



کارگزاری بانک ملت

bank mellat brokerage co.

تحلیل بنیادی

شرکت دارویی آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک

(کیمیاتک)

آبان ۱۴۰۳

# نگاهی به صنعت



معرفی شرکت

بررسی وضعیت مالی

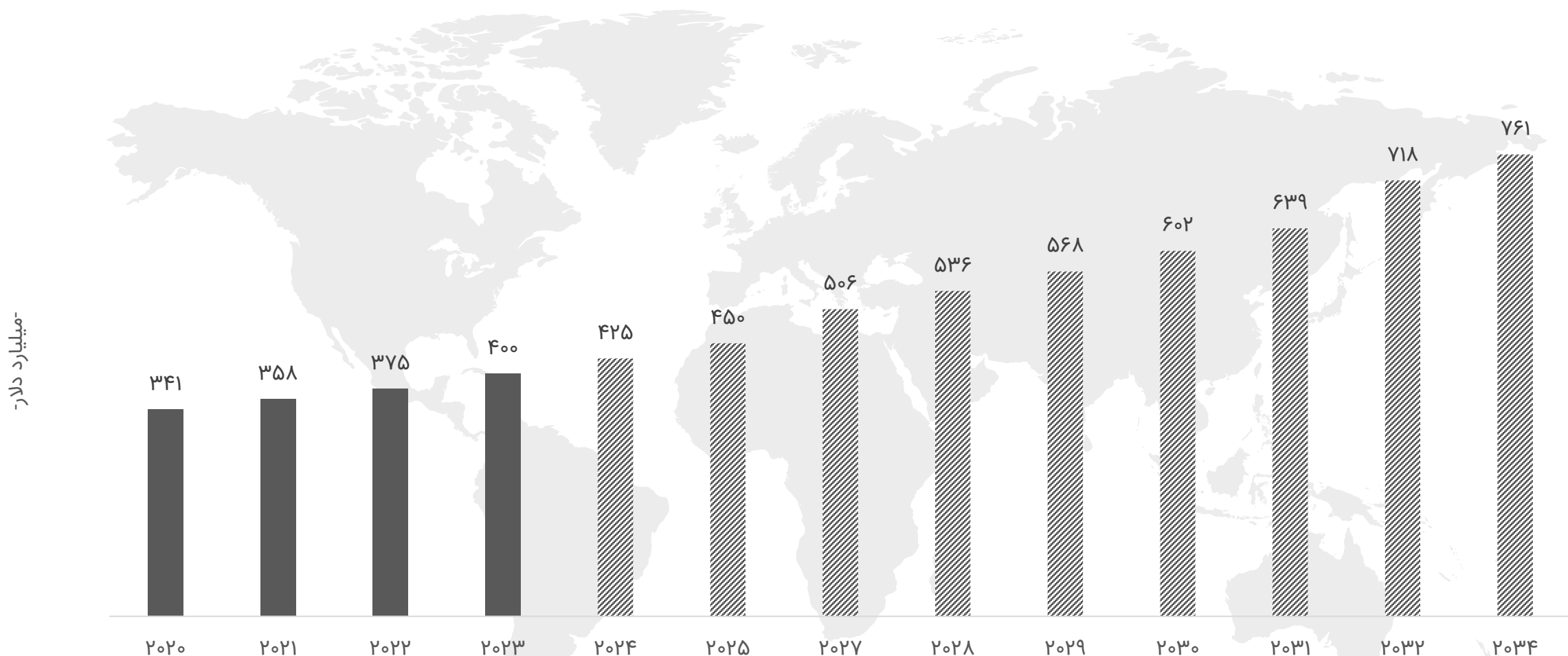
تحلیل بنیادی

تحلیل تکنیکال





## ارزش بازار جهانی لوازم آرایشی بهداشتی (سال ۲۰۲۳)



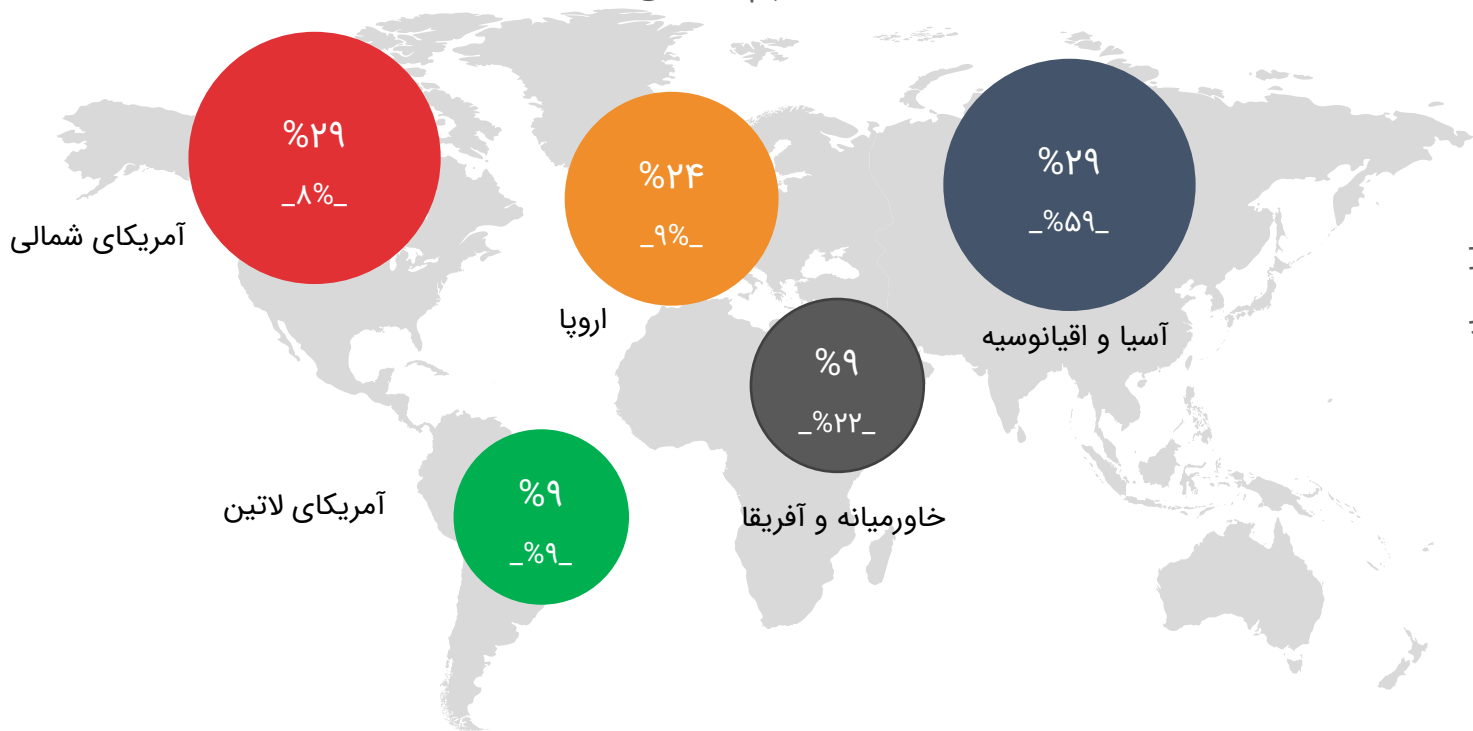
مهم‌ترین برندهای تولید لوازم آرایشی و بهداشتی متعلق به کشورهای آمریکایی و اروپای غربی و بیشترین آمار مصرف به کشورهای اروپای شرقی و پس از آن به خاورمیانه تعلق دارد.



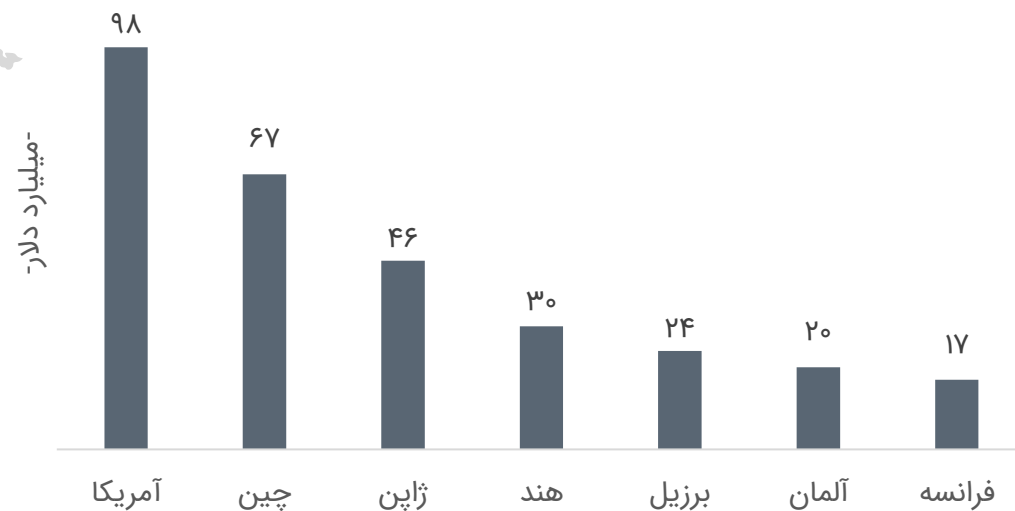
# بازار جهانی محصولات آرایشی و بهداشتی (سال ۲۰۲۳)

سهم مناطق مختلف جغرافیایی از بازار محصولات آرایشی بهداشتی

سهم جمعیتی



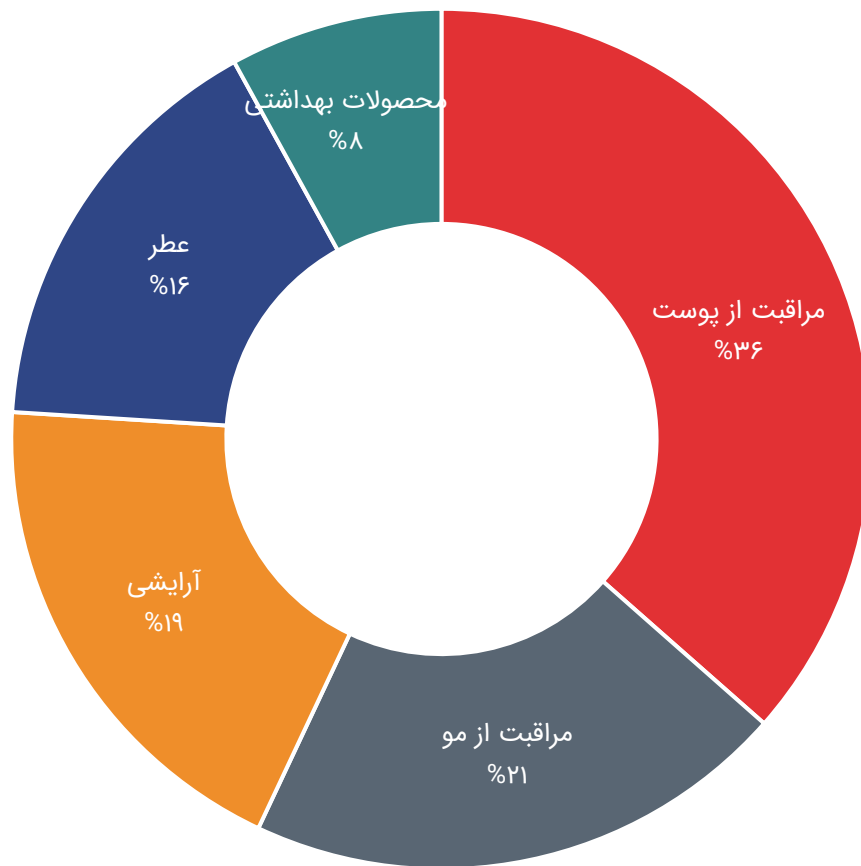
کشورهای با بیشترین درآمد در حوزه محصولات آرایشی بهداشتی





## بازار جهانی محصولات آرایشی و بهداشتی (سال ۲۰۲۳)

بازار جهانی محصولات آرایشی و بهداشتی به پنج بخش تجاری تقسیم می‌شود.





**مراقبت از پوست :** محصولات مراقبت از پوست بخش عمده‌ی بازار صنعت زیبایی را تشکیل می‌دهد. ارزش بازار این گروه از محصولات در سال ۲۰۲۳ حدود ۱۴۸ میلیارد دلار ارزیابی شده است و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۷ به ۱۷۶ میلیارد دلار برسد.



**مراقبت از مو :** ارزش بازار بخش مراقبت از مو که طیف وسیعی از شامپوها و نرم کننده‌ها را در بر می‌گیرد در سال ۲۰۲۲ حدود ۹۰ میلیارد دلار بوده که انتظار می‌رود با متوسط رشد سالانه ۶ درصد به ۱۲۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۷ برسد.



**لوازم آرایشی :** پیش‌بینی می‌گردد، ارزش بازار این گروه محصولات با متوسط رشد ۶ درصد سالانه از ۸۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ به بیش از ۱۵۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۷ برسد.



**عطر :** انتظار بر این است ارزش بازار بخش عطر با متوسط رشد سالانه ۷ درصدی از حدود ۷۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ به ۱۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۷ برسد. زیر بخش محصولات لوکس با حاشیه سود ۹۰ درصد و ۸۰ درصد در سایر بخش‌ها، از بخش‌های سودآور عطر در صنعت زیبایی هستند .



# مقایسه رشد بازار جهانی محصولات مراقبت از پوست و محصولات آرایشی و بهداشتی



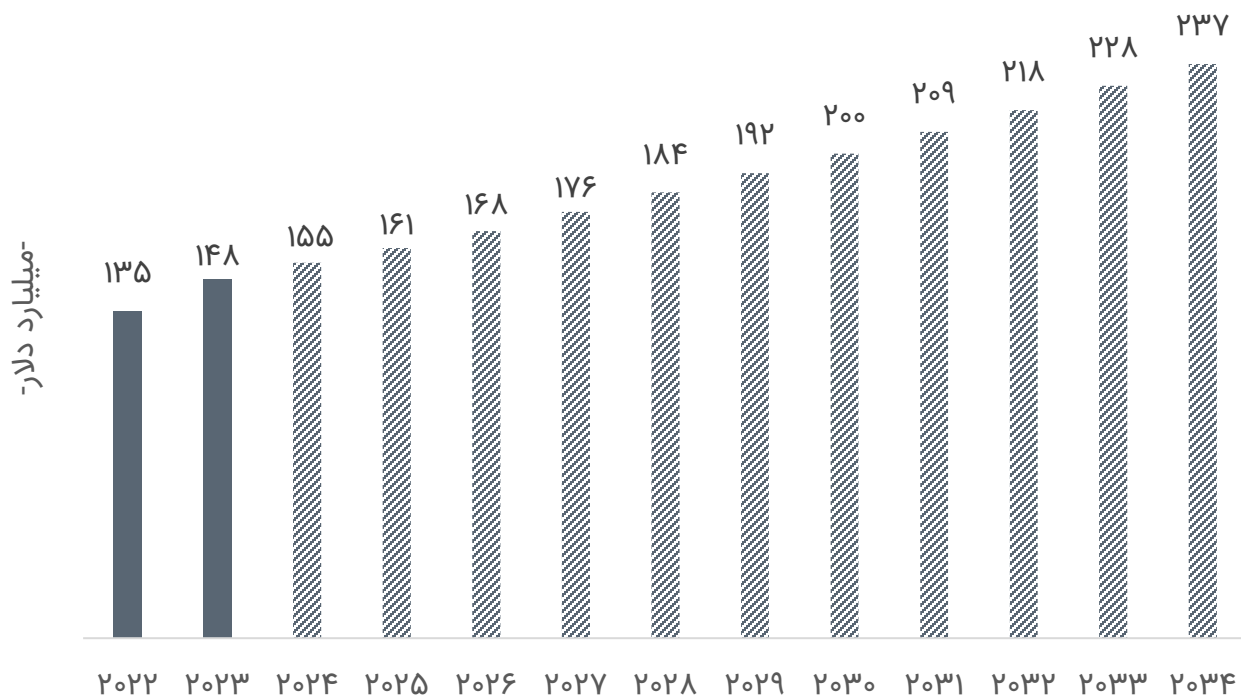
■ محصولات مراقبت از پوست ■ محصولات آرایشی و بهداشتی (مراقبت از پوست، آرایشی، مراقبت از مو و عطر)





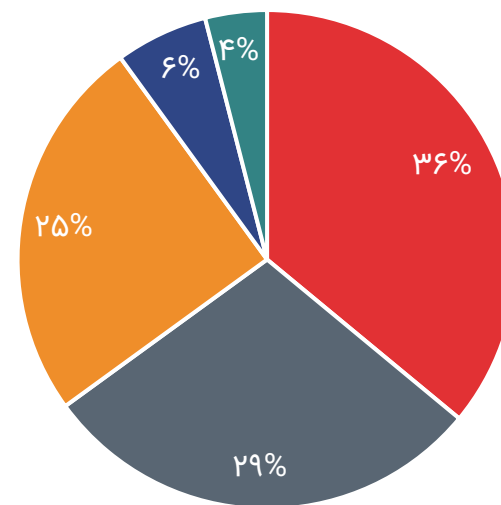
# بازار جهانی محصولات مراقبت از پوست (سال ۲۰۲۳)

