال‌های آتی طبق برنامه‌های پیش رو تصمیم به افزایش ظرفیت به دو برابر ظرفیت فعلی دارد.

در طول این زنجیره ارزش، طراحی کامل نقشه و طرح محصولات بافندگی و همچنین بخش عمده‌ای از تکمیل محصولات (دوخت ریشه فرش، دوردوزی، آهار و ...) در داخل مجموعه انجام می‌شود.



زنجیره ارزش شرکت



در مرحله ریسندگی، نخ مورد استفاده برای بافت فرش آماده می‌شود. نخ‌های مورد استفاده در فرش ماشینی، از سه بخش تشکیل شده است:

- نخ‌های خاب که معمولا از جنس آکرولیک یا پلی‌استر یا پلی‌پروپیلن است.
 - نخ پود که معمولا از جنس جوت است.
 - نخ تار که معمولا جنس پنبه یا پلی‌استر است.
- آنچه که نوع فرش را تعیین می‌کند، جنس نخ خاب است.

مواد اولیه مصرفی جهت تولید محصول در چهار گروه اصلی به شرح ذیل تامین و خریداری می‌شوند:

- الیاف
- نخ
- مواد شیمیایی
- مواد اولیه بسته‌بندی و تکمیل

نوع مواد اولیه	نوع خرید	درصد نسبت به کل خرید
الیاف اکریلیک	داخلی	۲۸.۹۴%
نخ پلی استر	داخلی	۱۶.۰۲%
نخ پود/جوت/چله	داخلی	۱۴.۴۲%
نخ اکریلیک	داخلی	۱۳.۸۶%
نخ اکریلیک	خارجی	۳.۸۸%
الیاف اکریلیک	خارجی	۳.۴۶%
نخ ویسکوز بامبو	داخلی	۳.۰۸%
تسریع کننده رنگ	خارجی (چین)	۲.۵۴%
جوهر	خارجی (ترکیه)	۲.۰۱%
نخ پلی استر	خارجی	۱.۸۲%
نخ ویسکوز بامبو	خارجی	۱.۱۲%
تسریع کننده رنگ	داخلی	۰.۴۷%
جوهر	داخلی	۰.۱۸%
سایر	داخلی	۸.۲۰%

عمده فرش‌های تولید شده به علت نیاز به مشابهت با فرش‌های دستبافت به گونه‌های زیر تولید می‌گردد:

✓ فرش‌های تولید شده با نخ آکرولیک (پر مصرف برای مصارف خانگی)

✓ فرش‌های تولید شده با نخ‌های طبیعی بر پایه ویسکوز و مودال (فرش‌های لوکس)

✓ فرش‌های تولید شده با نخ‌های پلی پروپیلن (شباهت بالا به فرش‌های دستبافت ولی با کیفیت پایین)

در حال حاضر نوع تولیدات فرش در ایران به صورت ۵۰۰، ۷۰۰، ۱۰۰۰، ۱۲۰۰ و ۱۵۰۰ شانه می‌باشد.

نام محصول	نوع محصول
فرش ۱۵۰۰ شانه	آکرولیک
فرش ۱۲۰۰ شانه	کلاریس و آکرولیک
فرش ۱۰۰۰ شانه	آکرولیک
فرش ۷۰۰ شانه	آکرولیک
فرش ۵۰۰ شانه	آکرولیک و پلی استر
فرش ۴۴۰ شانه	آکرولیک و پلی استر
فرش ۳۵۰ شانه	آکرولیک و پلی استر
گلیم، جاجیم، فلوکاتی، پادری و تابلو فرش	
عمدتاً پلی استر	



بازار فروش ماشینی را می‌توان بر حسب مشتری به چند بخش مختلف تقسیم نمود در ابتدا این تقسیم‌بندی شامل بازار صادرات و بازار داخل به صورت ذیل است:

بازار صادرات: بخش عمده ای از صادرات فرش ماشینی ایران به کشورهای عربی، افغانستان و اروپا است .