ارزش بازار جهانی محصولات مراقبت از پوست



برآورد میانگین رشد سالانه ۴ درصد تا سال ۲۰۳۴

سهم بازار مناطق مختلف در حوزه محصولات مراقبت از پوست

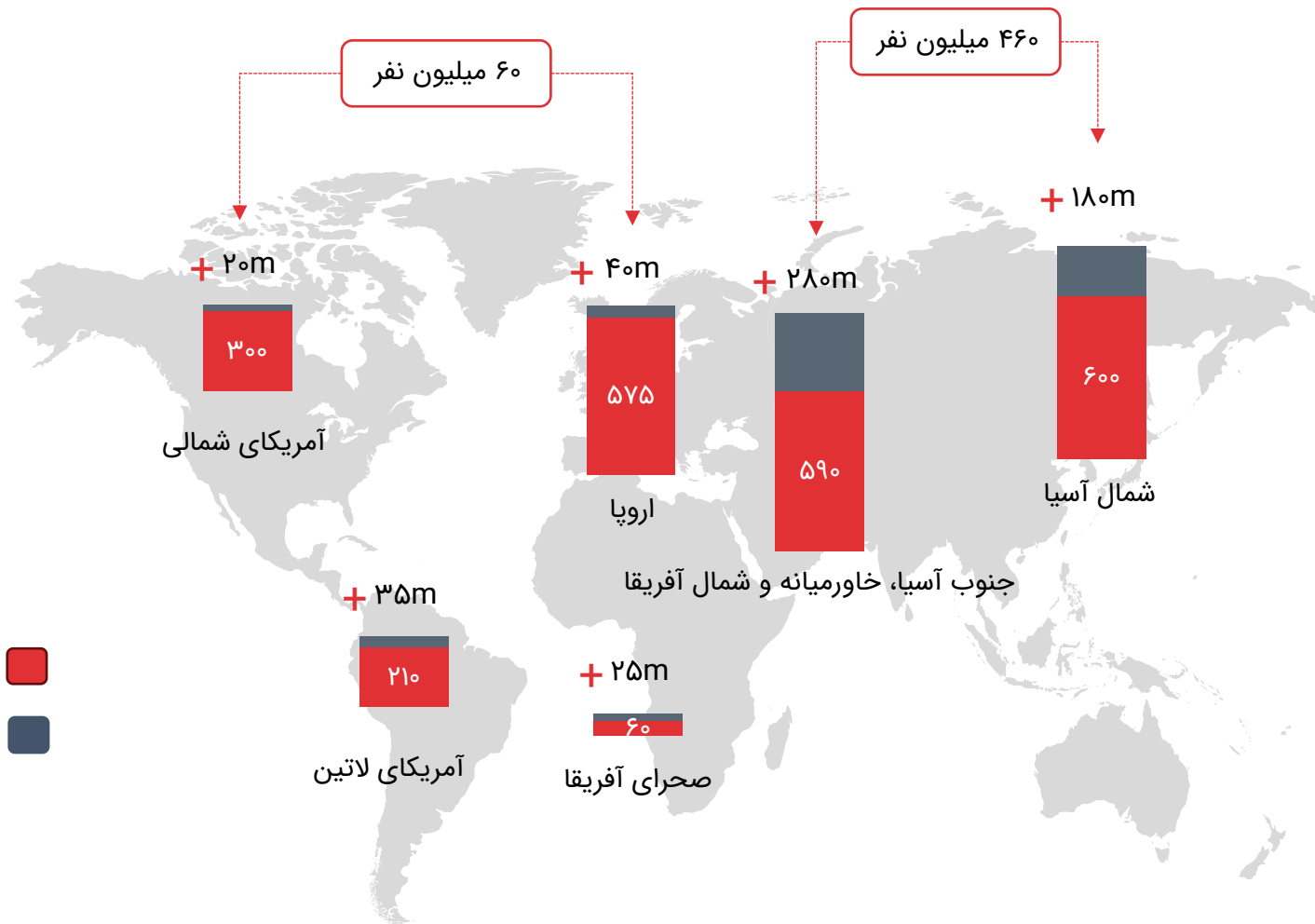


اسیا اقیانوسیه ■ شمال آمریکا ■ اروپا ■ آمریکای لاتین ■ خاورمیانه و آفریقا





# پیش‌بینی تعداد مصرف‌کنندگان محصولات زیبایی



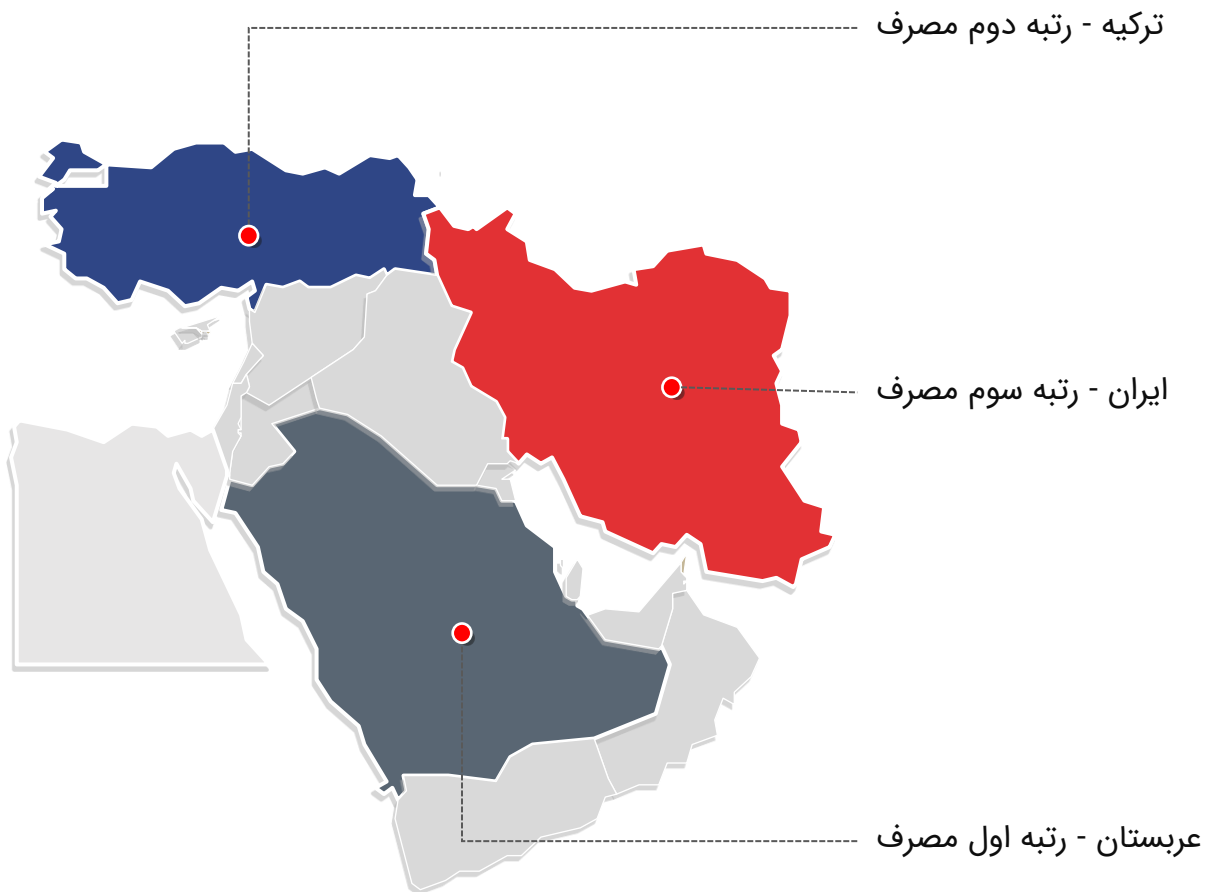
تعداد مصرف‌کنندگان سال ۲۰۲۲ (۲.۳ میلیارد نفر)

تعداد مصرف‌کنندگان سال ۲۰۳۰ (۲.۹ میلیارد نفر)



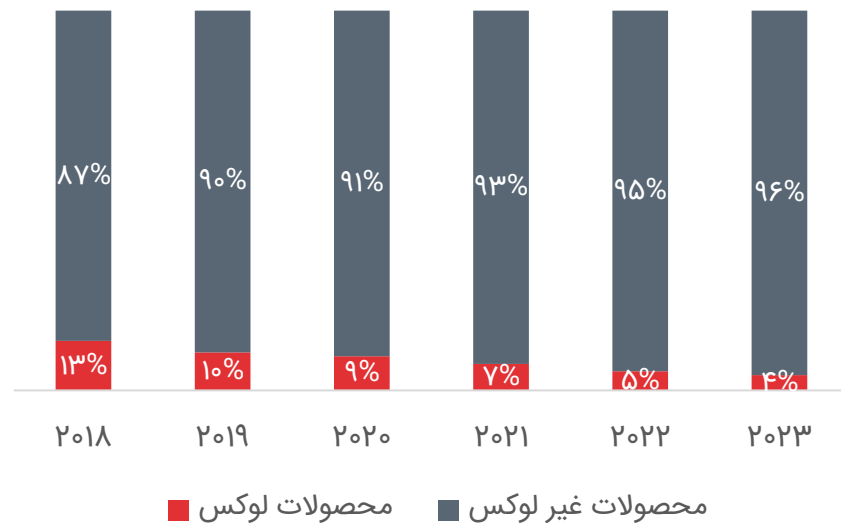


## بازار لوازم آرایشی و بهداشتی ایران و خاورمیانه



❖ خاورمیانه از مهم‌ترین بازارها برای محصولات صنعت آرایشی و بهداشتی است و به دلیل تعداد و حجم تقاضای بالای مصرف‌کنندگان، پتانسیل رشد زیادی دارد.

سهم فروش محصولات لوکس و غیر لوکس از کل بازار محصولات آرایشی و بهداشتی ایران

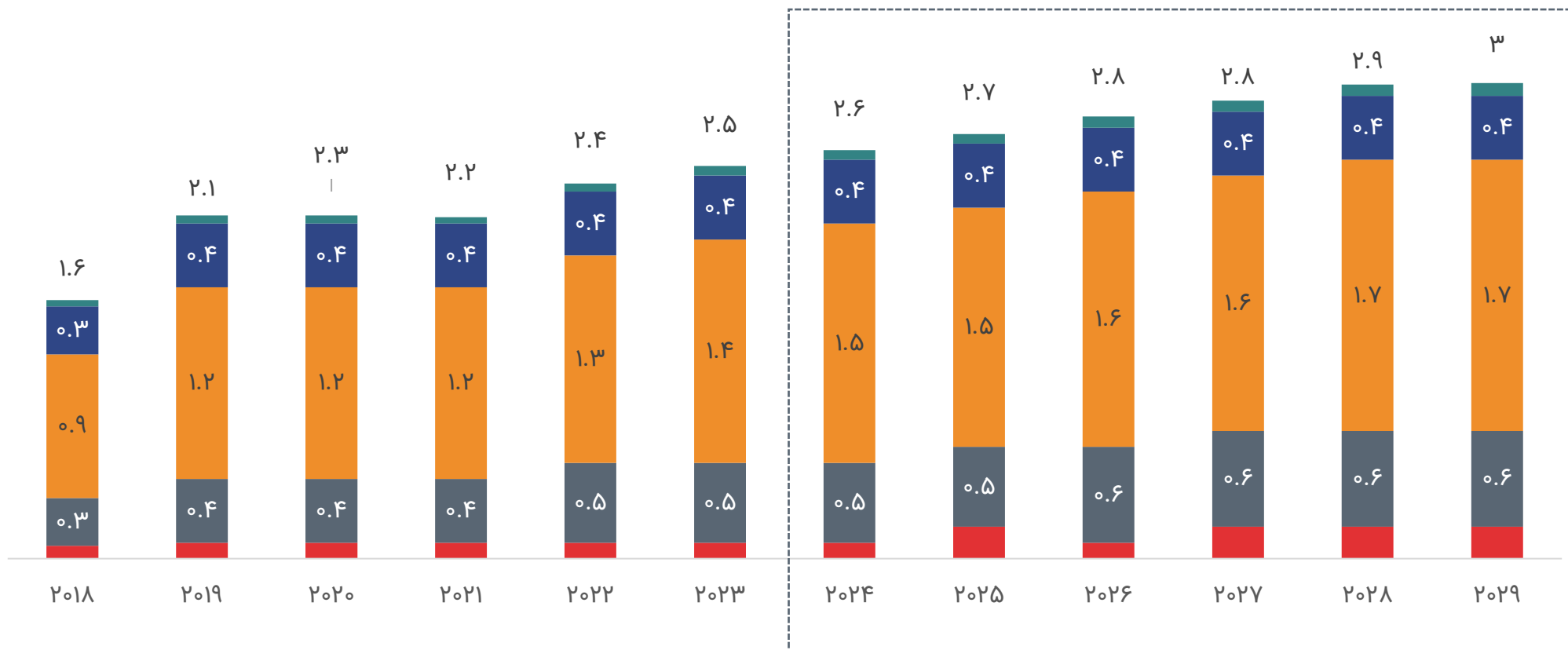




# درآمد محصولات مراقبت از پوست ایران

■ ضد آفتاب ■ محصولات مراقبت از پوست طبیعی و گیاهی ■ صورت ■ بدن ■ محصولات مراقبت از پوست کودکان

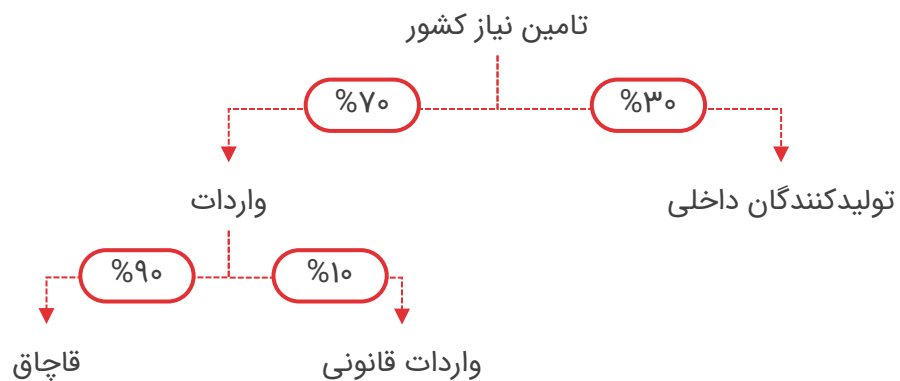
درآمد محصولات مراقبت از پوست  
- میلیارد دلار -





## واردات

۱۳۹۶ ۱۳۹۸



ابلاغ مصوبه ممنوعیت واردات کالاهای لوکس خارجی به ایران توسط هیئت دولت و وزیر صمت وقت لوازم آرایشی و بهداشتی از خرداد سال ۹۸ مشمول ممنوعیت واردات شد.

افزایش قاچاق از ۱.۶ میلیارد دلار به حدود ۲.۵ میلیارد دلار پس از ممنوعیت واردات تمرکز تولیدکنندگان داخلی بر افزایش فروش و افزایش کیفیت محصولات

پیش از تحریم

پس از تحریم

## صادرات

صادرات لوازم آرایشی و بهداشتی ایران در سال ۱۴۰۲ با وزن ۳۵۷ تن معادل حدود ۱۸۲ میلیون دلار ارزیابی شد.

**اسید سولفونیک یکی از مهمترین مواد اولیه صنعت**

ایران از تولیدکنندگان مطرح خاورمیانه در این حوزه محسوب می‌شود.

صادرات این ماده در سال ۱۴۰۲ ۵۶ میلیون دلار ارزیابی شد.

بیشترین میزان صادرات به پاکستان (۱۵ میلیون دلار) و پس از آن عراق و ازبکستان بوده است.



# گروه محصولات مشابه

تاسیس ۱۳۸۱



گروه صنعتی آریان کیمیا تک



تاسیس ۱۳۷۶



شرکت لابراتوارهای داروهای گیاهی طبیعت زنده



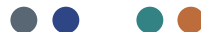
تاسیس ۱۳۷۰



داروسازی پارس حیان



تاسیس ۱۳۵۹



ایران آوندفر



• مراقبت مو • مراقبت پوست • آرایشی • دارویی • شوینده



## گروه محصولات مشابه

تاسیس ۱۳۸۳



پارس آزماي طب



تاسیس ۱۳۸۸



سروش طراوت طبیعت



تاسیس ۱۳۷۳



گل افشان آرایش



تاسیس ۱۳۹۰



خورشید فناوران نفیس



• مراقبت مو • مراقبت پوست • آرایشی • دارویی • شوینده

نگاهی به صنعت

معرفی شرکت

بررسی وضعیت مالی

تحلیل بنیادی

تحلیل تکنیکال







## میانگین ارزش معاملات (میلیارد تومان)

۱.۲ روز ۳۰

۱.۱ روز ۹۰

## میانگین حجم معاملات (میلیون برگه سهم)

۰.۸ روز ۳۰

۰.۸ روز ۹۰

## بازدهی

یک ماهه ۸%

سه ماهه ۱۵%

۶ ماهه ۳۳%

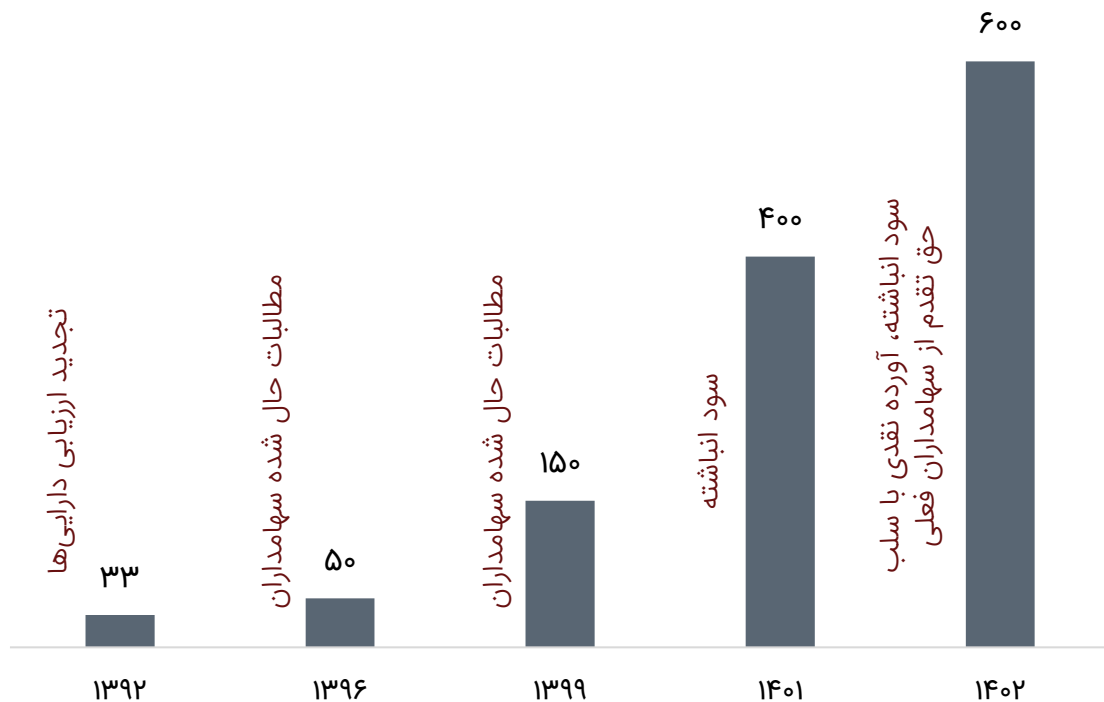
**آخرین قیمت**  
۱۴,۹۵۰ ریال

**ارزش بازار**  
۸,۹۷۰ میلیارد تومان



## تغییرات سرمایه

- میلیارد تومان -



## دارویی آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک

- تاسیس به نام شرکت آریان کیمیاتک ۱۳۸۱
- تغییر نام شرکت به شرکت دارویی آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک ۱۳۹۲
- تبدیل از سهامی خاص به سهامی عام ۱۳۹۹
- عرضه اولیه شرکت در بازار دوم بورس ۱۴۰۰

• مرکز اصلی شرکت در تهران، خیابان جردن، خیابان سایه، پلاک ۶۸ می‌باشد.

• تعداد پرسنل فعلی شرکت ۱,۸۲۷ نفر است.

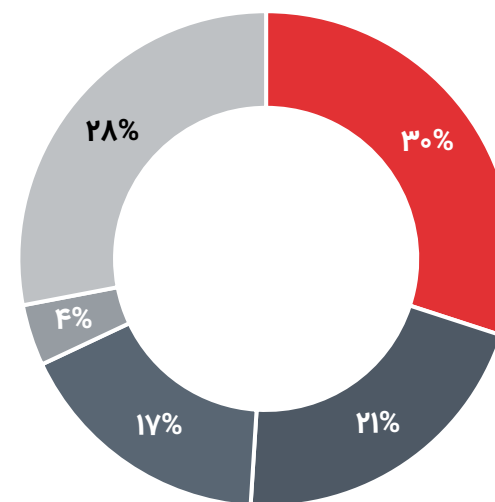


## اعضای هیئت مدیره



عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	(ناصر گورابی) شرکت گروه سرمایه‌گذاری کوروش
رئیس هیئت مدیره	(سید محمد باقر فاضلیان) شرکت گروه صنعتی گلرنگ
نایب رئیس هیئت مدیره	(محمد عالمی) شرکت گروه صنعتی پاکشو
عضو هیئت مدیره	(محمد شنوائی زارع) شرکت پدیده شیمی قرن
عضو هیئت مدیره	(سید شهاب الدین فاضلیان) شرکت سرمایه‌گذاری توسعه صنایع پایدار

## ترکیب سهامداران شرکت



- گروه صنعتی گلرنگ
- فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش
- گروه صنعتی پاکشو
- گروه سرمایه‌گذاری کوروش
- سایر



**ACT**

ARIAN CHIMIA TECH  
گروه صنعتی آریان کیمیاتک

بهداشتی - ظرفیت اسمی : ۵۷ میلیون عدد

دارویی (مراقبت پوست) - ظرفیت اسمی : ۳۵ میلیون عدد

آرایشی - ظرفیت اسمی : ۴۳ میلیون عدد

## موقعیت شرکت در بازار داخل

- سهم ۷ درصدی از بازار گروه محصولات ضد آفتاب
- سهم ۶ درصدی از بازار گروه محصولات کرم‌های مرطوب‌کننده دست و صورت

## صادرات

- سهم ۳ درصدی فروش و سود ناخالص حاصل از صادرات

## برخی فعالیت‌های مهم هیئت مدیره

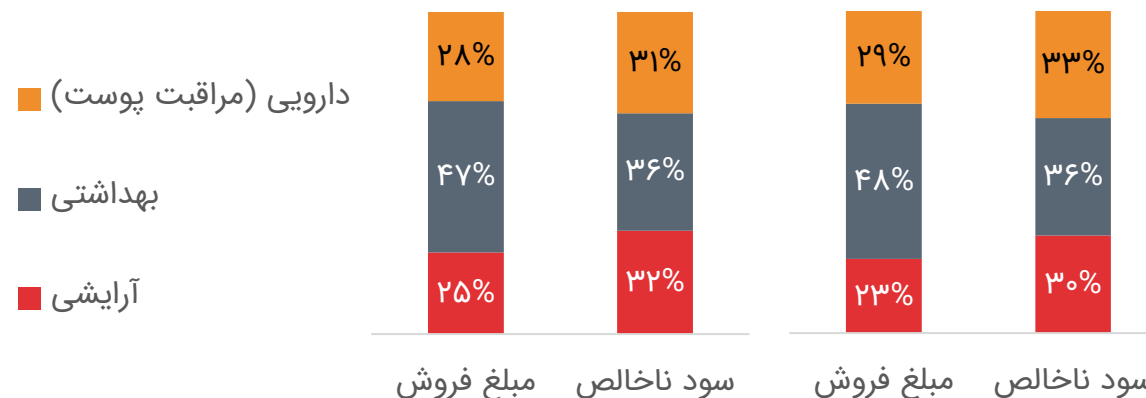
- دریافت نشان برند محبوب
- راه‌اندازی سالن تخصصی برای تولید و مچوریشن عطر
- ایجاد دفتر در عراق جهت توسعه برنامه فروش صادراتی

## اهم اهداف توسعه

- توسعه سبد محصولات علی‌الخصوص محصولات عطر
- توسعه صادرات
- کسب سهم بازار ۱۵ درصدی از محصولات آرایشی بهداشتی کشور

سال ۱۴۰۲

شش ماهه ۱۴۰۳





• لازم به ذکر است، ظرفیت‌های مندرج در پروانه فعالیت شرکت بر اساس ظرفیت اسمی تولید در شرایط ۱۰۰ درصد ایده‌آل می‌باشد.  
 • با توجه به تعداد بالای تعداد محصولات و همچنین فرآیند تجهیز و آمادگی خطوط تولید برای تغییر و شیفت از تولید محصولی خاص به محصول دیگر (با توجه به تنوع بیش از ۲,۰۰۰ قلم کالایی شرکت از نظر ترکیبات مواد اولیه مورد نیاز در تولید، رنگ‌ها، اسانس‌ها و ...)، در نتیجه میزان تولید واقعی شرکت کمتر از ظرفیت اسمی و عملی خواهد بود.



• از پیشرفته‌ترین لابراتوارهای لوازم آرایشی در خاورمیانه

• کسب استانداردهای بین‌المللی مانند GMP و ISO ۲۲۷۱۶ و تولیدات تحت لیسانس برندهای اروپایی

• ارائه فرمولاسیون و تهیه مواد اولیه با همکاری شرکت کریس اند کارل آلمان



• سطح فعالیت گسترده، محصولات متنوع به قیمت مناسب



• تخصصی‌ترین محصول دارویی شرکت در حوزه مراقبت پوست و مو



• رویکرد تخصصی به سلامت پوست و مو



• نمایندگی انحصاری پخش محصولات نوت از سال ۲۰۱۴ در ایران



• در ژانویه ۲۰۰۷ در فرانسه متولد شد. محصولات درموکازمتیک



• مجموعه‌ای رنگارنگ و متنوع از لوازم آرایشی، خلاقیت در بسته‌بندی



• مراقبت از سلامتی نوزاد و کودک



• محصولات بهداشتی نیوتیس تحت لیسانس آزمایشگاه‌های لاروش کانادا



• مراقبت مو • مراقبت پوست • آرایشی • دارویی • شوینده



محصولات برند مای با سابقه‌ترین، شناخته‌شده‌ترین و محبوب‌ترین برند شرکت، تحت لیسانس شرکت کال اند کو آلمان



لاین محصولات

بلک دایموند

مای مردانه (مای من)

مجیشن

مای کودک

## محصولات مراقبت از مو



شامپو نرم‌کننده  
ماسک مو ژل مو  
تونیک و سرم مو

## محصولات آرایشی



کرم‌پودر کانسیلر  
پنیک خط چشم  
رژگونه ریمل  
پرایمر سایه چشم  
رژ لب لاک ناخن

## پرفروش‌ترین محصولات مای در دیجی کالا



۱۸,۱۹۸ خریدار در دیجی کالا

(۴.۴)

۱۴,۶۱۶ خریدار در دیجی کالا

(۴.۳)

۱۴,۴۱۳ خریدار در دیجی کالا

(۴.۲)

۱۰,۶۴۷ خریدار در دیجی کالا

(۴.۲)

## محصولات شوینده



شوینده صورت صابون  
مایع دستشویی شامپو بدن  
پاک‌کننده آرایش چشم

## محصولات مراقبت از پوست



مرطوب‌کننده مام رول  
کرم دور چشم بالم لب  
ضد آفتاب شیر بدن  
محصولات اصلاح و شیو

## عطر و اسپری و مام رول و ضد تعریق







محصولات گیاهی "شون" با استفاده از مؤثرترین عصاره گیاهان و میوه‌ها، مطابق خواسته‌ی دوستداران طبیعت و محصولات طبیعی خلق شده است

## محصولات مراقبت از مو



شامپو نرم‌کننده  
 کرم مو ماسک مو  
 شامپوی کودک  
 ژل موی سر مردانه

## محصولات مراقبت از پوست



کرم آبرسان ضدآفتاب  
 لوسیون بدن ژل آبرسان  
 پاک‌کننده صورت  
 کرم دست و صورت  
 کرم دست و ناخن

## پرفروش‌ترین محصولات شون در دیجی‌کالا

۷۰,۸۰۱ خریدار در دیجی‌کالا		۱۹,۷۵۹ خریدار در دیجی‌کالا		۱۱,۴۸۲ خریدار در دیجی‌کالا		۶,۲۶۸ خریدار در دیجی‌کالا	
	(۴.۲)		(۴.۲)		(۴.۳)		(۴.۳)

## محصولات شوینده



مایع دستشویی  
 شامپو بدن  
 ضد عفونی‌کننده دست  
 ضد عفونی‌کننده سطوح

## محصولات آرایشی



کرم‌پودر کانسیلر  
 پنکیک خط چشم  
 رژگونه ریمل  
 پرایمر سایه چشم  
 رژ لب هایلایتر

## عطر و اسپری و مام رول و ضد تعریق





مواد اولیه محصولات الارو از فرانسه وارد شده و در ایران بسته‌بندی می‌شوند.

### محصولات مراقبت از پوست



بالم لب      ضدآفتاب  
شامپو بدن  
آبرسان و مرطوب‌کننده  
ضد چروک و جوان‌کننده  
شوینده و پاک‌کننده صورت

### پرفروش‌ترین محصولات الارو در دیجی کالا



### محصولات مراقبت از مو



شامپو نرم‌کننده  
شامپو بدون سولفات

### عطر و اسپری و مام رول و ضد تعریق





داستان نئودرم، داستان برندی است که در هر قطره از محصولات خود با رویکرد تخصصی، به سلامت پوست و موی شما می‌اندیشد.

## پرفروش‌ترین محصولات شون در دیجی‌کالا



شامپو ضد ریزش مو نئودرم  
۱۲,۱۴۶ خریدار (۴.۱)



کرم دور چشم  
۹,۸۲۲ خریدار (۴)



بالم لب نئودرم  
۹,۹۶۲ خریدار (۴.۲)



ژل شستشو صورت  
۵,۱۷۶ خریدار (۴.۳)

## دارای ۳۰ محصول مراقبت از پوست و مو

- کرم ضد چرک
- ضد حساسیت
- لایه بردار
- بالم لب
- شامپو
- کرم مو
- کرم ویتامین سی
- لوسیون بدن
- کرم ناخن
- کرم پا
- ماسک مو
- شیر مو
- کرم دور چشم
- ماسک صورت
- مرطوب کننده و آبرسان
- سرم مو
- نرم کننده
- محصولات شستشوی صورت
- ژل بهداشتی بانوان

- مراقبت مو
- مراقبت پوست

محصولات مای فارما تخصصی‌ترین محصول دارویی شرکت در حوزه مراقبت از پوست است.



## لاین محصولات

اگزوفارما (پوست و مو خشک)

سبوفارما (پوست و مو چرب)

ملافارما (روشن کننده)

نووفارما (جوان کننده)



## Callista

مجموعه‌ای رنگارنگ و متنوع از لوازم آرایشی است که از ویژگی‌های آن، کیفیت برتر، قیمت بسیار مناسب و گوناگونی بی‌نظیر رنگ‌هایش است.

### لوازم آرایشی، لوسین، لاک، بادی اسپلش

### پرفروش‌ترین محصولات کالیستا در دیجی‌کالا



ریمل حجم دهنده  
۱۱,۰۵۳ خریدار (۳.۹)

ریمل حجم دهنده  
۶,۷۷۳ خریدار (۴.۲)

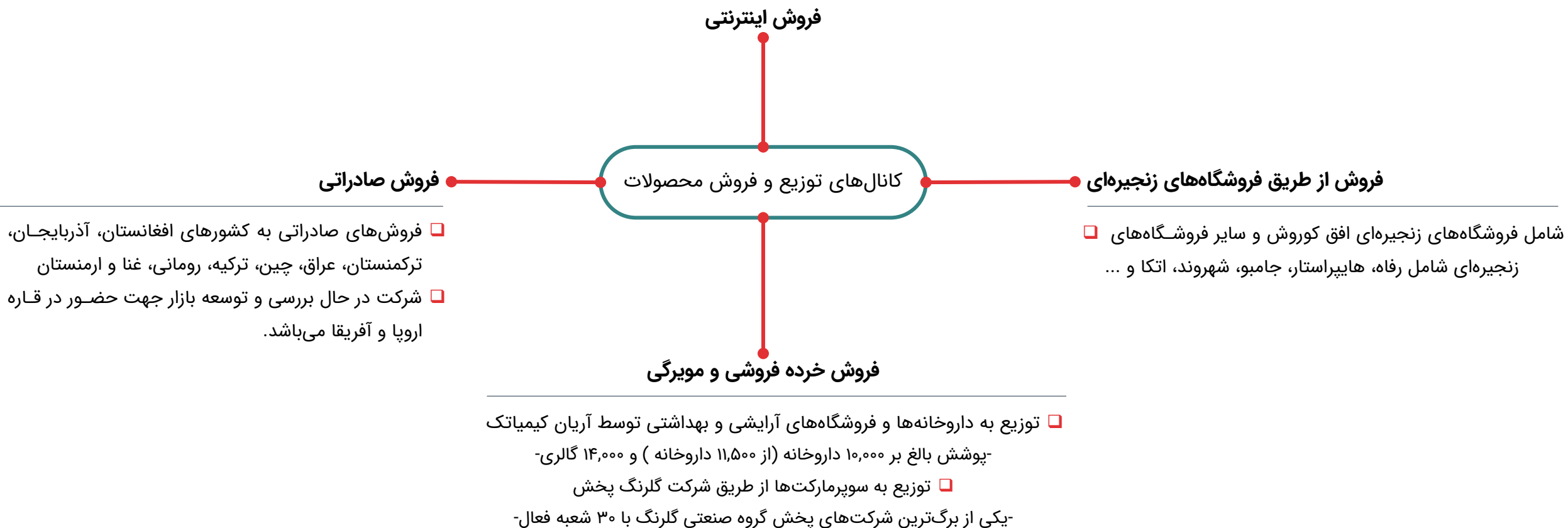
خط چشم کالیستا  
۶,۳۳۶ خریدار (۴.۳)

مداد چشم  
۲,۱۷۱ خریدار (۴.۲)

ویژگی اصلی این محصولات به سه دسته، دوست دار حیوانات، مناسب برای زندگی وگان و فاقد پارابن تقسیم می‌شود. کارخانه اصلی در ترکیه واقع شده است.

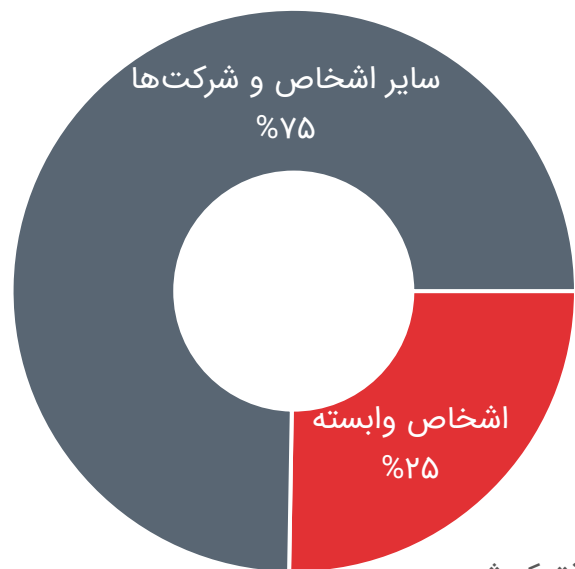
## NOTE COSMETIQUE



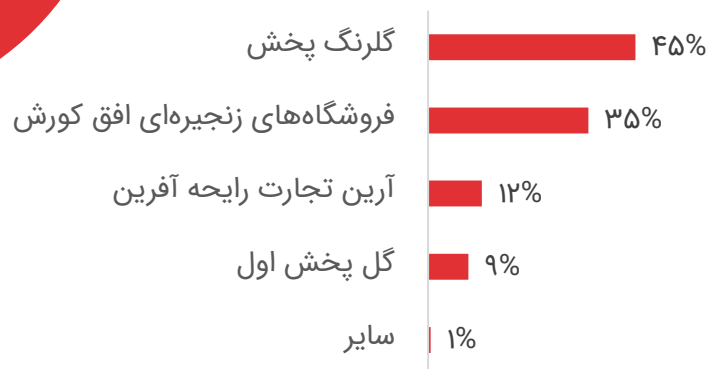
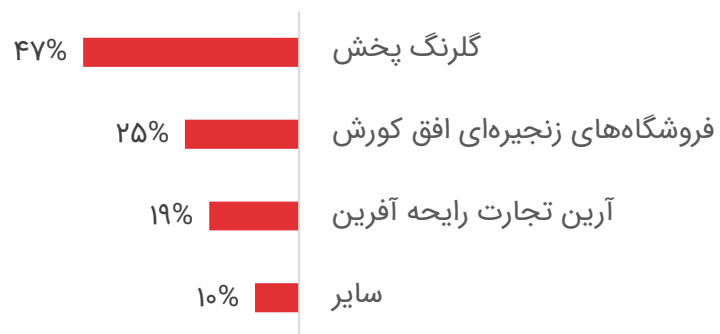
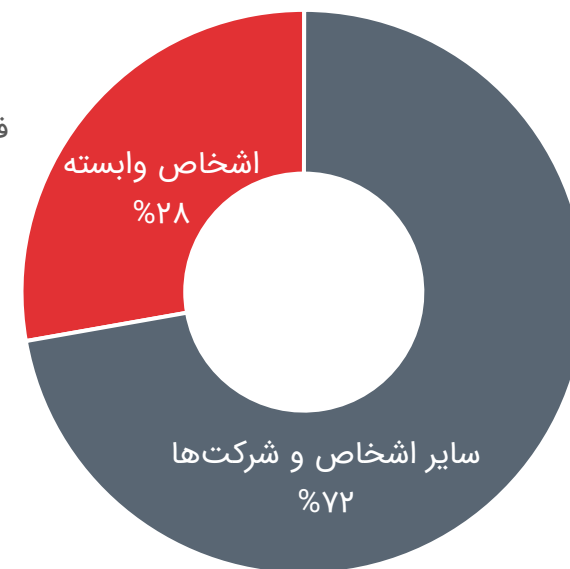




### مشتریان - ۱۴۰۱



### مشتریان - ۱۴۰۲



این صنعت با ارائه خدمات به طبقات مختلف مشتری از نظر سطح درآمد و نیاز و سن و موقعیت اجتماعی، پرتفوی بزرگی از مشتریان را جذب کرده است.



نام ماده اولیه	واحد اندازه‌گیری	میزان مصرفی	تامین کننده‌ها
اکتیوها	کیلوگرم	۴۰۶,۱۱۵	داخلی و خارجی
پودرها	کیلوگرم	۷۰۱,۵۷۲	داخلی و خارجی
اسانس‌ها	کیلوگرم	۴۳,۴۴۲	داخلی و خارجی
حلال‌ها و روغن‌ها	کیلوگرم	۱۵,۹۲۸,۶۶۳	داخلی و خارجی
مواد بسته‌بندی	متعدد	۲۸۵,۸۸۶,۳۸۲	داخلی و خارجی

## نحوه تامین مواد اولیه و قیمت‌گذاری محصولات شرکت:

- تامین مواد اولیه مورد نیاز جهت تولید شرکت به نسبت تقریباً ۶۰ درصد وارداتی و ۴۰ درصد داخلی می‌باشد.
- مواد وارداتی شرکت عمدتاً از کشورهای ترکیه، چین، آلمان، سوئیس تامین می‌گردد و باتوجه به اینکه مواد اولیه مورد نیاز شرکت از جمله کالاهای تحریمی نیست شرکت مشکلی در تامین مواد اولیه وارداتی خود ندارد.





## دارویی آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک

۳۰%

شرکت آوین شیمی پالست

تاسیس در سال ۱۳۹۴

موضوع فعالیت شرکت: تولید محصولات پلیمری در ایران

هم‌اکنون تامین‌کننده بخشی از ظروف محصولات شرکت می‌باشد.

شرکت در سال ۱۴۰۰ با پرداخت ۳۰ میلیارد تومان، ۳۰ درصد سهام با

حق رای شرکت خریداری نمود.

۷۰%

آرین تجارت رایحه آفرین

تاسیس در سال ۱۳۹۹

موضوع فعالیت شرکت: خرید و فروش محصولات عطر در ایران

سرمایه شرکت در سال ۱۴۰۲ از مبلغ ۵ میلیارد تومان به ۳۰

میلیارد تومان از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران افزایش

داشته است.