بازار داخلی: بازار داخلی ایران نیز به چند بخش تقسیم می‌شود، ابتدا هایپرهای فروش فرش هستند که با شیوه‌های نوین فروش اقدام به فروش محصولات می‌کنند، دوم کاسبان قدیمی فروش فرش که به واسطه اعتبارشان در شهرهای خود فعال هستند، سوم فروشندگانی هستند که به صورت ایکامرس فعالیت می‌کنند و محصولات خود و دیگران را به صورت آنلاین به فروش می‌رسانند.

نام محصول	تولید واقعی (مترمربع)	ظرفیت تولید کل کشور (مترمربع)	سهم شرکت از تولید کل کشور
انواع فرش	۱,۹۷۹,۲۶۵	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲.۵%

شرکت فرش محتشم به عنوان اولین شرکت فرش پذیرفته در بازار بورس اوراق بهادار کشور، در این صنعت با حجم فروش ۲,۰۵۷,۶۸۹ مترمربع معادل مبلغ ۲۱,۱۰۶,۸۷۹ میلیون ریال در سال ۱۴۰۳ می باشد.

تولید و فروش فرش محتشم

۷۰٪

۶۰٪

۵۰٪

۴۰٪

۳۰٪

۲۰٪

۱۰٪

۰٪

کارخانه‌های فرش ماشینی ایران در مجموع سالیانه ۹۰ میلیون مترمربع فرش ماشینی تولید می‌کنند از این مقدار نزدیک به ۷۰ میلیون مترمربع در بازارهای داخلی مصرف شده و مابقی که بین ۲۰ تا ۲۵ درصد کل تولید سالیانه فرش ماشینی است به خارج از کشور صادر می‌شود.

فرش ماشینی به عنوان یک کالا و یا یک محصول ساخت ایران به راحتی توان رقابت در بازارهای جهانی و نفوذ به عرصه بین المللی را دارد.

عرصه‌ای که کمتر از ۱۰ کشور رقیب تولیدکننده در آن حضور دارند و با توجه به خوشنامی فرش ایرانی در جهان، می‌توان به پیشتازی فرش ماشینی ایران امیدوار بود.

از سوی دیگر با نگاه مجدد به آمار و ارقام می‌توان پی برد که اگر چه میزان تولید فرش ماشینی در ایران رقم ۹۰ میلیون مترمربع است اما واقعیت آن است که ظرفیت واقعی تولید براساس پروانه بهره‌برداری صادر شده از وزارت صنعت، معدن و تجارت طی سال‌های گذشته ۱۲۰ میلیون مترمربع است که به راحتی تا چند سال آینده تا ۱۵۰ میلیون مترمربع افزایش خواهد یافت.

بنابراین پتانسیل تولید بسیار خوبی در داخل کشور وجود دارد که میتواند پشتوانه بزرگی برای صادرات فرش ماشینی ایران باشد.

تولید بیش از نیاز در بازار ایران موجب شده است رقابت بسیار شدیدی بین تولیدکنندگان برای تصاحب بازار داخلی شکل بگیرد و همواره شرکت‌ها محصولاتی با کیفیت بالاتر و نوآورانه‌تر و با طرح‌ها و نقشه‌های جدیدتر بازار عرضه می‌کند و تقریباً می‌توان گفت بازار داخلی فرش ماشینی ایران اشباع شده است.

مقدار فروش محتشم (مترمربع) و سهم صادراتی

۲,۵۰۰,۰۰۰

۲,۰۰۰,۰۰۰

۱,۵۰۰,۰۰۰

۱,۰۰۰,۰۰۰

۵۰۰,۰۰۰

۰

۶۱٪

۳۵٪

۲۹٪

۲۶٪

۱۸٪

۱۹٪

۸۵۲,۰۵۱

۸۸۴,۱۴۵

۱,۸۹۸,۰۵۱

۱,۸۲۷,۶۳۴

۲,۱۰۹,۹۵۸

۲,۰۵۷,۶۸۹

۱۳۹۹

۱۴۰۰

۱۴۰۱

۱۴۰۲

۱۴۰۳

بهار ۱۴۰۴

مقدار فروش کل

درصد مقدار فروش صادراتی

نام محصول	درصد فروش (درآمدی)
صادرات	۱۳٪
هایپررها	۲۸٪
صاحبان برند	۷٪
فروش مستقیم به مصرف کننده نهایی از طریق شعب و فروش آنلاین	۱۸٪
شبکه توزیع B to B	۳۴٪