# مشخصات و مساحت زمین و سطح زیربنای ساختمان کارخانه‌ها و انبارهای شرکت

مساحت زمین و سطح زیربنای ساختمان کارخانه‌ها و انبار شرکت (بر حسب متر مربع):

شرح	کارخانه ۱	کارخانه ۲	کارخانه ۳	محوطه	سوله انبار مواد اولیه مرکزی	موتور خانه و تصفیه خانه	جمع کل
مساحت کل زمین	۳,۷۵۰	۳,۷۵۰	۴,۸۷۵	۴,۸۷۵	۳,۶۳۸	۳,۷۵۰	۲۴,۶۳۸
سطح زیربنای حوزه تولیدی/صنعتی	۲,۰۰۰	۱,۵۳۴	۴,۸۷۵	-	۱۸۶	۱,۷۱۸	۱۰,۳۱۳
سطح زیربنای حوزه انبارها	۱,۸۵۰	۱,۲۵۲	۶,۱۴۴	۶۰۰	۱,۹۵۷	-	۱۱,۸۰۳
سطح زیربنای حوزه اداری/سایر	۱,۸۱۰	۱,۵۸۰	۱,۱۷۵	-	۶۳	۸۰	۴,۷۰۸
جمع سطح زیربنای کل حوزه‌ها	۵,۶۶۰	۴,۳۶۶	۱۲,۱۹۴	۶۰۰	۲,۲۰۶	۱,۷۹۸	۲۶,۸۲۴

## مکان‌های فعالیت شرکت

- دفتر مرکزی: شرکت دارای یک دفتر مرکزی در تهران می باشد.
- کارخانه: کارخانه و تمامی خطوط تولید شرکت در منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان قرار دارد.
- انبارها: انبارهای شرکت در مناطق سلفچگان، شکوهیه قم و نصیرآباد تهران می باشد.
- شعب: در اکثر استان های کشور شرکت دارای شعب جهت پخش مویرگی می باشد.

نگاهی به صنعت

معرفی شرکت

**بررسی وضعیت مالی**

تحلیل بنیادی

تحلیل تکنیکال





ترکیب دارایی‌های شرکت			دارایی‌های شرکت (میلیارد تومان)						
میانگین ۵ ساله	۶ ماهه ۱۴۰۳	۱۴۰۲	۶ ماهه ۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	دارایی
۵%	۳%	۴%	۱۴۰	۱۶۳	۱۳۸	۱۲۹	۳۶	۲۱	موجودی نقد
۲%	۰%	۱%	۲۳	۲۴	۴۰	۳۱	۳۵	۳۲	سرمایه گذاری کوتاه مدت
۴۰%	۴۹%	۵۰%	۲,۳۰۳	۲,۰۵۵	۱,۱۹۰	۶۲۸	۳۸۸	۲۰۱	دریافتی‌های تجاری و سایر دریافتی‌ها
۳۵%	۳۵%	۳۱%	۱,۶۵۰	۱,۲۵۸	۹۴۲	۵۴۷	۴۷۵	۲۱۱	موجودی مواد و کالا
۹%	۸%	۸%	۳۸۰	۳۳۸	۱۹۴	۱۳۳	۱۲۴	۷۶	پیش پرداخت ها
۹۲%	۹۵%	۹۴%	۴,۴۹۷	۳,۸۳۸	۲,۵۰۴	۱,۴۶۷	۱,۰۵۹	۵۳۹	جمع داراییهای جاری
۰%	۰%	۱%	۲۳	۲۳	۲۱	۵	۳	۲	حسابها و اسناد دریافتی تجاری بلند مدت
۱%	۱%	۱%	۵۷	۵۷	۳۴	۳۰	۰	۰	سرمایه گذاریهای بلند مدت
۶%	۳%	۴%	۱۶۱	۱۵۴	۱۲۸	۱۰۶	۸۴	۵۶	داراییهای ثابت مشهود
۰%	۰%	۰%	۲	۲	۲	۲	۱	۱	داراییهای نامشهود
۸%	۵%	۶%	۲۴۴	۲۳۷	۱۸۴	۱۴۲	۸۸	۵۹	جمع داراییهای غیرجاری
			۴,۷۴۱	۴,۰۷۴	۲,۶۸۸	۱,۶۱۰	۱,۱۴۶	۵۹۸	جمع داراییها
			۱۵۸	۱۳۶	۱۱۰	۱۰۵	۸۷	۹۹	دوره وصول مطالبات



ترکیب بدهی‌های شرکت			بدهی‌های شرکت (میلیارد تومان)						بدهی
میانگین ۵ ساله	۶ ماهه ۱۴۰۳	۱۴۰۲	۶ ماهه ۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	
۴۶%	۵۷%	۵۰%	۱,۶۵۹	۱,۱۸۳	۹۲۶	۴۳۸	۲۶۶	۱۳۰	پرداختی‌های تجاری و سایر پرداختی‌ها
۴%	۵%	۵%	۱۴۷	۱۱۰	۳۸	۱۸	۲۵	۲۲	ذخیره مالیات بر درآمد
۱%	۲%	۰%	۶۱	۷	۷	۴۶	۰	۰	سود سهام پیشنهادی و پرداختی
۴۵%	۲۶%	۳۴%	۷۵۱	۷۹۰	۶۱۱	۴۸۱	۳۰۱	۲۲۵	حسه جاری تسهیلات مالی دریافتی
۹۶%	۹۰%	۸۹%	۲,۶۱۸	۲,۰۹۱	۱,۵۸۲	۹۸۳	۵۹۲	۳۷۷	جمع بدهی‌های جاری
۲%	۷%	۹%	۲۰۰	۲۰۰	۰	۰	۰	۰	تسهیلات مالی دریافتی بلند مدت
۳%	۳%	۳%	۸۴	۶۰	۴۳	۲۷	۱۷	۱۳	ذخیره مزایای پایان خدمت
۴%	۱۰%	۱۱%	۲۸۴	۲۶۰	۴۳	۲۷	۱۷	۱۳	جمع بدهی‌های غیر جاری
			۲,۹۰۲	۲,۳۵۱	۱,۶۲۶	۱,۰۱۰	۶۰۹	۳۹۰	جمع بدهی‌های جاری و غیر جاری
			۶۱%	۵۸%	۶۰%	۶۳%	۵۳%	۶۵%	نسبت بدهی

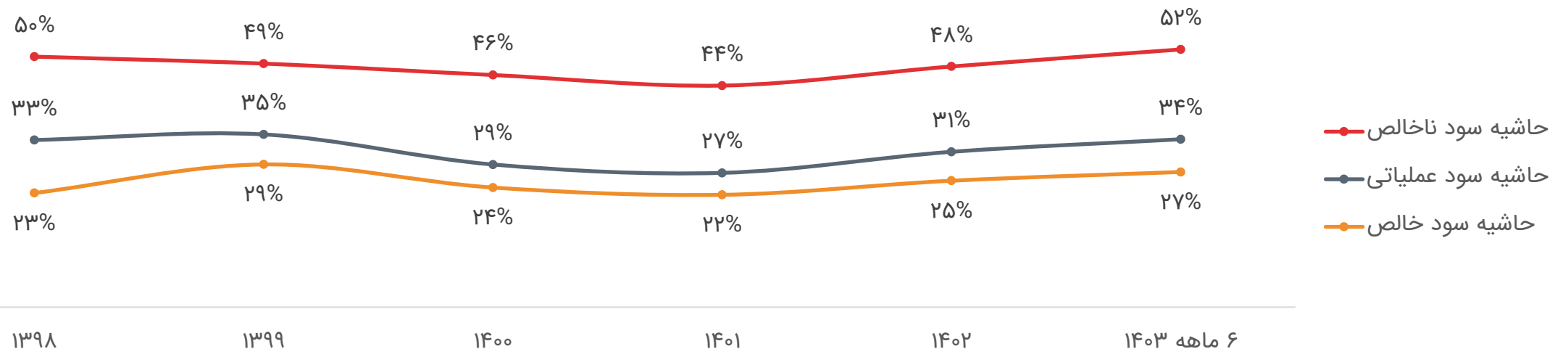


۱۴۰۳ ۶ ماهه	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	حقوق صاحبان سهام
۶۰۰	۶۰۰	۴۰۰	۱۵۰	۱۵۰	۵۰	سرمایه
۶۰	۶۰	۴۰	۱۵	۱۵	۵	اندرخته قانونی
۱,۱۷۹	۱,۰۶۳	۶۲۳	۴۳۴	۳۷۲	۱۵۳	سود (زیان) انباشته
۱,۸۳۹	۱,۷۲۳	۱,۰۶۳	۵۹۹	۵۳۷	۲۰۸	جمع حقوق صاحبان سهام
۳۹%	۴۲%	۴۰%	۳۷%	۴۷%	۳۵%	نسبت حقوق صاحبان سهام



نسبت اقلام صورت سود و زیان به فروش	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۶ ماهه ۱۴۰۳
بهای تمام شده کالای فروش رفته	-۵۰%	-۵۱%	-۵۴%	-۵۶%	-۵۲%	-۴۸%
هزینه های عمومی، اداری و تشکیلاتی	-۱۷%	-۱۴%	-۱۸%	-۱۷%	-۱۷%	-۱۸%
خالص سایر درآمدها (هزینه ها) ی عملیاتی	۰%	۰%	۰%	۰%	۰%	۰%
هزینه های مالی	-۶%	-۴%	-۴%	-۴%	-۵%	-۵%
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	-۱%	۰%	۱%	۰%	۱%	۱%
مالیات	-۴%	-۲%	-۱%	-۱%	-۲%	-۲%

## روند تغییرات حاشیه سود



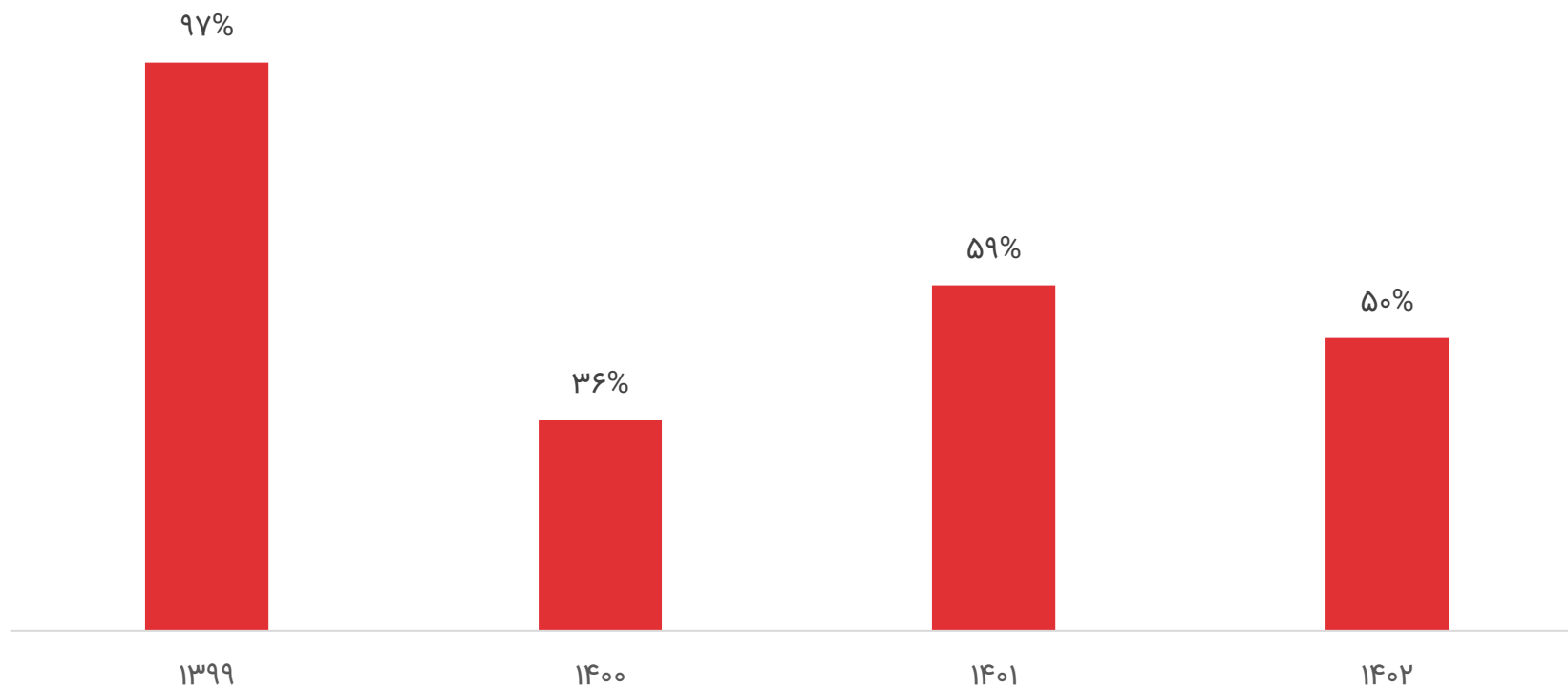




میلیارد تومان	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۶ ماهه ۱۴۰۳
فروش	۶۵۷	۱,۲۶۳	۱,۷۲۱	۲,۷۲۶	۴,۰۳۱	۲,۳۱۱
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۳۲۷)	(۶۴۷)	(۹۲۱)	(۱,۵۱۶)	(۲,۰۸۸)	(۱,۱۱۸)
سود (زیان) ناخالص	۳۳۰	۶۱۶	۸۰۰	۱,۲۱۰	۱,۹۴۳	۱,۱۹۳
هزینه های عمومی، اداری و تشکیلاتی	(۱۱۰)	(۱۷۹)	(۳۰۸)	(۴۷۷)	(۶۸۹)	(۴۱۶)
سود (زیان) عملیاتی	۲۲۰	۴۳۷	۴۹۲	۷۳۳	۱,۲۵۴	۷۷۷
هزینه های مالی	(۴۱)	(۵۲)	(۶۷)	(۱۰۴)	(۲۰۹)	(۱۱۹)
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	(۴)	(۵)	۱۰	۱۰	۵۴	۱۴
سود (زیان) خالص عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۱۷۵	۳۸۰	۴۳۴	۶۳۹	۱,۱۰۰	۶۷۳
مالیات	(۲۵)	(۱۹)	(۲۲)	(۲۶)	(۷۹)	(۴۷)
سود (زیان) خالص	۱۵۰	۳۶۱	۴۱۲	۶۱۳	۱,۰۲۱	۶۲۶
سود هر سهم بر اساس آخرین سرمایه	۲۵	۶۰	۶۹	۱۰۲	۱۷۰	۱۰۴



هزار دلار	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۶ ماهه ۱۴۰۳
فروش	۵۱,۱۹۸	۵۵,۸۴۲	۶۵,۲۲۶	۷۷,۲۵۰	۷۷,۹۴۳	۳۸,۲۳۹
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۲۵,۵۱۰)	(۲۸,۶۰۶)	(۳۴,۹۰۱)	(۴۲,۹۷۱)	(۴۰,۳۷۳)	(۱۸,۵۰۳)
سود (زیان) ناخالص	۲۵,۶۸۸	۲۷,۲۳۶	۳۰,۳۲۵	۳۴,۲۷۹	۳۷,۵۷۰	۱۹,۷۳۶
سود (زیان) عملیاتی	۱۷,۱۳۹	۱۹,۳۱۸	۱۸,۶۳۴	۲۰,۷۷۵	۲۴,۲۴۹	۱۲,۸۵۹
سود (زیان) خالص	۱۱,۷۰۲	۱۵,۹۶۲	۱۵,۶۲۳	۱۷,۳۷۷	۱۹,۷۳۷	۱۰,۳۵۲