تولید و فروش فرش محتشم

کارخانه‌های فرش ماشینی ایران در مجموع سالیانه ۹۰ میلیون مترمربع فرش ماشینی تولید می‌کنند از این مقدار نزدیک به ۷۰ میلیون مترمربع در بازارهای داخلی مصرف شده و مابقی که بین ۲۰ تا ۲۵ درصد کل تولید سالیانه فرش ماشینی است به خارج از کشور صادر می‌شود.

فرش ماشینی به عنوان یک کالا و یا یک محصول ساخت ایران به راحتی توان رقابت در بازارهای جهانی و نفوذ به عرصه بین المللی را دارد.

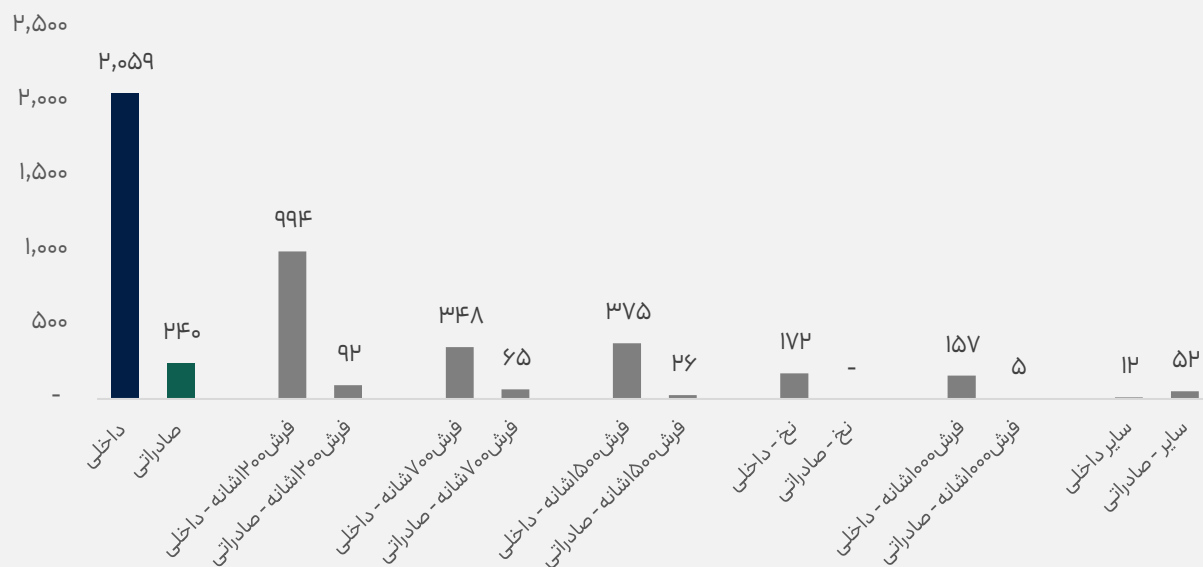
عرصه‌ای که کمتر از ۱۰ کشور رقیب تولیدکننده در آن حضور دارند و با توجه به خوشنامی فرش ایرانی در جهان، می‌توان به پیشتازی فرش ماشینی ایران امیدوار بود.

از سوی دیگر با نگاه مجدد به آمار و ارقام می‌توان پی برد که اگرچه میزان تولید فرش ماشینی در ایران رقم ۹۰ میلیون مترمربع است اما واقعیت آن است که ظرفیت واقعی تولید براساس پروانه بهره‌برداری صادر شده از وزارت صنعت، معدن و تجارت طی سال‌های گذشته ۱۲۰ میلیون مترمربع است که به راحتی تا چند سال آینده تا ۱۵۰ میلیون مترمربع افزایش خواهد یافت.

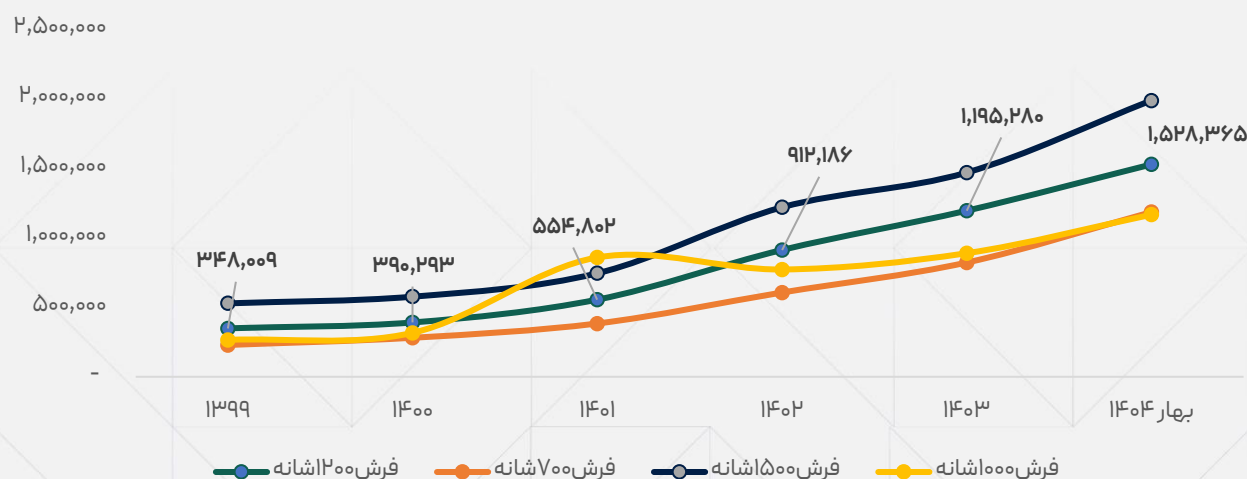
بنابراین پتانسیل تولید بسیار خوبی در داخل کشور وجود دارد که میتواند پشتوانه بزرگی برای صادرات فرش ماشینی ایران باشد.

تولید بیش از نیاز در بازار ایران موجب شده رقابت بسیار شدیدی بین تولیدکنندگان برای تصاحب بازار داخلی شکل بگیرد و همواره شرکت‌ها محصولاتی با کیفیت بالاتر و نوآورانه‌تر و با طرح‌ها و نقشه‌های جدیدتر بازار عرضه می‌کند و تقریباً می‌توان گفت بازار داخلی فرش ماشینی ایران اشباع شده است.

مبلغ فروش شرکت به تفکیک داخلی و صادراتی در سال ۱۴۰۳ (میلیارد تومان)



رشد نرخ فروش محصولات شرکت (مترمربع تومان)



وضعیت پروژه های طرح توسعه شرکت

از اهداف شرکت می توان به توسعه خط تولید فرش ساده بافت، اکریلیک پلاس چاپ، راه اندازی خط تولید نساجی و افتتاح شعبه های خرده فروشی اشاره نمود که در برنامه های آتی شرکت تا ۲۴ ماه آینده می باشد، برخی از آنها از سال های قبل شروع شده اند و در جریان می باشند؛



شرح	درصد تکمیل	برآورد تاریخ بهره برداری	برآورد مخارج تکمیل (میلیارد تومان)
پروژه تولید انواع نخ - فاز اول شامل تولید ۲،۵۰۰ تن نخ آکریلیک - شهرک جعفرآباد	۷۹%	۱۴۰۴	۲۶۵
پروژه تولید فرش ماشینی و تولید نخ - شهرک ورزنه	۵%	۱۴۰۴	۹۹۱
پروژه ساخت سوله فتح المبین	۴۴%	-	۱۳

اطلاعات تابلو

نماد	محتشم
سال مالی شرکت منتهی به ...	اسفند ماه
ارزش بازار سهم در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۶ (میلیارد تومان)	۶,۷۴۲
سرمایه (میلیارد تومان)	۲۰۰
سود کارشناسی به ازای هر سهم در سال مالی ۱۴۰۴ (ریال)	۳,۸۰۶
P/E آینده نگر	۸.۸