نگاهی به صنعت

معرفی شرکت

بررسی وضعیت مالی

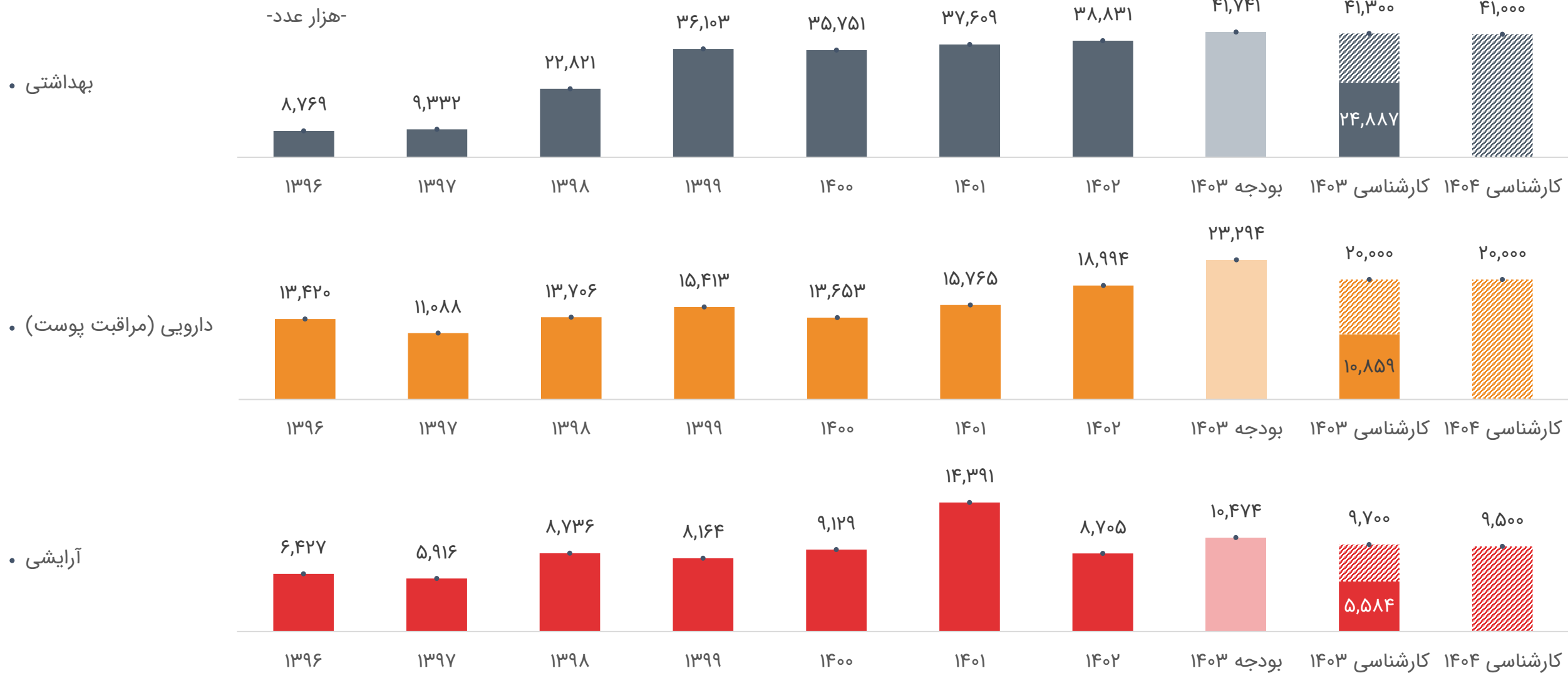
**تحلیل بنیادی**

تحلیل تکنیکال





# کارشناسی مقدار فروش



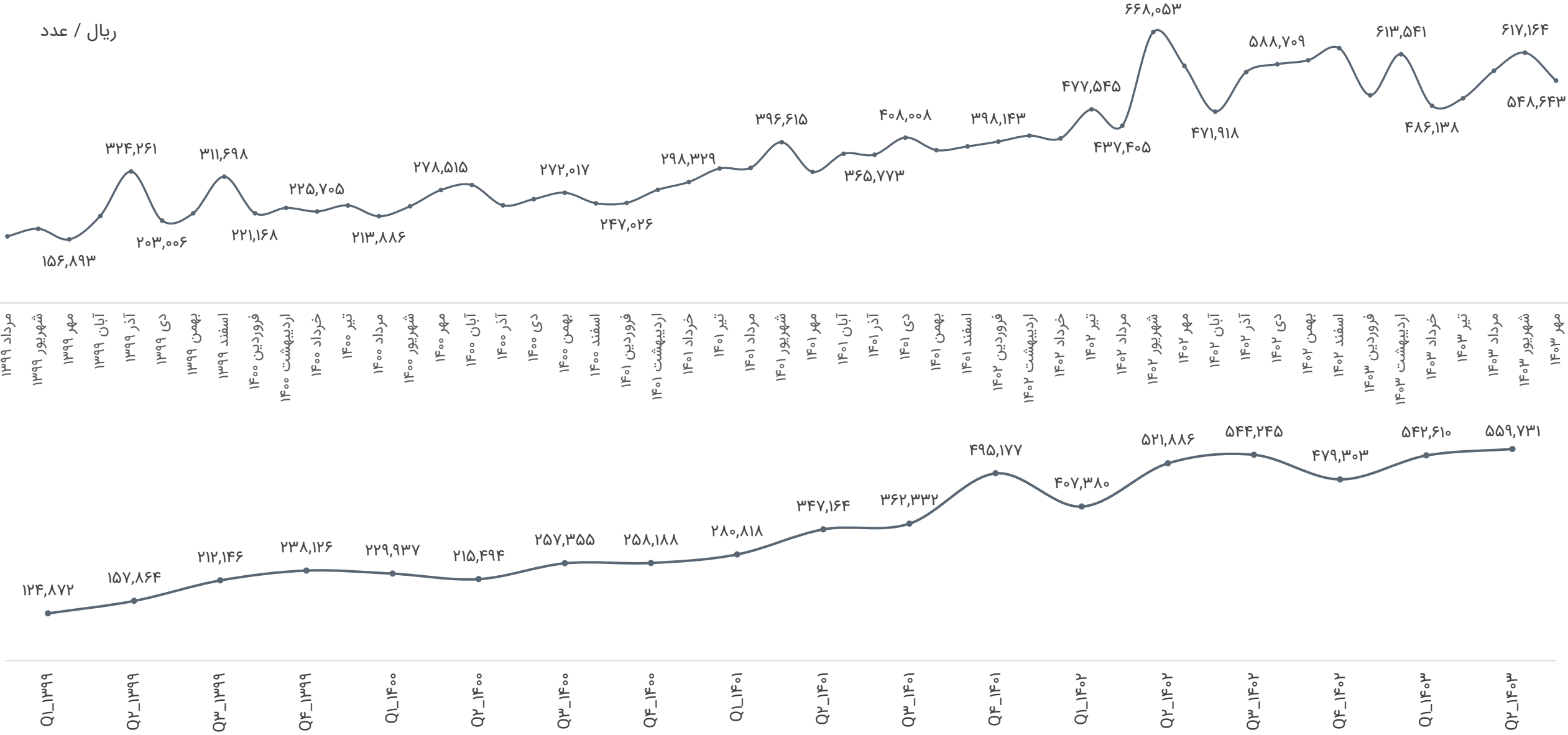
• مقدار فروش برابر با تولید در نظر گرفته شده است.





# برآورد نرخ فروش محصولات بهداشتی

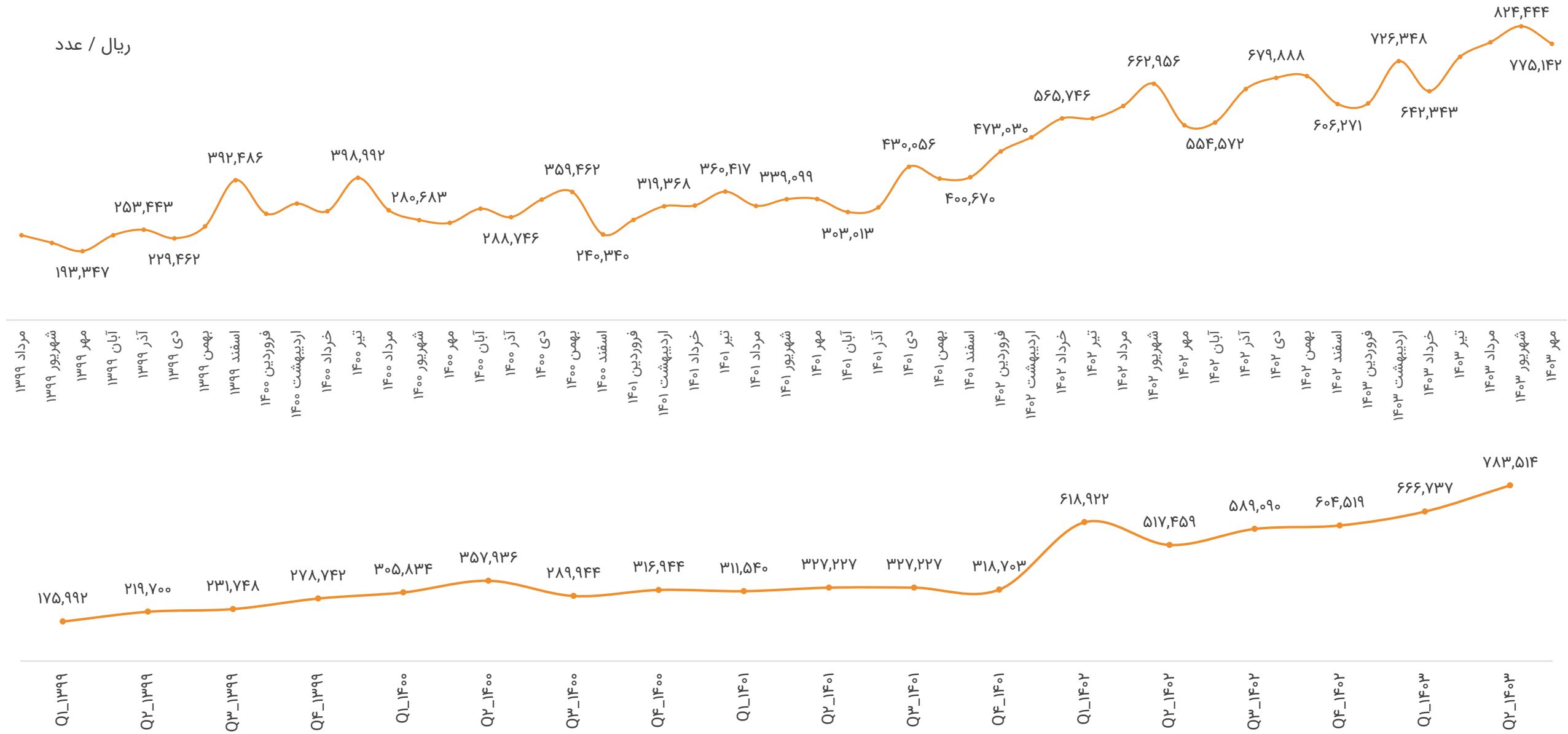
ریال / عدد





# برآورد نرخ فروش محصولات دارویی (مراقبت پوست)

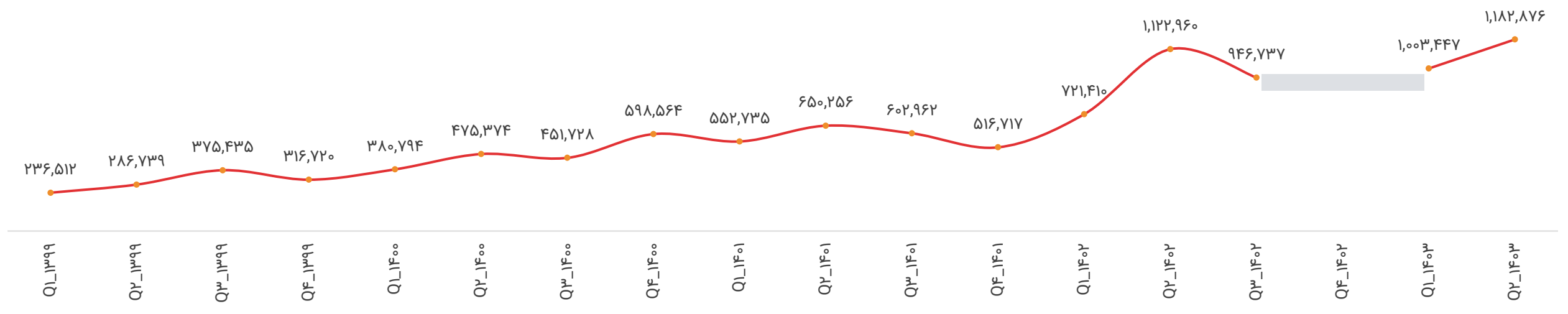
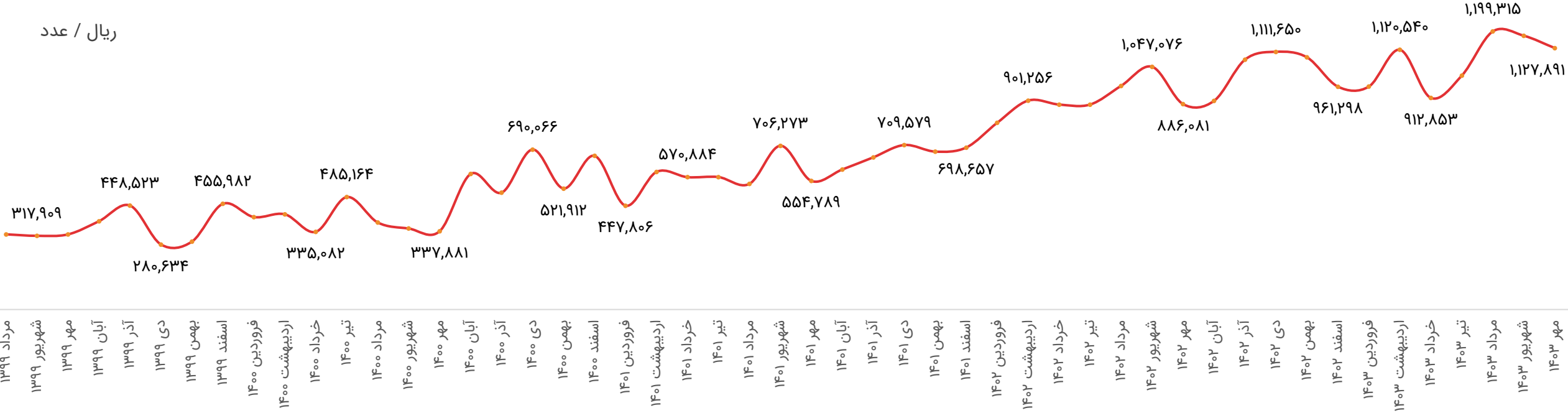
ریال / عدد





# برآورد نرخ فروش محصولات آرایشی

ریال / عدد

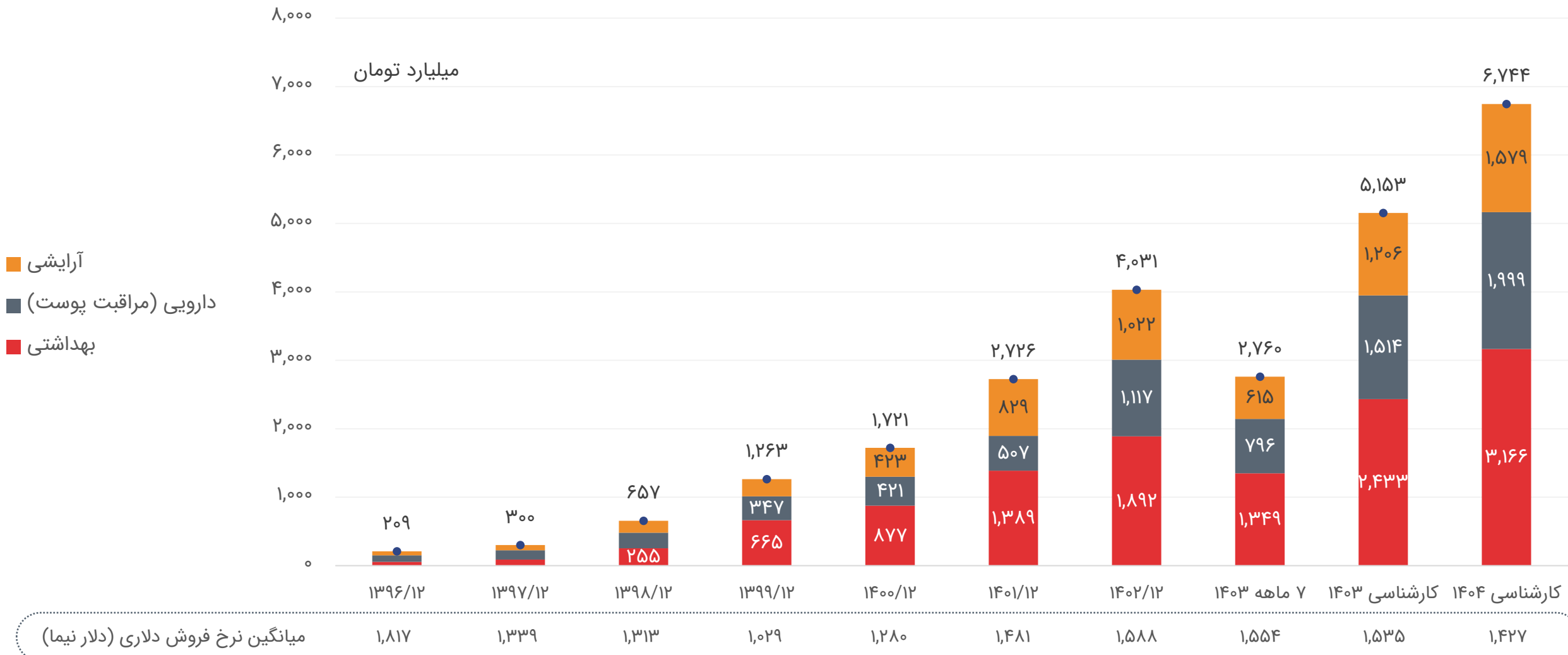






کارشناسی ۱۴۰۴	کارشناسی ۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	
۳۲%	۲۲%	۳۲%	۵۰%	۳۳%	۶۲%	۲۰%	۴۶%	۴%	بهداشتی
۳۲%	۳۰%	۸۲%	۳%	۳۸%	۳۵%	۳۶%	۷۹%	۲۶%	دارویی (مراقبت پوست)
۳۴%	۶%	۱۰۳%	۲۵%	۵۱%	۵۲%	۵۸%	۳۷%	۵%	آرایشی

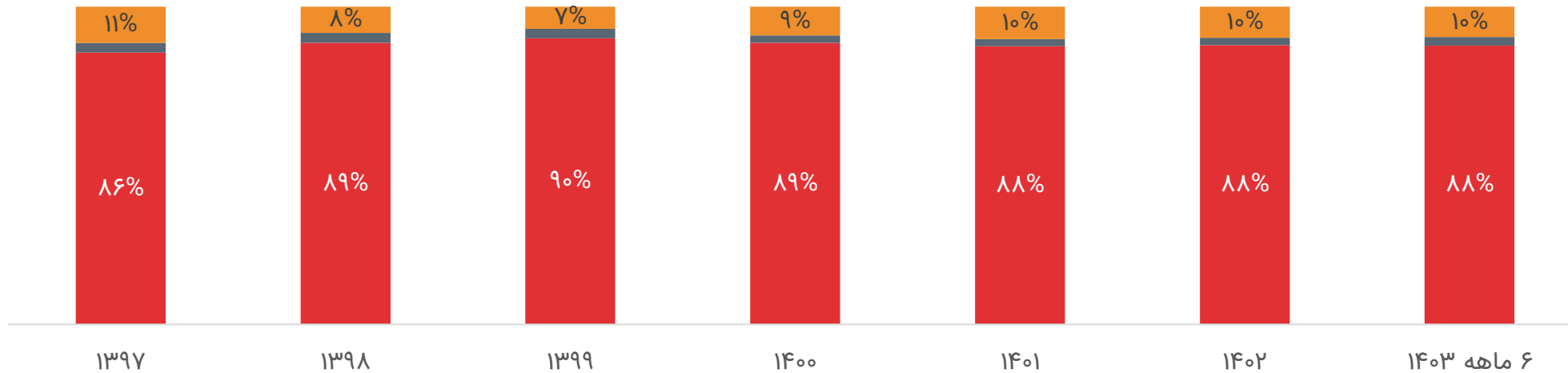
برآورد ادامه ۱۴۰۳	h1 - ۱۴۰۳	h2 - ۱۴۰۲	h1 - ۱۴۰۲	h2 - ۱۴۰۱	h1 - ۱۴۰۱	h2 - ۱۴۰۰	h1 - ۱۴۰۰	h2 - ۱۳۹۹	
۲۱%	۸%	۱۱%	۷%	۳۷%	۲۲%	۱۷%	-۲%	۵۷%	بهداشتی
۹%	۲۱%	۵%	۱۵۰%	-۴۴%	۳۳%	-۸%	۲۸%	۳۰%	دارویی (مراقبت پوست)
۳۰%	-۳۱%	۷۴%	۶۱%	-۲%	۱۳%	۲۰%	۲۸%	۲۶%	آرایشی