اعضای هیات مدیره و مدیرعامل

مجید صفری - نائب رئیس هیأت مدیره

مرتضی رحیمی - رئیس هیأت مدیره

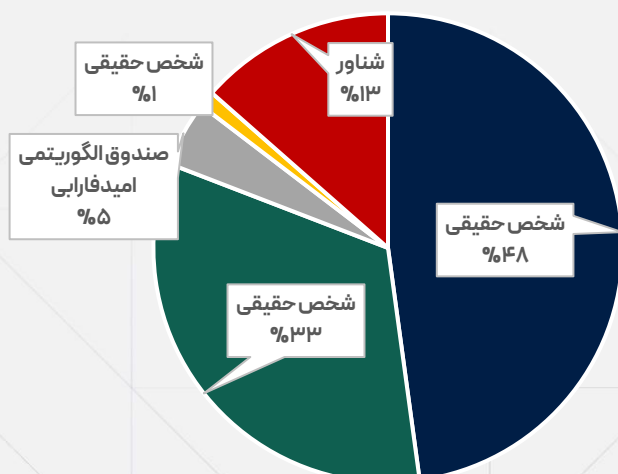
علی رحیمی - عضو هیأت مدیره

سیدمهدی حسینی مقدم - عضو هیأت مدیره

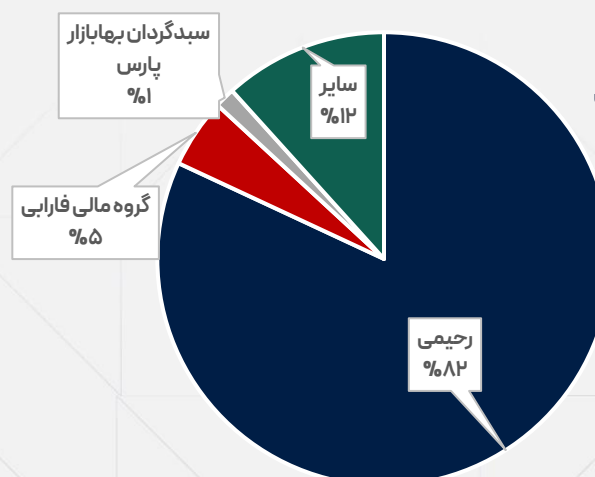
شرکت نساجی هدیه البرز مشهد طبق ظرفیت اسمی ذکر شده در پروانه بهره‌برداری حدوداً ۲ میلیون مترمربع از تقاضای بازار را تأمین و در سال‌های آتی طبق برنامه‌های پیشرو تصمیم به افزایش ظرفیت به دو برابر ظرفیت فعلی دارد.

در حال حاضر شرکت فرش‌های ۱۲۰۰، ۱۵۰۰، ۷۰۰ و ۱۰۰۰ شانه را تولید می‌کند که عمده درآمد شرکت از فروش فرش ۱۲۰۰ شانه است.