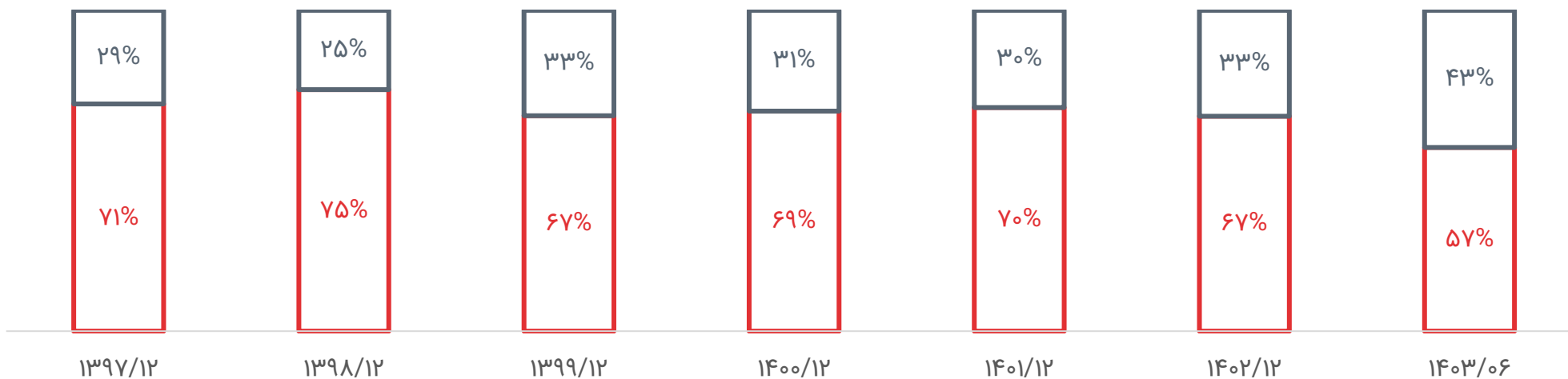


ترکیب بهای تمام شده تولید

- سربار تولید
- دستمزد مستقیم تولید
- مواد مستقیم مصرفی



- مصرف داخلی
- مصرف وارداتی





## برآورد مواد اولیه مستقیم مصرفی

مبلغ مصرف - میلیون ریال -	۱۳۹۷/۱۲	۱۳۹۸/۱۲	۱۳۹۹/۱۲	۱۴۰۰/۱۲	۱۴۰۱/۱۲	۱۴۰۲/۱۲	۱۴۰۳/۰۶	کارشناسی ۱۴۰۳	کارشناسی ۱۴۰۴
مانده ابتدای دوره	۳۸۷,۱۶۳	۶۰۸,۶۰۴	۱,۳۹۲,۱۸۶	۳,۱۴۶,۶۸۶	۳,۶۳۳,۷۷۴	۶,۷۱۰,۵۹۷	۸,۲۲۴,۵۰۴	۸,۲۲۴,۵۰۴	۱۲,۰۸۴,۹۱۸
خرید طی دوره	۱,۱۷۲,۴۵۱	۳,۱۲۵,۰۶۴	۷,۷۴۰,۹۵۵	۷,۵۶۶,۲۷۶	۱۵,۵۲۲,۰۲۷	۱۷,۳۸۹,۲۱۷	۱۳,۳۷۶,۵۰۰	۲۷,۹۸۱,۲۷۷	۴۶,۴۱۸,۳۵۵
موجودی آماده برای مصرف	۱,۵۵۹,۶۱۴	۳,۷۳۳,۶۶۸	۹,۱۳۳,۱۴۱	۱۰,۷۱۲,۹۶۲	۱۹,۱۵۵,۸۰۱	۲۴,۰۹۹,۸۱۴	۲۱,۶۰۱,۰۰۴	۳۶,۲۰۵,۷۸۱	۵۸,۵۰۳,۲۷۳
<b>مواد اولیه مستقیم مصرفی</b>	<b>۵۱۸,۷۰۸</b>	<b>۱,۳۲۳,۸۲۷</b>	<b>۳,۵۵۵,۶۰۶</b>	<b>۳,۹۷۲,۴۵۵</b>	<b>۷,۱۸۰,۹۸۲</b>	<b>۹,۷۸۹,۸۴۶</b>	<b>۱۱,۷۸۹,۵۱۵</b>	<b>۱۵,۰۷۵,۵۳۹</b>	<b>۲۰,۳۱۹,۸۹۱</b>
<b>مواد بسته‌بندی</b>	<b>۴۳۲,۳۰۱</b>	<b>۱,۰۱۷,۶۵۵</b>	<b>۲,۴۳۰,۸۴۹</b>	<b>۳,۱۰۶,۷۳۳</b>	<b>۵,۲۶۴,۲۲۳</b>	<b>۶,۰۸۵,۳۷۴</b>		<b>۹,۰۴۵,۳۲۴</b>	<b>۱۲,۱۹۱,۹۳۵</b>

میانگین نرخ دلار نیما نیمه دوم ۱۴۰۳، ۵۲,۷۰۰ تومان لحاظ شده است.

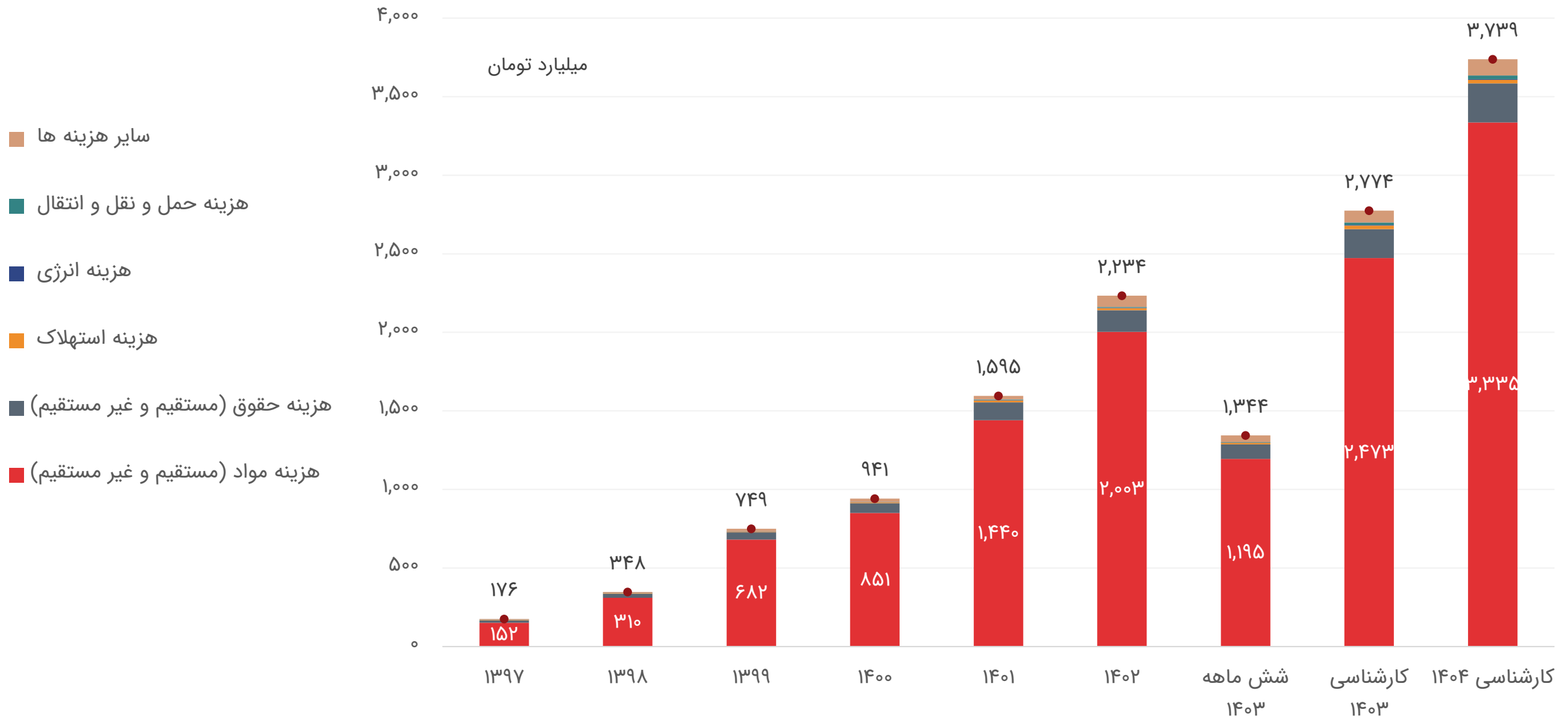
	۱۳۹۷/۱۲	۱۳۹۸/۱۲	۱۳۹۹/۱۲	۱۴۰۰/۱۲	۱۴۰۱/۱۲	۱۴۰۲/۱۲	۱۴۰۳/۰۶	کارشناسی ۱۴۰۳	کارشناسی ۱۴۰۴
<b>میانگین دلار نیما</b>	۸۵,۱۶۴	۱۱۱,۸۷۳	۲۰۵,۹۴۲	۲۳۰,۵۹۵	۲۷۲,۲۱۱	۳۸۲,۴۴۳	۴۲۹,۸۷۸	۴۷۰,۷۳۵	۶۸۰,۰۰۰
<b>دلار مصرف محاسباتی</b>	۶۷,۷۹۱	۱۰۵,۴۰۰	۱۷۹,۳۳۶	۲۳۴,۸۸۶	۲۶۴,۲۹۷	۳۴۸,۸۲۲		۴۴۴,۵۰۳	۵۹۳,۶۸۴

مبلغ مصرف - هزار دلار	۱۳۹۷/۱۲	۱۳۹۸/۱۲	۱۳۹۹/۱۲	۱۴۰۰/۱۲	۱۴۰۱/۱۲	۱۴۰۲/۱۲	۱۴۰۳/۰۶	کارشناسی ۱۴۰۳	کارشناسی ۱۴۰۴
مواد اولیه مستقیم مصرفی	۷,۶۵۲	۱۲,۵۶۰	۱۹,۸۲۷	۱۶,۹۱۲	۲۷,۱۷۰	۲۸,۰۶۵		۳۳,۹۱۶	۳۴,۲۲۷
مواد بسته‌بندی	۶,۳۷۷	۹,۶۵۵	۱۳,۵۵۵	۱۳,۲۲۷	۱۹,۹۱۸	۱۷,۴۴۵		۲۰,۳۴۹	۲۰,۵۳۶
<b>مواد مستقیم مصرفی</b>	<b>۱۴,۰۲۹</b>	<b>۲۲,۲۱۵</b>	<b>۳۳,۳۸۱</b>	<b>۳۰,۱۳۹</b>	<b>۴۷,۰۸۸</b>	<b>۴۵,۵۱۱</b>	<b>۲۹,۴۶۹</b>	<b>۵۴,۲۶۵</b>	<b>۵۴,۷۶۳</b>



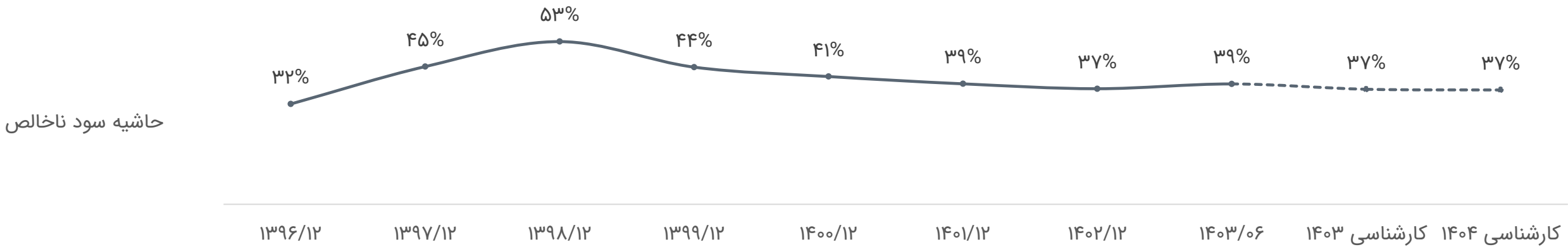
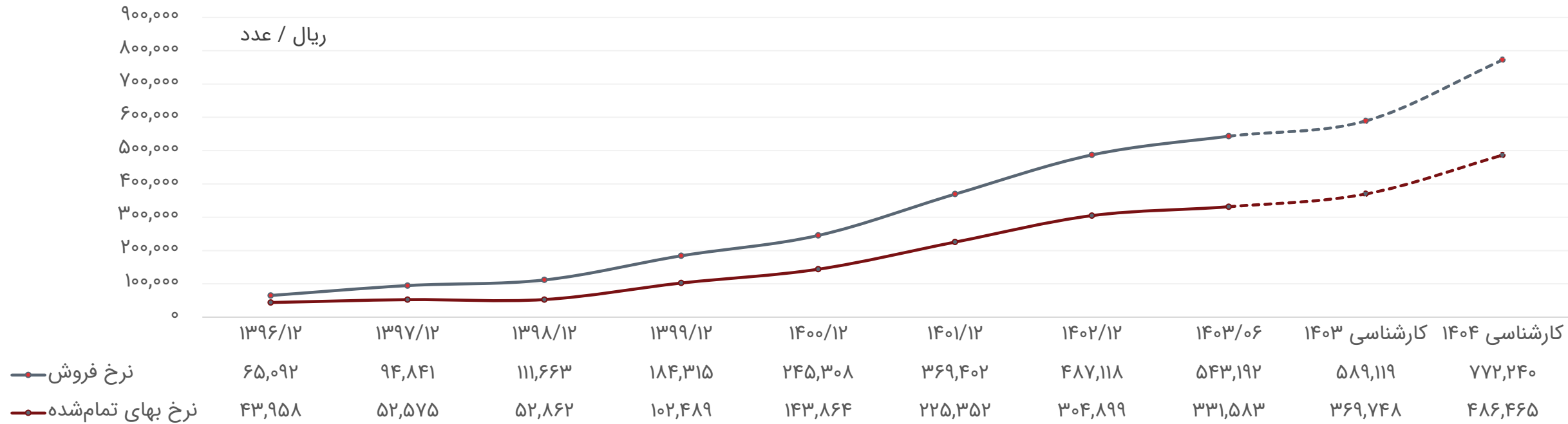


# برآورد هزینه‌های تولید



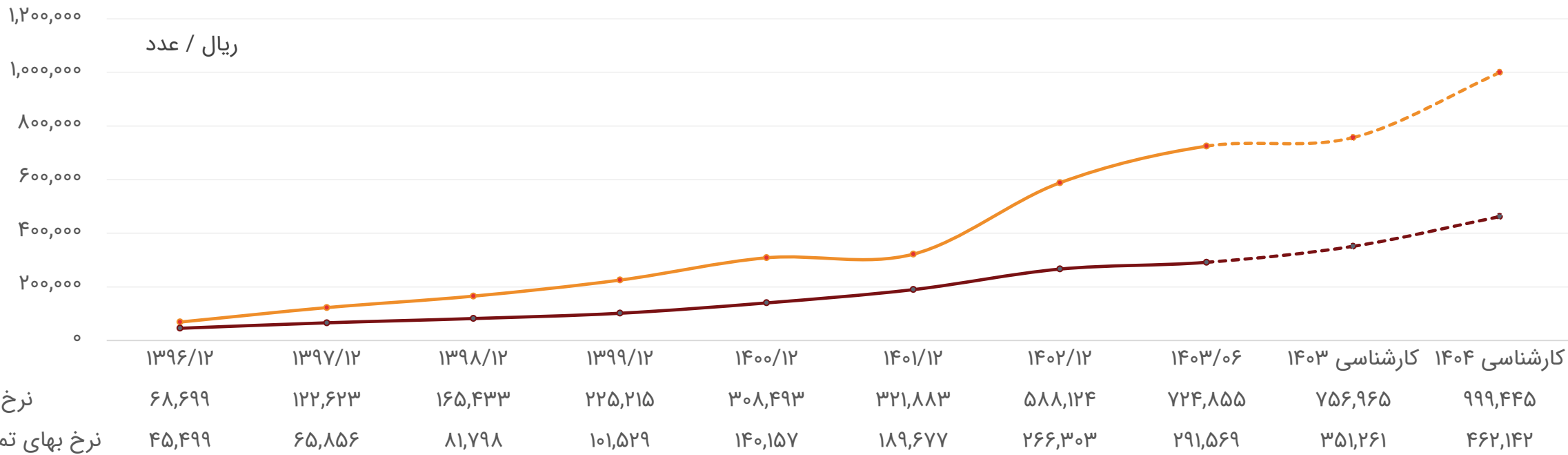


# نرخ فروش و بهای تمام شده هر واحد محصولات بهداشتی

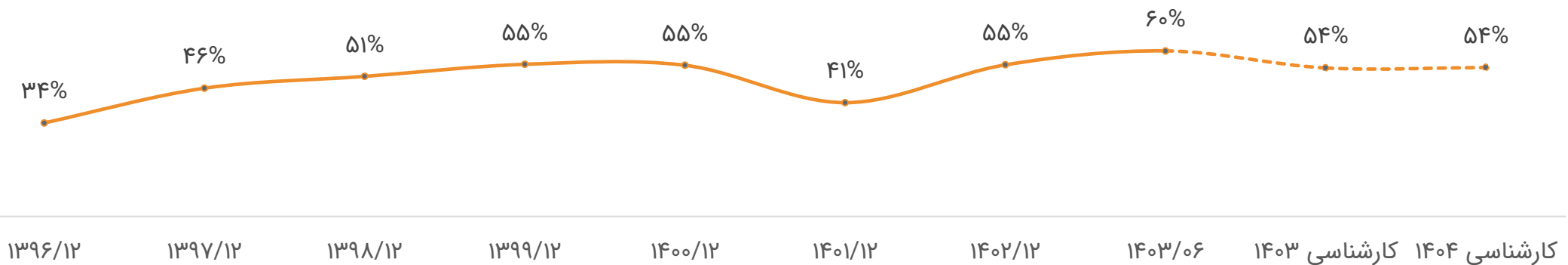




# نرخ فروش و بهای تمام شده هر واحد محصولات دارویی (مراقبت از پوست)

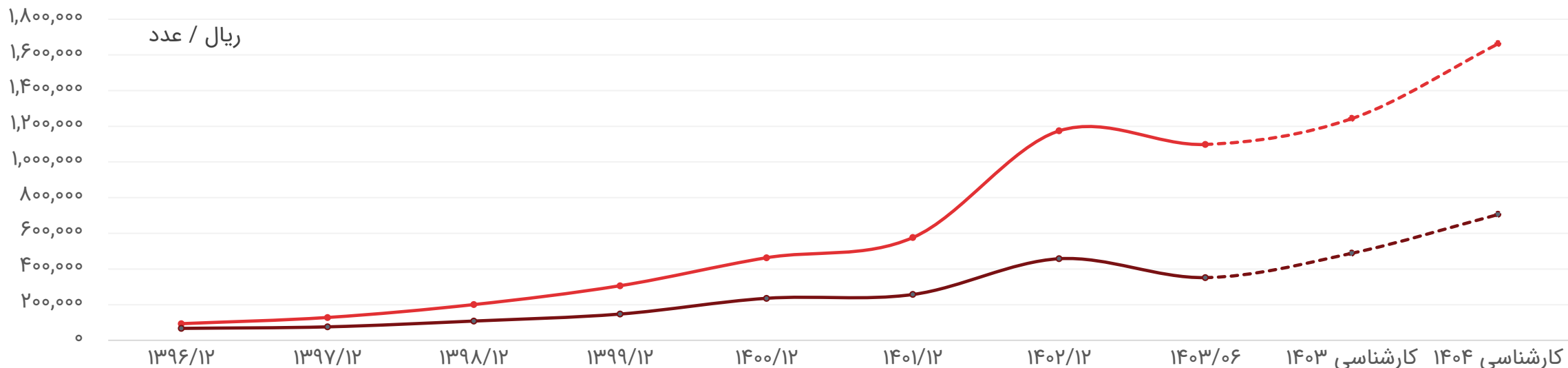


حاشیه سود ناخالص



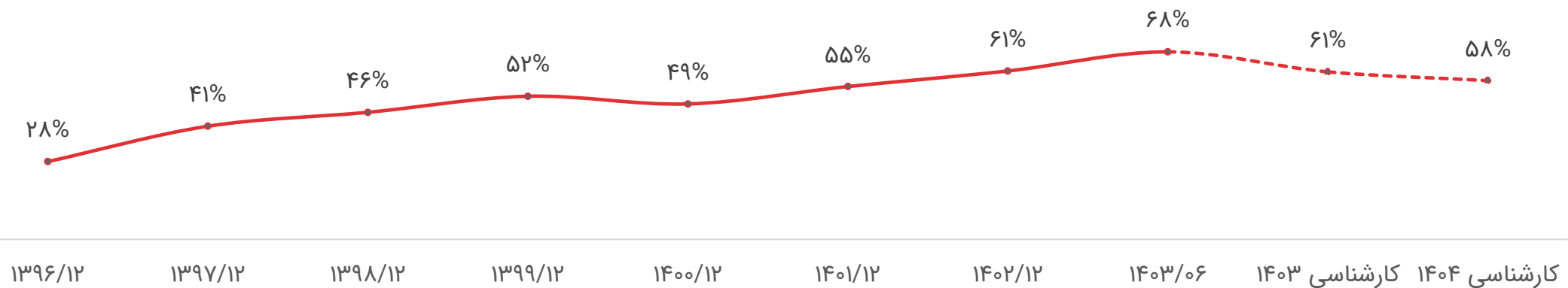


# نرخ فروش و بهای تمام شده هر واحد محصولات آرایشی

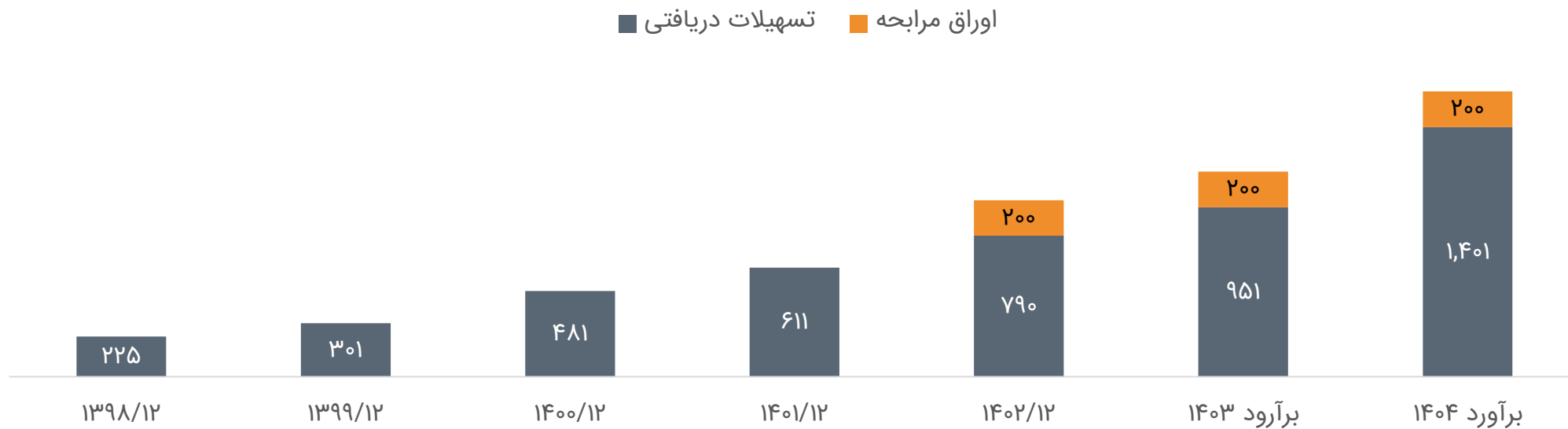


● نرخ فروش  
● نرخ بهای تمام شده

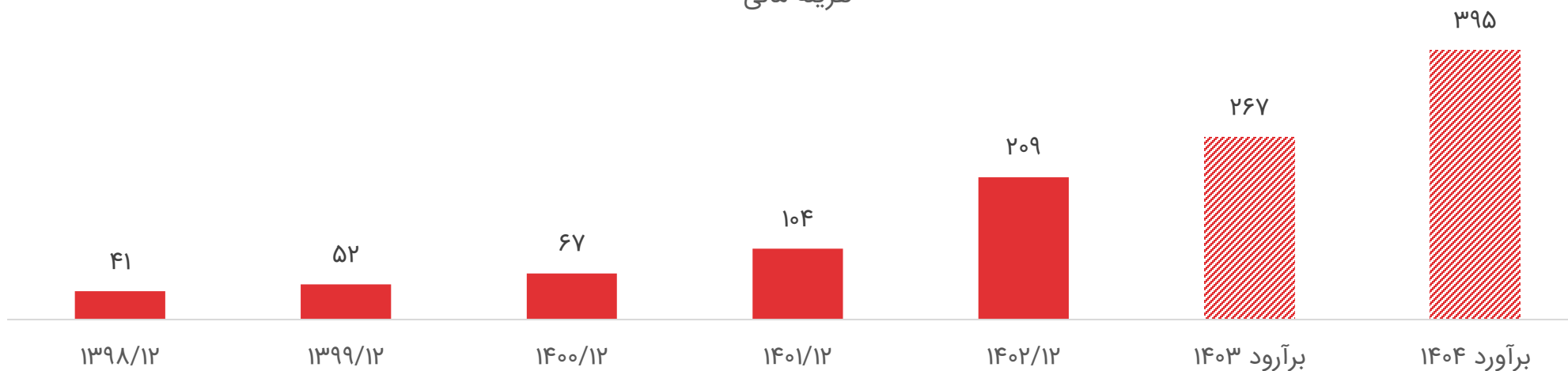
حاشیه سود ناخالص







## هزینه مالی





## صورت سود و زیان کارشناسی شده

میلیارد تومان	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۶ ماهه ۱۴۰۳	کارشناسی ۱۴۰۳	کارشناسی ۱۴۰۴
فروش	۱,۷۲۱	۲,۷۲۶	۴,۰۳۱	۲,۳۱۱	۵,۱۵۳	۶,۷۴۴
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۹۲۱)	(۱,۵۱۶)	(۲,۰۸۸)	(۱,۱۱۸)	(۲,۷۰۳)	(۳,۵۸۹)
سود (زیان) ناخالص	۸۰۰	۱,۲۱۰	۱,۹۴۳	۱,۱۹۳	۲,۴۵۰	۳,۱۵۵
هزینه های عمومی، اداری و تشکیلاتی	(۳۰۸)	(۴۷۷)	(۶۸۹)	(۴۱۶)	(۹۲۲)	(۱,۲۴۴)
خالص سایر درآمدها (هزینه ها) ی عملیاتی	۰	۰	۰	۰	۰	۰
سود (زیان) عملیاتی	۴۹۲	۷۳۳	۱,۲۵۴	۷۷۷	۱,۵۲۸	۱,۹۱۱
هزینه های مالی	(۶۷)	(۱۰۴)	(۲۰۹)	(۱۱۹)	(۲۶۷)	(۳۹۵)
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۱۰	۱۰	۵۴	۱۴	۶۸	۹۶
سود (زیان) خالص عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۴۳۴	۶۳۹	۱,۱۰۰	۶۷۳	۱,۳۲۹	۱,۶۱۳
مالیات	(۲۲)	(۲۶)	(۷۹)	(۴۷)	(۶۳)	(۱۱۲)
سود (زیان) خالص	۴۱۲	۶۱۳	۱,۰۲۱	۶۲۶	۱,۲۶۶	۱,۵۰۱
<b>سود هر سهم بر اساس آخرین سرمایه</b>	<b>۶۹</b>	<b>۱۰۲</b>	<b>۱۷۰</b>	<b>۱۰۴</b>	<b>۲۱۱</b>	<b>۲۵۰</b>
حاشیه سود ناخالص	۴۶%	۴۴%	۴۸%	۵۲%	۴۸%	۴۷%
حاشیه سود عملیاتی	۲۹%	۲۷%	۳۱%	۳۴%	۳۰%	۲۸%
حاشیه سود خالص	۲۴%	۲۲%	۲۵%	۲۷%	۲۵%	۲۲%





## درصد افزایش نرخ فروش

۲۵%	۲۴%	۲۳%	۲۲%	۲۱%	۲۰%	۱۹%	۱۸%	۱۷%	۱۶%	
۲۳۰	۲۲۷	۲۲۴	۲۲۱	۲۱۸	۲۱۵	۲۱۲	۲۰۹	۲۰۶	۲۰۳	۵۰,۰۰۰
۲۲۸	۲۲۵	۲۲۲	۲۱۹	۲۱۶	۲۱۳	۲۱۰	۲۰۸	۲۰۵	۲۰۲	۵۱,۰۰۰
۲۲۶	۲۲۴	۲۲۱	۲۱۸	۲۱۵	۲۱۲	۲۰۹	۲۰۶	۲۰۳	۲۰۰	۵۲,۰۰۰
۲۲۵	۲۲۲	۲۱۹	۲۱۶	۲۱۳	۲۱۰	۲۰۷	۲۰۴	۲۰۱	۱۹۸	۵۳,۰۰۰
۲۲۳	۲۲۰	۲۱۷	۲۱۴	۲۱۱	۲۰۹	۲۰۶	۲۰۳	۲۰۰	۱۹۷	۵۴,۰۰۰
۲۲۲	۲۱۹	۲۱۶	۲۱۳	۲۱۰	۲۰۷	۲۰۴	۲۰۱	۱۹۸	۱۹۵	۵۵,۰۰۰
۲۲۰	۲۱۷	۲۱۴	۲۱۱	۲۰۸	۲۰۵	۲۰۲	۱۹۹	۱۹۷	۱۹۴	۵۶,۰۰۰
۲۱۸	۲۱۵	۲۱۲	۲۱۰	۲۰۷	۲۰۴	۲۰۱	۱۹۸	۱۹۵	۱۹۲	۵۷,۰۰۰
۲۱۷	۲۱۴	۲۱۱	۲۰۸	۲۰۵	۲۰۲	۱۹۹	۱۹۶	۱۹۳	۱۹۰	۵۸,۰۰۰
۲۱۵	۲۱۲	۲۰۹	۲۰۶	۲۰۳	۲۰۰	۱۹۷	۱۹۵	۱۹۲	۱۸۹	۵۹,۰۰۰
۲۱۳	۲۱۱	۲۰۸	۲۰۵	۲۰۲	۱۹۹	۱۹۶	۱۹۳	۱۹۰	۱۸۷	۶۰,۰۰۰

نرخ دلار نیما



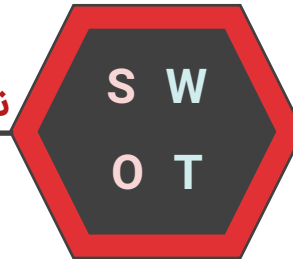
نسبت P/E فوروارد	سود خالص سال مالی (میلیون ریال)	ارزش بازار (میلیون ریال)	تاریخ
۷.۱	۱۲,۶۵۵,۳۲۷	۸۹,۷۰۰,۰۰۰	۱۴۰۳
۵.۹	۱۰,۲۰۷,۶۱۴	۶۰,۱۲۰,۰۰۰	۱۴۰۲
۶.۰	۶,۱۳۲,۳۴۲	۳۷,۰۸۰,۰۰۰	۱۴۰۱
۹.۷	۴,۱۲۲,۲۲۳	۴۰,۱۷۰,۰۰۰	۱۴۰۰



- ❑ استفاده از مزایای هم‌افزایی قرارگرفتن در هلدینگ گروه صنعتی گلرنگ
- ❑ سیستم لجستیک کارآمد و پوشش انواع روش‌های توزیع
- ❑ تنوع برند محصولات و پوشش گروه‌های مختلف مشتریان هدف
- ❑ تکنولوژی‌های به روز و ارائه محصولات در بهترین بسته‌بندی‌ها از لحاظ کیفیت و جذابیت
- ❑ مقبولیت برندهای شرکت در بین مصرف‌کنندگان به عنوان بهترین برندهای ایرانی
- ❑ تجویز برخی از محصولات توسط پزشکان و متخصصان پوست و مو
- ❑ ارتباط موثر و مستمر با مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها
- ❑ داشتن فضای مناسب برای تولید و انبار محصولات
- ❑ فروش صادراتی به کشورهای همسایه
- ❑ نوآوری مداوم و تولید محصولات جدید
- ❑ آگاهی برند بالا

- ❑ وارداتی بودن بیش از ۶۰ درصد مواد اولیه مصرفی
- ❑ نداشتن دانش فنی برای تولید محصولات خاص
- ❑ دوره وصول مطالبات بالا
- ❑ نیاز به اخذ تسهیلات بیشتر

**نقاط ضعف  
تهدیدها**



**نقاط قوت  
فرصت‌ها**

- ❑ تغییرات گسترده قوانین مربوط به صنعت
- ❑ نگرانی‌های ایمنی محصولات
- ❑ نوسانات نرخ ارز و تاثیر آن بر افزایش قیمت
- ❑ کاهش قدرت خرید مصرف کننده
- ❑ محدودیت در تامین مواد اولیه و ملزومات بسته‌بندی
- ❑ کاهش توان رقابت با محصولات خارجی با توجه به تحولات سریع تکنولوژی
- ❑ حضور رقبای قوی در بازار
- ❑ مشکلات انتقال ارز به تامین کنندگان خارجی

- ❑ توجه و تمرکز دولت به نظام سلامت کشور
- ❑ اثرات مثبت تحریم‌ها در خروج شرکت‌های خارجی و عدم واردات محدود شدن واردات بیش از ۹۰ درصد فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی
- ❑ نرخ‌گذاری بر اساس حاشیه سود و دستوری نبودن نرخ‌گذاری
- ❑ ایجاد فضای تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی
- ❑ تحول در نگرش به زیبایی و اهمیت بیشتر به سلامتی و تندرستی
- ❑ بالا بودن قیمت محصولات مشابه وارداتی
- ❑ گرایش به مواد طبیعی و ارگانیک

نگاهی به صنعت

معرفی شرکت

بررسی وضعیت مالی

تحلیل بنیادی

**تحلیل تکنیکال**





# ترین‌های بازار سرمایه در هفته گذشته

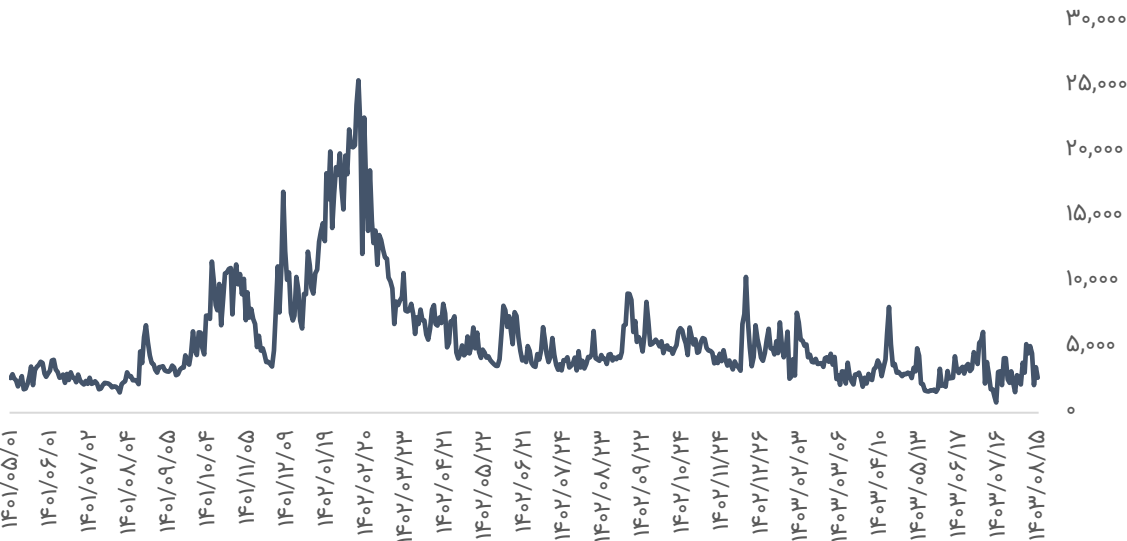
## بازدهی هفتگی نمادها

-۱۱.۳%	کرومیت	%۱۲.۳	خوساز
-۱۰.۷%	غنیلی	%۹.۶	داتام
-۹%	تپر دیس	%۹.۶	زماهان
-۸.۸%	کمرجان	%۹.۲	خموتور
-۸.۶%	فماک	%۸.۹	ومشان