ترکیب سهامداران عادی



ترکیب سهامداران تلفیقی



کارشناسی ۱۴۰۵	کارشناسی ۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	
۱,۰۰۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰	۵۱۰,۲۱۳	۳۸۲,۵۹۵	۲۷۰,۴۴۶	۲۳۰,۵۵۷	۲۰۷,۳۴۳	نرخ دلار (ریال)
۴۰%	۴۰%	۴۰%	۴۵%	۴۶.۵%	۴۶.۲%	۴۷.۱%	نرخ تورم
۹۰۸,۸۴۷	۹۰۶,۳۱۷	۹۰۹,۲۲۴	۸۶۰,۱۵۶	۶۱۶,۸۹۵	۵۵۵,۰۰۳	۲۵۶,۳۷۵	مقدار فروش فرش ۱۲۰۰ شانه (متر مربع)
۵۰۹,۱۵۳	۵۰۱,۸۰۰	۵۰۲,۹۶۵	۶۱۸,۰۸۱	۹۳۶,۳۱۰	۶۷۷,۸۱۵	۲۸۵,۷۵۵	مقدار فروش فرش ۷۰۰ شانه (متر مربع)
۲۹۶,۸۰۷	۲۹۶,۸۰۷	۲۷۲,۹۲۰	۲۸۵,۱۶۹	۲۰۵,۴۲۶	۱۵۲,۸۷۰	۴۱,۵۰۸	مقدار فروش فرش ۱۵۰۰ شانه (متر مربع)
۱۸۶,۶۵۱	۱۹۰,۶۰۳	۱۸۲,۷۳۹	۱۵۰,۶۴۲	۲,۵۴۲	۳۴,۷۳۳	۱۰۴,۷۵۹	مقدار فروش فرش ۱۰۰۰ شانه (متر مربع)
۱۸,۸۲۱,۷۱۷	۱۶,۵۴۱,۷۶۰	۱۱,۹۵۲,۷۹۶	۹,۱۲۱,۸۶۰	۵,۵۴۸,۰۱۷	۳,۹۰۲,۹۳۲	۳,۴۸۰,۰۸۶	نرخ فروش فرش ۱۲۰۰ شانه (متر مربع / ریال)
۱۴,۶۸۲,۳۷۲	۱۱,۹۶۷,۸۷۴	۸,۲۱۷,۸۴۶	۶,۰۵۷,۲۹۲	۳,۸۲۵,۲۲۰	۲,۷۹۵,۸۶۸	۲,۲۷۷,۴۷۵	نرخ فروش فرش ۷۰۰ شانه (متر مربع / ریال)
۳۲,۴۱۶,۴۰۲	۱۹,۹۹۷,۰۷۷	۱۴,۶۸۷,۵۴۶	۱۲,۱۹۱,۹۴۹	۷,۴۵۱,۸۵۶	۵,۷۶۷,۷۷۷	۵,۲۸۹,۲۲۱	نرخ فروش فرش ۱۵۰۰ شانه (متر مربع / ریال)
۱۷,۳۴۶,۶۲۳	۱۱,۶۴۸,۴۶۶	۸,۸۸۹,۲۳۰	۷,۷۱۷,۳۰۳	۸,۵۸۵,۷۵۹	۳,۱۵۵,۵۸۷	۲,۶۴۷,۴۵۸	نرخ فروش فرش ۱۰۰۰ شانه (متر مربع / ریال)
۵,۳۰۷,۳۶۶	۵,۳۲۱,۵۲۵	۵,۲۹۳,۲۰۶	۴,۸۶۰,۰۰۰	۳,۷۹۵,۰۰۹	۳,۷۶۱,۳۹۷	۲,۳۷۹,۸۳۰	مقدار مصرف نخ (کیلوگرم)
۳,۷۵۵,۸۶۴	۲,۸۸۹,۱۲۶	۱,۶۲۶,۹۱۸	۱,۴۳۵,۳۹۱	۹۰۶,۹۰۷	۷۰۱,۹۰۹	۵۵۰,۳۵۵	نرخ مصرف نخ (کیلوگرم / ریال)