## بازدهی هفتگی شاخص‌ها

-۱.۸%	شاخص کل
-۱.۶%	شاخص کل هموزن
-۱.۶%	شاخص قیمت وزنی

## ارزش معاملات خرد

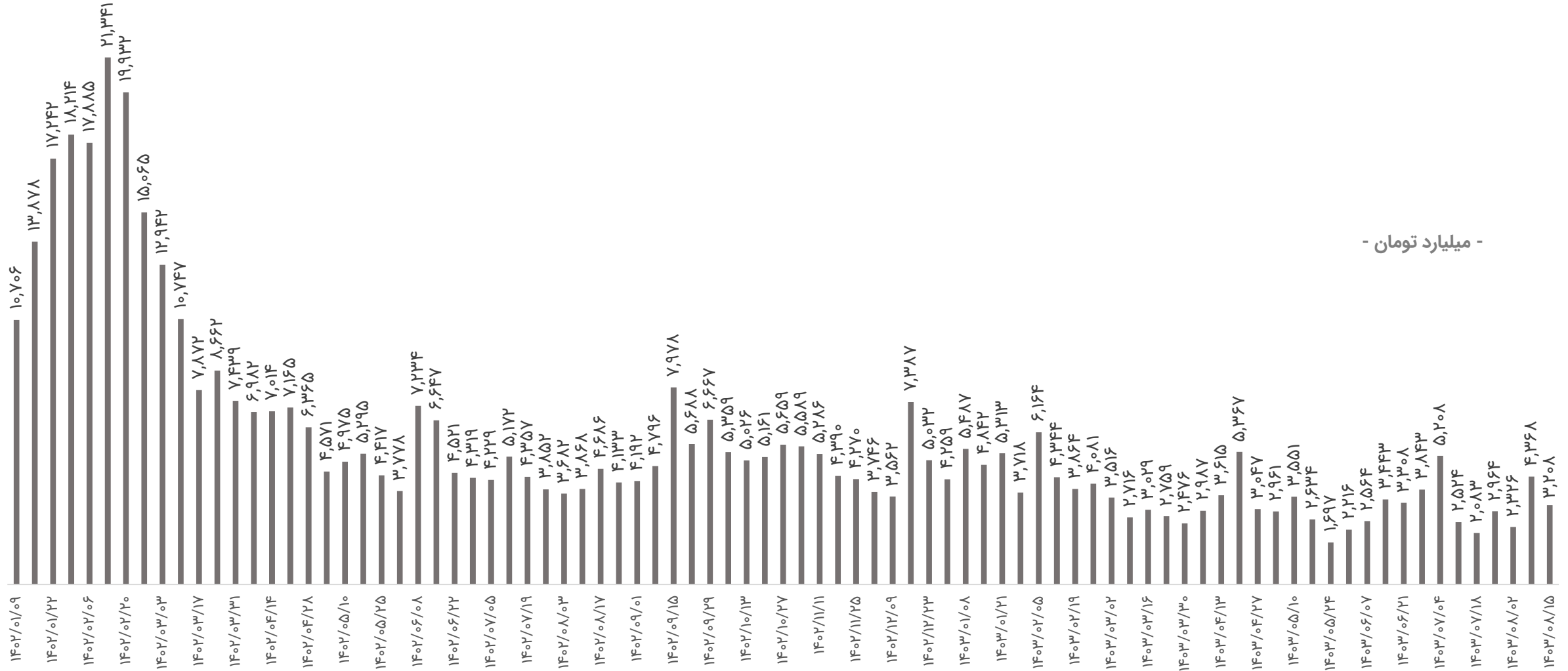


## P/E گذشته‌نگر بازار





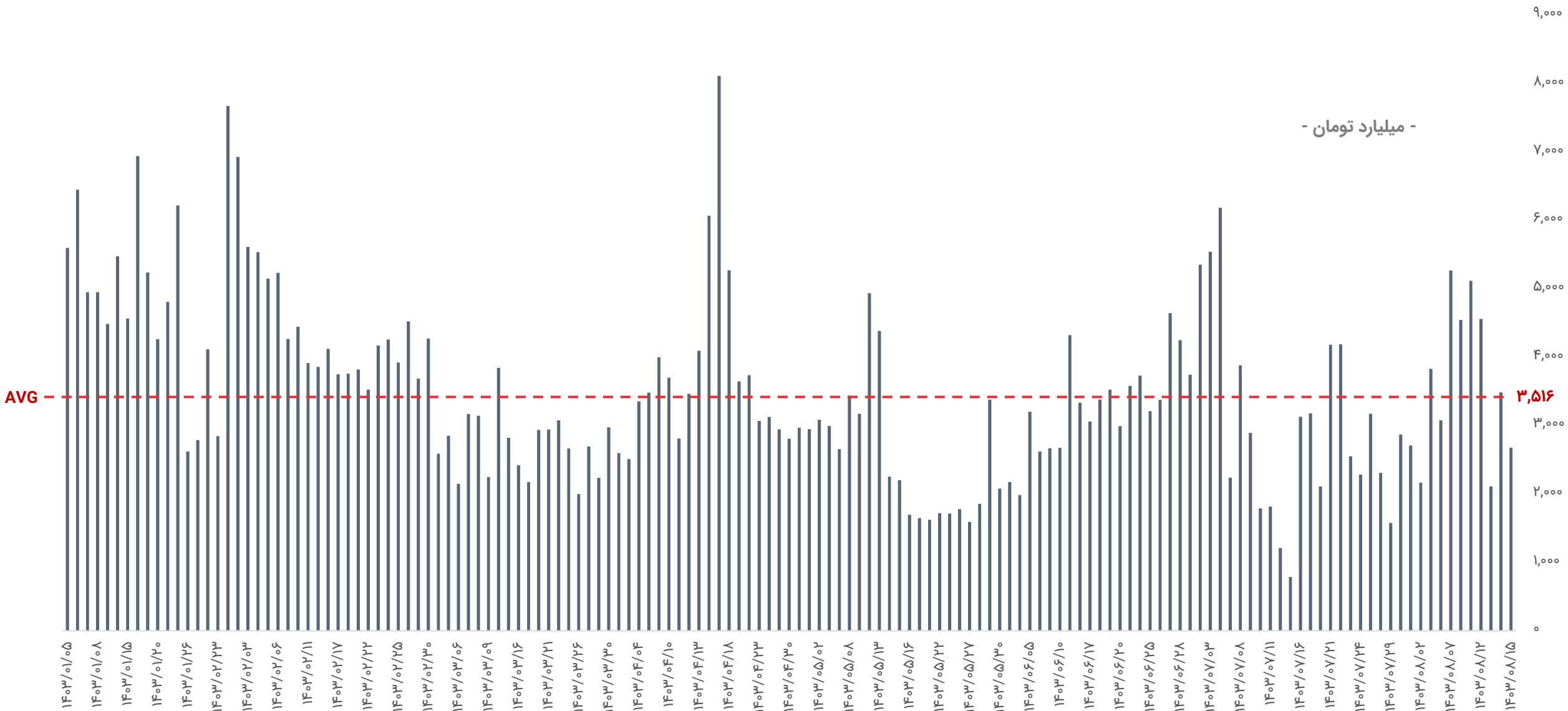
# میانگین هفتگی ارزش معاملات خرد از ابتدای ۱۴۰۲

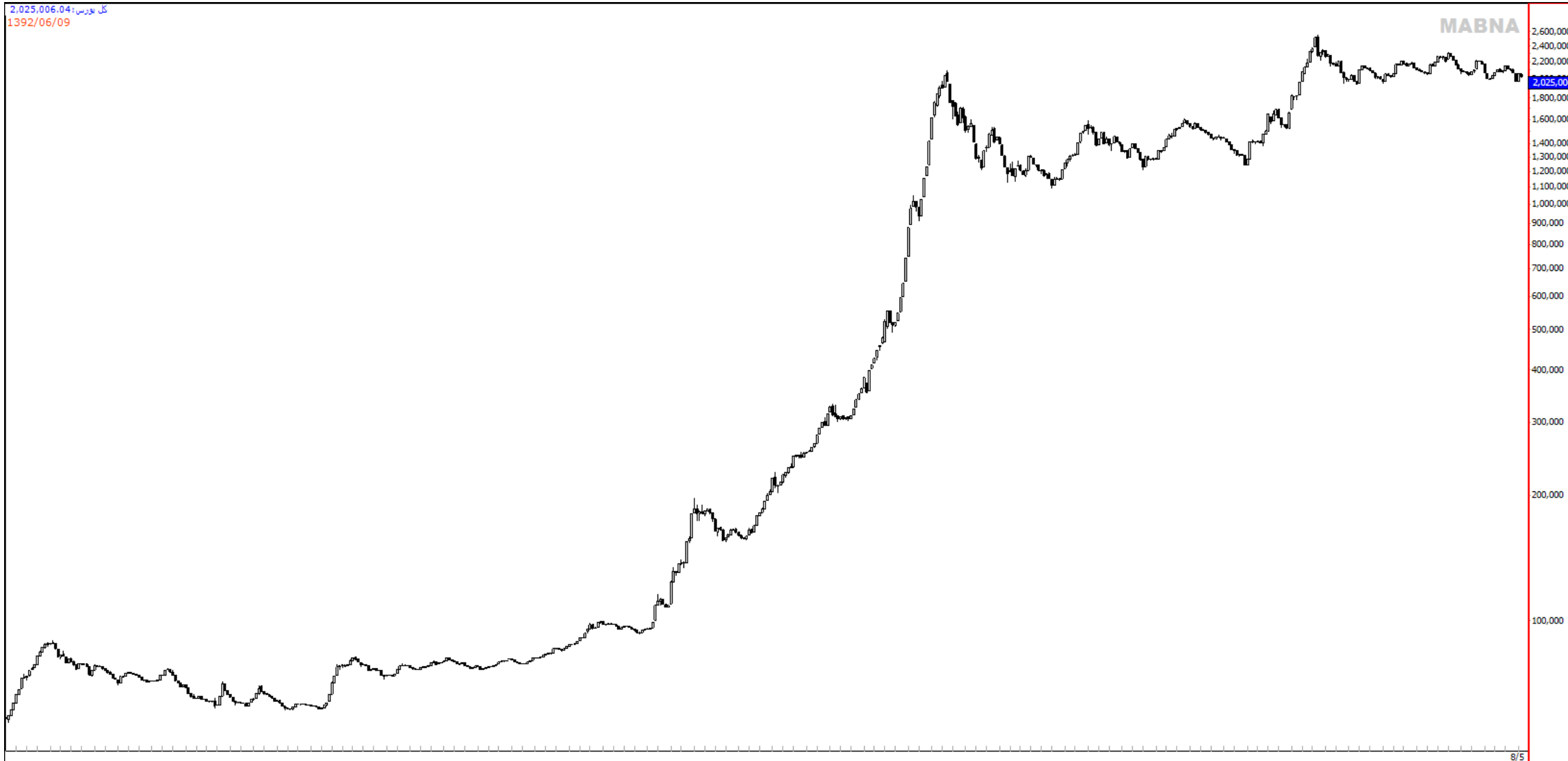


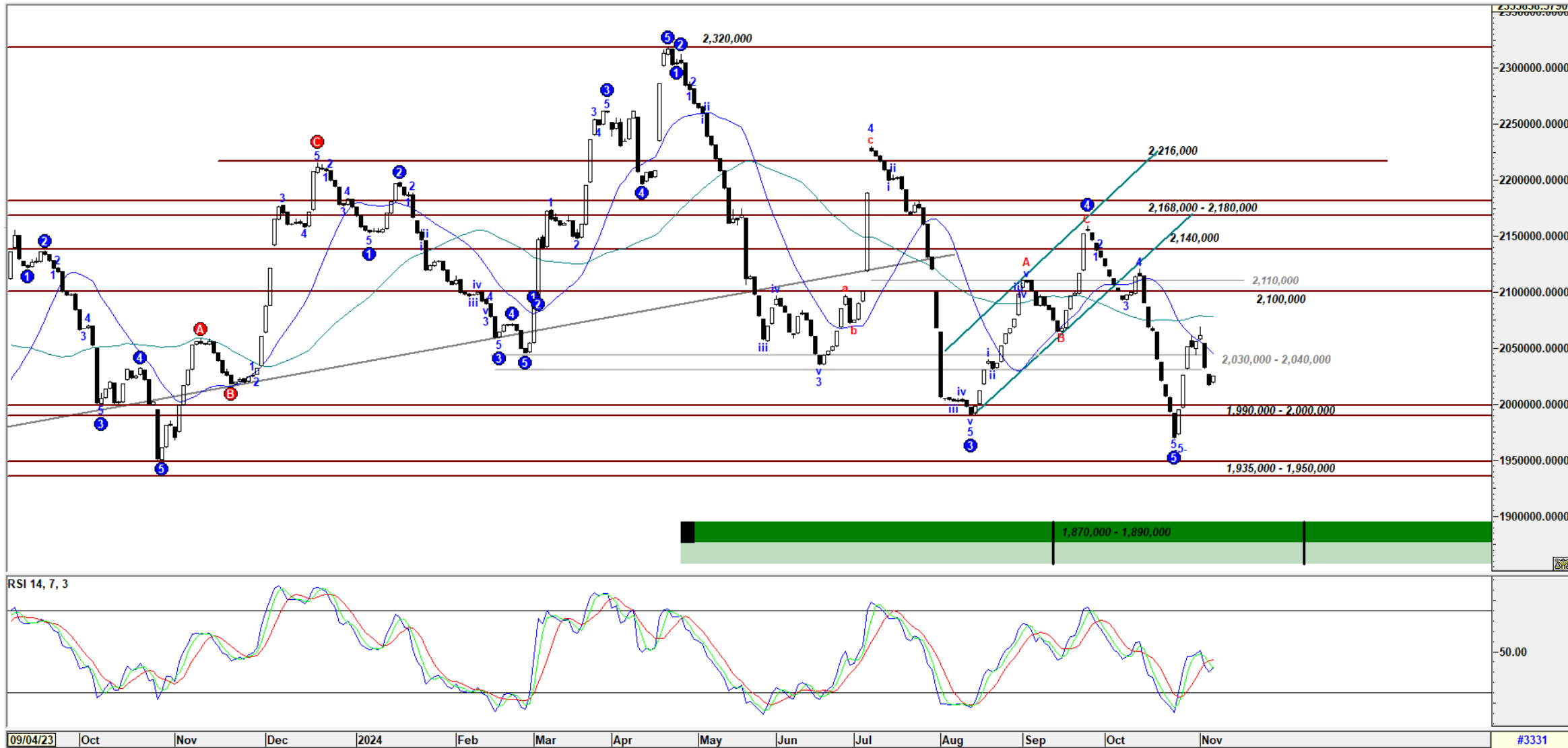




# ارزش معاملات خرد از ابتدای ۱۴۰۳

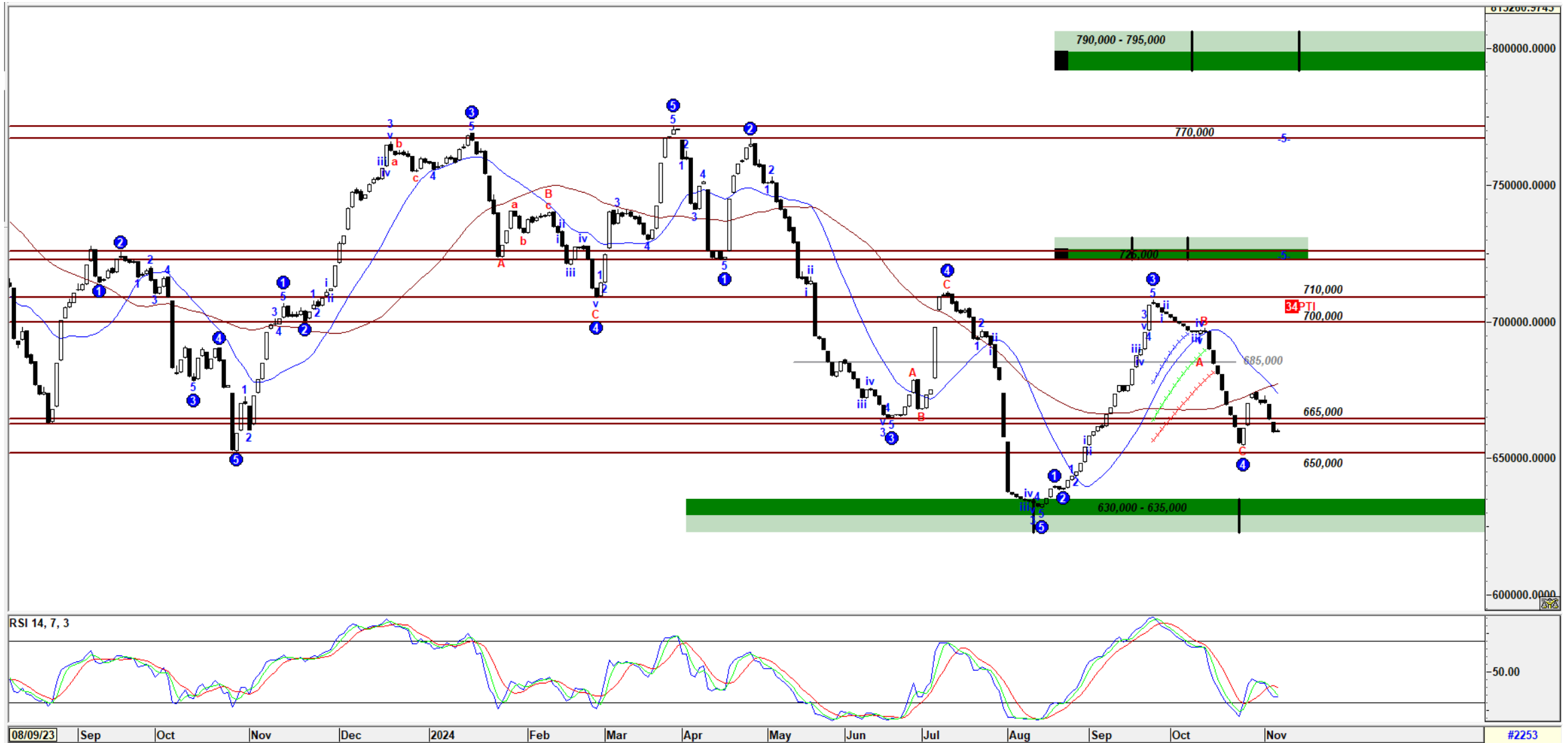


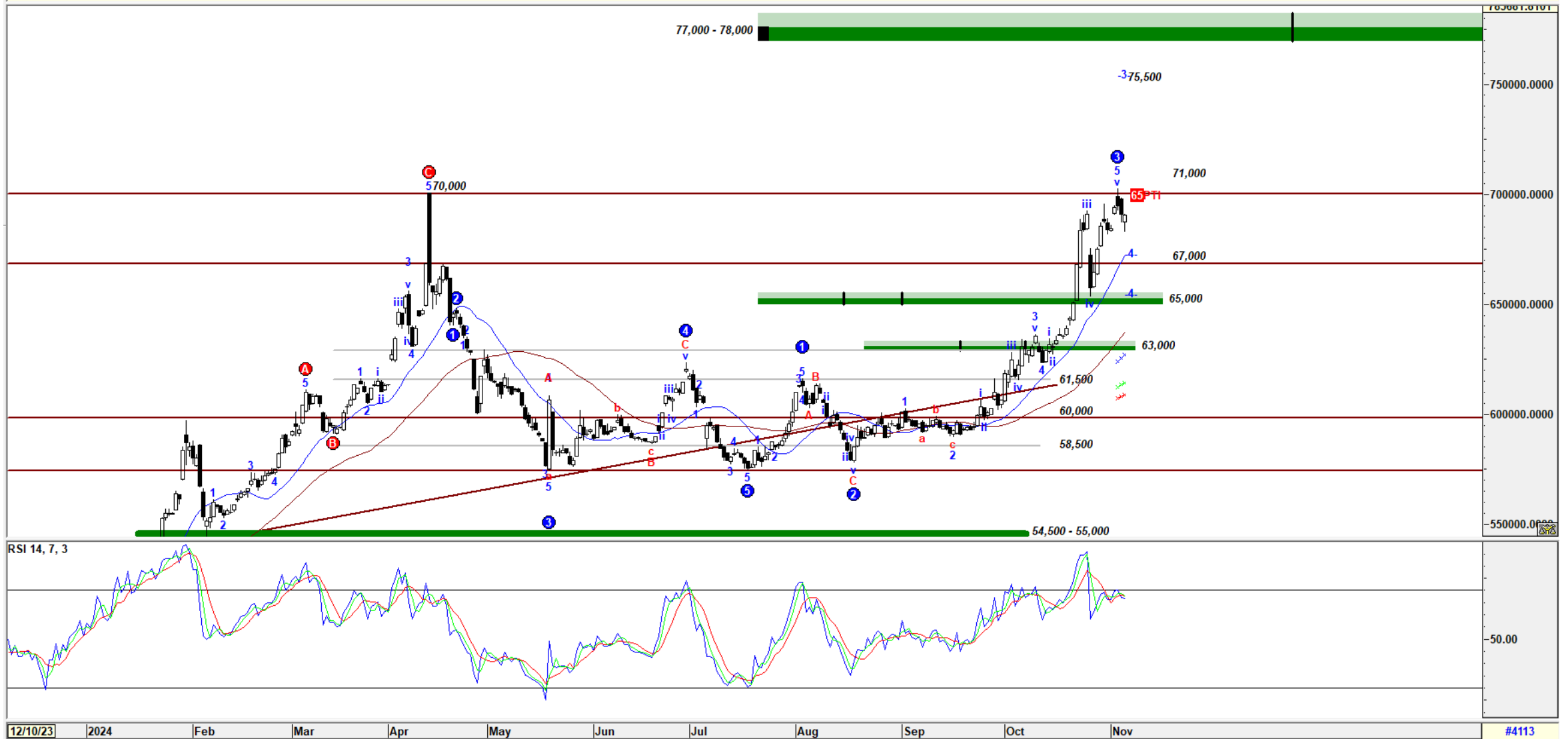






# شاخص کل هموزن - تایم فریم روزانه







# رند قیمتی کیمیاتک







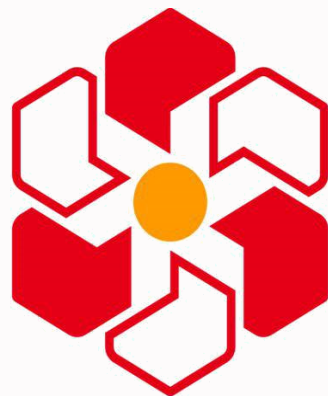
## بیانیه سلب مسئولیت

کلیه محتوای گزارش تحلیلی، حاصل استنتاج تیم تحلیل شرکت کارگزاری بانک ملت بوده و غیر تعهدآور می باشد و هیچ گونه توصیه به خرید و فروش یا ورود و خروج سهم مذکور نمی باشد.

از این رو کارگزاری بانک ملت ضمن سلب مسئولیت اعلام می دارد  
مسئولیت هر نوع تصمیم گیری و اقدام و سود و زیان احتمالی با شخص معامله گر می باشد.

bank mellat brokerage co.





# کارگزاری بانک ملت

bank mellat brokerage co.

Mellatcollege



Mellatcollege