صورت سود و زیان شرکت نساجی هدیة البرز مشهد

صورت سود و زیان	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۳ ماهه ۱۴۰۴	کارشناسی ۱۴۰۴	کارشناسی ۱۴۰۵
درآمدهای عملیاتی	۲,۲۷۹,۱۶۸	۵,۷۲۸,۲۶۹	۸,۶۹۸,۲۰۶	۱۷,۰۳۱,۳۳۴	۲۲,۸۳۰,۲۸۱	۴,۰۶۳,۱۳۲	۳,۰۳۳,۶۹۴	۴,۵۷۰,۰۵۷
بهای تمام شده	(۱,۷۳۸,۵۳۱)	(۴,۶۸۴,۷۰۹)	(۶,۵۸۰,۴۲۵)	(۱۱,۵۷۵,۵۳۴)	(۱۳,۵۱۲,۴۱۸)	(۲,۶۷۵,۷۳۳)	(۲,۰۶۸۸,۶۲۳)	(۲۷,۴۲۶,۰۵۶)
سود ناخالص	۵۴۰,۶۳۷	۱,۰۴۳,۵۶۰	۲,۱۱۷,۷۸۱	۵,۴۵۵,۸۰۰	۹,۳۱۷,۸۶۳	۱,۳۸۷,۳۹۹	۹,۹۱۵,۰۷۱	۱۳,۱۴۴,۰۰۱
هزینه های اداری، عمومی و فروش	(۷۳,۳۰۲)	(۲۵۷,۵۴۲)	(۶۰۹,۸۷۵)	(۱,۰۸۶,۹۶۳)	(۱,۵۸۰,۵۵۳)	(۲۱۳,۴۰۷)	(۲,۱۳۱,۵۳۱)	(۲,۹۲۴,۹۲۴)
سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	۳۶,۲۴۵	۱۵۷,۹۹۱	۴۷۶,۸۳۲	۲۶,۴۶۰	۷۵۱,۸۱۹	۱۰۵,۸۰۵	۱,۰۴۷,۶۷۰	۱,۲۳۵,۰۶۷
سود عملیاتی	۵۰۳,۵۸۰	۹۴۴,۰۰۹	۱,۹۸۴,۷۳۸	۴,۳۹۵,۲۹۷	۸,۴۸۹,۱۲۹	۱,۲۷۹,۷۹۷	۸,۸۳۱,۲۱۰	۱۱,۴۵۴,۱۴۴
هزینه مالی	(۱۴۵,۹۱۵)	(۱۸۴,۲۰۴)	(۳۳۴,۸۹۳)	(۸۱۴,۵۳۳)	(۱,۵۱۴,۶۱۴)	(۲۹۹,۰۶۳)	(۱,۱۹۶,۲۵۲)	(۱,۴۶۶,۰۱۱)
درآمدهای (هزینه های) غیر عملیاتی	۷۶,۱۸۹	۵۲,۵۱۸	۲,۰۷۷,۲۵۱	۱۲۲,۷۲۳	۱۰۳,۳۲۸	۱۳,۲۴۳	۵۲,۹۷۲	۶۸,۷۰۵
سود قبل از مالیات	۴۳۳,۸۲۴	۸۱۲,۳۲۳	۳,۷۲۷,۰۹۶	۳,۷۰۳,۴۸۷	۷,۰۷۷,۸۴۳	۹۹۳,۹۷۷	۷,۶۸۷,۹۳۰	۱۰,۰۵۶,۸۳۸
مالیات	(۱۰,۳۷۸)	(۲۸,۴۱۰)	(۹۷,۰۹۷)	(۴۲,۰۱۴)	(۵۲,۷۰۵)	(۱۷۸,۹۱۵)	(۷۶,۳۵۰)	(۹۹,۸۸۱)
سود خالص	۴۲۳,۴۴۶	۷۸۳,۹۱۳	۳,۶۲۹,۹۹۹	۳,۶۶۱,۴۷۳	۷,۰۲۵,۱۳۸	۸۱۵,۰۶۲	۷,۶۱۱,۵۸۱	۹,۹۵۶,۹۵۶
سود هر سهم بر اساس آخرین سرمایه (EPS)	۲۱۲	۳۹۲	۱,۸۱۵	۱,۸۳۱	۳,۵۱۳	۴۰۸	۳,۸۰۶	۴,۹۷۸
سرمایه	۵۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰
حاشیه سود ناخالص	۲۴%	۱۸%	۲۴%	۳۲%	۴۱%	۳۴%	۳۲%	۳۲%
حاشیه سود عملیاتی	۲۲%	۱۷%	۲۳%	۲۶%	۳۷%	۳۲%	۲۹%	۲۸%
حاشیه سود خالص	۱۹%	۱۴%	۴۲%	۲۲%	۳۱%	۲۰%	۲۵%	۲۵%

سلب مسئولیت: این گزارش و محتوای آن صرفاً جهت اطلاع از آخرین وضعیت بازارهای دارایی بوده و به تنهایی جهت اخذ تصمیمات سرمایه‌گذاری مناسب نیست و سبدگردان دانایان مسئولیتی در قبال خرید و فروش‌های صورت گرفته نخواهد داشت.



@Danayan_Portfolio_Management



Danayan Portfolio Management



<https://portfolio.danayan.com>



دانایان
سبدگردان